DES ÉTUDES À L'EMPLOI



LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA)

UGA
ESPACE ORIENTATION INSERTION PROFESSIONNELLE

Table des matières

Mode d'emploi du document 2

Les secteurs professionnels proches de la discipline 3

Commerce international 4
Traduction, interprétariat 6
Coopération et solidarité internationales 8
Enseignement, Formation 10
Recherche, Innovation 12
Transport, Logistique 14
Tourisme, Loisirs 16
Marketing 18

Des secteurs professionnels éventuellement envisageables 21

Multimédia, Internet, Industries de la langue 22
Communication, Journalisme 24
Management, Fonctions administratives 26
Ressources humaines 28

Sigles utilisés 30

Mode d'emploi du document

Des pistes à explorer

Ce document a pour objectif de donner des pistes qu'il appartiendra à l'utilisateur d'explorer. Il indique des secteurs potentiellement envisageables sur la base des compétences en cours d'acquisition en licence et non en fonction de statistiques d'insertion professionnelle.

Choix des secteurs professionnels pour la licence

Le choix des secteurs professionnels se fait en s'appuyant sur des compétences en cours d'acquisition à différentes étapes de la licence ou bien sur une ouverte de certains diplômes à des filières d'origines très diverses.

Les secteurs potentiellement envisageables sont classés en 2 catégories :
- les secteurs professionnels proches de la discipline : ce sont les secteurs vers lesquels une poursuite d'études est « logique » et s'appuie essentiellement sur les acquis de la licence
- les secteurs professionnels éventuellement envisageables : ce sont les secteurs qui nécessitent de mobiliser quelques-unes des compétences acquises en cours de licence mais qui demandent également un intérêt pour le domaine, attesté par une expérience professionnelle, soit au titre d'une implication dans une association, un club, etc. soit dans le cadre d'un job étudiant ou d'un stage facultatif.

L'accès à ces secteurs professionnels peut être facilité par une ouverture très large du diplôme à des disciplines variées.

Des informations non exhaustives

Les informations contenues dans cette brochure ne sont pas exhaustives et sont susceptibles d'être modifiées à tout moment.

Des poursuites d'études après une 2e ou 3e année de licence

Pour chaque secteur, sont mentionnées les formations professionnelles offertes à l'UGA après la validation d'une L2 ou L3, de la licences professionnelles (Bac + 3) au Master (Bac +5).

Aux exemples de métiers indiqués pour chaque secteur professionnel ne correspondent pas nécessairement des formations proposées à l'UGA. D'autres parcours peuvent être envisagés dans d'autres universités ou écoles spécialisées.

Un accès sélectif aux formations professionnelles

L'accès à une formation professionnelle est toujours sélectif. Cette sélection peut prendre différentes formes : un choix spécifique d'option en cours de licence et/ou la constitution d'un dossier de candidature suivi, dans certains cas, d'un entretien de motivation avec un jury, la réussite à un concours, etc.

Dans tous les cas : stages, choix du sujet de mémoire et des travaux universitaires, activités de loisirs et associatives et emplois étudiants favorisent l'accès aux formations sélectives. Ils constituent des passerelles nécessaires pour aller de la formation universitaire à une démarche professionnelle.

Les secteurs professionnels proches de la discipline



Commerce international

Dans un environnement économique mondialisé, les postes de commerciaux multilingues sont stratégiques pour les grandes entreprises qui les emploient dans des fonctions de négociation commerciale à l'import ou à l'export mais aussi pour les PME qui ont pour ambition de conquérir des marchés étrangers ou qui exportent leurs produits.

Marché de l'emploi : Le secteur offre des perspectives intéressantes pour des jeunes maîtrisant plusieurs langues étrangères et qui ont acquis une expérience à l'étranger.

Niveau de recrutement : Un Bac + 2 / 3 est le minimum requis pour travailler dans ce secteur comme assistant commercial, le plus souvent pour des PME. L'obtention d'un diplôme de niveau Bac + 5 permettra d'occuper des postes plus spécialisés dans des grands groupes, notamment sur des fonctions de développement de portefeuille clients à l'étranger ou de mise en place de stratégie commerciale.

Des exemples de métiers

↘Assistant import-export :
il prend en charge les opérations de gestion logistique et administrative, de la commande jusqu'à la livraison et le paiement de marchandises qui transitent par un ou des pays étrangers. Pour cela, il constitue des dossiers comprenant l'élaboration de documents douaniers et l'établissement de tous les formulaires réglementaires indispensables à la circulation de ces marchandises. Véritable interface entre les services internes de l'entreprise et les partenaires étrangers, il réalise ses missions en français et en anglais, mais aussi parfois dans d'autres langues étrangères.

↘Acheteur international :
il achète des produits pour son entreprise, en négociant les meilleures conditions de prix, de délais et de service après-vente. Il intervient sur le territoire français, mais également à l'international. Il prospecte les fournisseurs potentiels, français ou étrangers, en se rendant sur les salons. C'est une fonction stratégique dans une entreprise : un retard dans l'approvisionnement ou des achats surévalués peuvent mettre sa société en péril. Il connaît bien les règlementations douanières, le transport international, doit avoir des compétences en analyse financière et en droit des contrats et maîtriser au moins l'anglais et souvent une autre langue étrangère.

↘Commercial export :
il parcourt le monde dans l'objectif de développer les parts de marché de son entreprise à l'étranger, sur une zone géographique précise. Son domaine de prédilection : le relationnel, le sens du commerce, du conseil. Il doit être à l'écoute pour répondre aux besoins des clients. Il met en place des partenariats en observant en amont la concurrence.

↘Responsable commercial international :
il définit et met en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise selon des objectifs de rentabilité économique. Il dirige un service et coordonne une équipe à l'export. Il organise et développe l'activité commerciale à l'international ou un type de vente en e-commerce

Formations possibles à l'UGA

♦ **BUT 2e ou 3e année* (Bac + 3)**

- Techniques de commercialisation, parcours Business international : achat et vente / Grenoble ou Valence

♦ **Licences professionnelles (Bac + 3)**

- Métiers du commerce international, parcours Trilingue Anglais-espagnol
- Opérations douanières

♦ **Masters (Bac + 5)**

- Négociateur trilingue en commerce international
- Management stratégique des achats

***** *Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions qui seront consultables sur e-candidat en janvier-février.*

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Business France : site dédié au développement international des entreprises

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.322 : Les métiers de la vente : bac et études supérieures
- **Parcours ONISEP** n° 153 : Les métiers des langues et de l'international

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation



Traduction, interprétariat

Les métiers de la traduction et de l'interprétariat recouvrent des réalités parfois bien différentes, même s'ils utilisent les mêmes outils de base : les langues. La maîtrise de l'anglais est indispensable et le choix de deux autres langues, dont une rare (comme le chinois, le japonais ou l'arabe), ou d'un domaine spécifique peuvent être des atouts pour le recrutement.

La traduction

Le traducteur travaille sur des textes, ceux d'un livre, d'un article, d'un document technique ou juridique, etc., en les transposant d'une langue à l'autre. Il ne se contente pas de traduire mot à mot mais il doit aussi adapter les textes au public et les rendre compréhensibles.

L'interprétariat

L'interprète restitue à l'oral une conférence, une conversation, un discours, une interview télévisée... La plupart du temps, il travaille en «simultané», traduisant le discours en même temps que l'orateur s'exprime. L'interprète doit donc parfaitement maîtriser toutes les subtilités de la langue dans laquelle il traduit pour retranscrire des expressions linguistiques propres à une langue notamment. Ce travail demande une très grande concentration mais aussi une bonne résistance au stress et une certaine agilité d'esprit ainsi qu'une grande culture générale.

Le marché de l'emploi : Les débouchés de ce secteur sont limités. Pour ce qui concerne la traduction, c'est la traduction technique qui offre le plus d'emplois, que ce soit dans l'électronique, l'informatique, l'aéronautique, la médecine, la pharmacie, la chimie, le droit, l'économie, la finance... Dans le domaine de l'interprétariat, ce sont les organismes internationaux (ONU, institutions européennes…) qui recrutent le plus. Cependant, les postes salariés sont rares. La plupart des interprètes travaillent en free-lance.

Recrutement : Pour travailler dans ce secteur, un bac + 5 est indispensable, que ce soit pour exercer un métier dans le domaine de la traduction ou de l'interprétariat.

Des exemples de métiers

↘Interprète de conférence :
il assure une traduction « simultanée » au cours de conférences internationales, c'est-à-dire qu'il transpose en direct les propos des intervenants dans la langue des auditeurs. Ce métier nécessite une parfaite maîtrise de plusieurs langues ainsi qu'une grande capacité de concentration pour pouvoir écouter et traduire aussitôt. Il doit également être capable de s'adapter à des sujets très différents d'une conférence à l'autre. Une parfaite maîtrise de deux langues étrangères et un excellent niveau en français sont indispensables pour exercer ce métier.

↘Interprète de liaison :
il intervient à la demande d'un commanditaire pour une visite d'usine, une négociation commerciale, une visite privée de musée, un vernissage d'exposition, etc. Il sert de relais linguistique entre différentes personnes qui ne parlent pas la même langue. Son rôle consiste à traduire de manière spontanée les propos échangés entre le commanditaire et ses interlocuteurs. Il peut aussi intervenir à distance, soit par téléphone, soit par le biais de la visioconférence...

↘Traducteur post-éditeur :
il vérifie et contrôle la traduction automatique, par un logiciel, de textes en langue étrangère traitant de sujets variés (informatique, technique, automobile, etc.) et les reprend de manière à les rendre intelligibles. Il relit, complète, modifie, remanie et révise le texte brut. Il peut également être amené à améliorer la productivité et la qualité des textes rendus à l'aide d'un logiciel de traduction assistée par ordinateur. Pour cela, il procède à un travail linguistique sur le texte à traduire : étude, à l'aide d'un logiciel, du contexte dans lequel un mot apparaît le plus fréquemment, saisie du vocabulaire technique relatif à un domaine spécifique, etc. Avec le développement des nouvelles technologies, cette technique est actuellement en plein essor.

↘Traducteur technique :
il se charge de traduire des documents techniques (mode d'emploi, fiches techniques, etc.), juridiques (contrats…) ou financiers (bilans…), commerciaux (plaquettes publicitaires…) ou encore de communication (newsletters, journaux d'entreprise…). Il doit donc avoir une parfaite maîtrise du vocabulaire spécifique correspondant au domaine qui lui revient. Il doit également pratiquer un français irréprochable pour être en capacité de fournir une traduction aussi pertinente et concise que possible.

Formation possible à l'UGA

♦ **Master (Bac + 5)**
- Traduction spécialisée multilingue

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Société française des traducteurs : https://www.sft.fr/
- Association professionnelle des métiers de la traduction (Aprotrad) : https://www.aprotrad.org/metiers-de-la-traduction/

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.661 : Les études de langues ; n° 2.08 : Travailler dans un organisme international
- **Parcours ONISEP** n° 153 : Les métiers des langues et de l'international

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation



Coopération et solidarité internationales

Ce secteur regroupe tous les professionnels participant au développement des relations entre les pays à travers l'aide et l'accompagnement qu'ils peuvent apporter en termes de solidarité, mais aussi d'échanges sur des problématiques liées à la recherche, l'innovation, le social, la culture, la jeunesse, la francophonie, le tourisme solidaire, la médecine... Ils travaillent aussi bien dans des services publics nationaux ou internationaux ayant pour objectif de favoriser le développement des relations entre les pays que dans des ONG (organisations non gouvernementales) à vocation humanitaire.

L'intervention humanitaire comporte deux volets : l'urgence dans les cas de catastrophes naturelles, de situations de conflits ou encore d'épidémies ; le développement, quant à lui, permet d'agir sur le long terme auprès des pays peu développés au travers de programmes d'éducation, de développement de l'agriculture permettant d'atteindre à minima l'autosuffisance mais aussi d'amélioration de l'habitat, des infrastructures de santé, etc.

Les professionnels susceptibles d'intervenir dans ce cadre sont multiples : médecins, orthoprothésistes, enseignants, logisticiens, hydrauliciens, spécialistes du BTP, développeurs ruraux, coordinateur de projet de solidarité internationale, chargé de mission pour les affaires internationales... Leur rôle consiste à encadrer et former des équipes locales, soutenir les initiatives, piloter les programmes, rechercher les financements...

Sur le terrain, particulièrement dans le cadre des interventions d'urgence, il faut faire face à des situations souvent difficiles. Il est donc utile d'avoir une expérience de bénévolat dans une association, pour tester sa motivation avant de s'engager.

Il est indispensable également, après une ou plusieurs missions, de préparer son retour.

Niveau requis : Certains des métiers du secteur sont accessibles avec un Bac au minimum ou un Bac +2 / Bac + 3 tandis que d'autres nécessitent un Bac + 5, notamment les postes de conception et de gestion de programmes, de coordination d'équipes sur le terrain.

Des exemples de métiers

↘Coordinateur de projet de la solidarité internationale :
il assiste le chef de mission humanitaire : il gère les aspects administratifs de la mission (suivi du budget, rédaction des rapports financiers pour le siège, gestion du personnel local). Il participe aux réunions de coordination entre les différents acteurs humanitaires, entretient les relations avec les bailleurs de fonds, les autorités locales et les équipes mobilisées.

↘Collecteur de fonds :
Il est chargé de recueillir l'argent pour une organisation humanitaire. Pour solliciter la générosité de tous, il conçoit des plans de collecte, chiffre des objectifs et prépare ses messages. Il travaille avec 2 types de publics : les grands donateurs (entreprises, mécènes, legs) pour lesquels il monte un dossier financier argumenté ; il encourage les particuliers à faire des dons en organisant des évènements, des manifestations culturelles, des concerts ou des collectes dans la rue. Il recherche en permanence de nouveaux donateurs, qu'il contacte par mail ou par téléphone.

↘Logisticien humanitaire :
il coordonne l'organisation de la partie matérielle et l'intendance d'une mission humanitaire : planification de l'intervention des spécialistes (secouristes, médecins, professionnels du bâtiment, etc.), acheminement des équipements nécessaires, gestion des approvisionnements et des stocks, gestion du parc de véhicules. Il assure également la maintenance du matériel utilisé pour la mission. Il se charge des achats et est responsable de la comptabilité et du suivi budgétaire. Sur place, il recense la population concernée par l'action. Il est aussi responsable du recrutement éventuel de personnel autochtone et de la sécurité.

↘Chargé de communication pour une organisation humanitaire :
son rôle est de faire connaître les actions de l'organisation pour laquelle il travaille afin de récolter des dons, indispensables à son fonctionnement. Pour cela, il définit un plan de communication susceptible de sensibiliser le public, les partenaires et les institution (ONU, FAO, etc.) à une cause. Il utilise tous les moyens de communication à sa disposition : journal interne ou externe, communiqués de presse, animation de site Internet, organisation d'évènements presse, etc. Il effectue également des relances auprès des adhérents et des donateurs pour les informer des actions en cours et les inciter à renouveler leurs dons.

↘Chargé des affaires européennes et internationales (collectivité territoriale) :
il met en œuvre, dans une dynamique du développement territorial, les orientations stratégiques de la collectivité en matière de politique européenne et de coopération internationale. Pour cela, il pilote, accompagne et gère les projets de coopération. Il assure également le développement et l'animation des réseaux de coopération mis en place par la collectivité.

Formation possible à l'UGA

♦ **Master (Bac + 5)**

- Coopération internationale et communication multilingue

Des structures d'emploi possibles



Des liens utiles

- Coordination Sud
- Ritimo : La coopération et la solidarité internationale en France
- Action extérieure des collectivités territoriales
- La France et les Nations unies
- Conseil national pour le développement et la solidarité internationale
- Agence française de développement
- Travailler dans les organisations internationales
- Coopération internationale - Ville de Grenoble
- Action internationale des collectivités territoriales

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.09 : Les métiers de l'humanitaire ; n° 2.08 : Travailler dans un organisme international
- **Parcours ONISEP** n° 153 : Les métiers des langues et de l'international

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation



Enseignement, Formation

Ce secteur regroupe tous les professionnels spécialistes de la pédagogie, que ce soit dans l'enseignement initial ou dans l'enseignement relevant de la formation tout au long de la vie.

Leur statut varie selon la (ou les) discipline(s) enseignée(s) et le public auquel ils s'adressent : professeur des écoles dans l'enseignement primaire, professeur de collège ou de lycée dans le secondaire, enseignant-chercheur à l'université, formateur d'adulte dans le système de formation continue, etc.

Ce secteur regroupe également des métiers ayant une forte proximité avec la pédagogie : conseillers principaux d'éducation, professeurs documentalistes, chefs d'établissements... dans les collèges et les lycées ; conseillers pédagogiques, directeurs d'école... dans le primaire ; responsables pédagogiques ou conseillers en formation continue... pour la formation des adultes.

Des exemples de métiers

↘Conseiller en formation :
il informe les publics demandeurs de formations (salariés, entreprises...). Il analyse les attentes, évalue les acquis, les niveaux et les potentialités. Il conseille, participe à la définition d'un itinéraire de formation et oriente vers les dispositifs mis en place en fonction des objectifs de la structure, de la législation en vigueur et de l'environnement socio-économique.

↘Conseiller principal d'éducation (C.P.E.) :
il gère la vie scolaire dans les collèges et les lycées d'enseignement général ou technique. Il surveille les élèves et contrôle le respect du règlement intérieur de l'établissement d'enseignement (comportement, sécurité, effectifs, ponctualité, assiduité...) afin de garantir de bonnes conditions de scolarité. Il a à la fois un rôle d'encadrement, de dialogue et d'animation. Il encadre également les équipes d'assistants d'éducation.

↘Formateur :
sa principale fonction est de transmettre des savoirs ou savoir-faire à des groupes en formation. Il élabore et fait évoluer les programmes pédagogiques, produits de formation, supports de cours... Le formateur peut également être chargé de la préparation et de l'organisation matérielle du stage.

↘Enseignant de français langue étrangère :
il enseigne la langue française à des étrangers non francophones. Il travaille hors du cadre scolaire et n'a pas de programme préétabli à suivre. Il adapte ses méthodes et outils pédagogiques au public à qui il enseigne la langue (enfants, jeunes, adultes) et en fonction de leur niveau de maîtrise du français. Il travaille dans des environnements très variés : en France, il dispense ses cours au sein de universités ou des écoles qui accueillent des étudiants étrangers, dans les chambres de commerce, les associations ou les organismes privés proposant des cours de langue, sans oublier les structures qui assurent des cours d'alphabétisation destinés aux travailleurs immigrés et les stages d'insertion pour les jeunes sortis du système scolaire sans une connaissance suffisante du français. À l'étranger, les enseignants de FLE sont employés essentiellement par les écoles de l'Alliance française, les instituts ou centres culturels des ambassades, les écoles de langues enseignant le français.

↘Professeur des écoles :
il enseigne aux élèves des écoles maternelles et primaires, soit auprès d'enfants ayant de 2 à 11ans**.** L'enseignement qu'il dispense est polyvalent **:** français, mathématiques, histoire et géographie, sciences expérimentales, langue vivante, musique, arts plastiques, activités manuelles et éducation sportive. Ce sont les contenus et les activités liés à toutes ces disciplines qu'il est amené à organiser et à conduire avec ses élèves.

↘Responsable pédagogique :
son rôle est de concevoir et d'élaborer les supports pédagogiques, en collaboration avec les formateurs. Il est responsable de la qualité pédagogique, il définit les projets de produits et joue un rôle de proposition et de conseil vis à vis des clients. Il coordonne une équipe pédagogique de formateurs et peut dispenser lui-même des actions de formation.

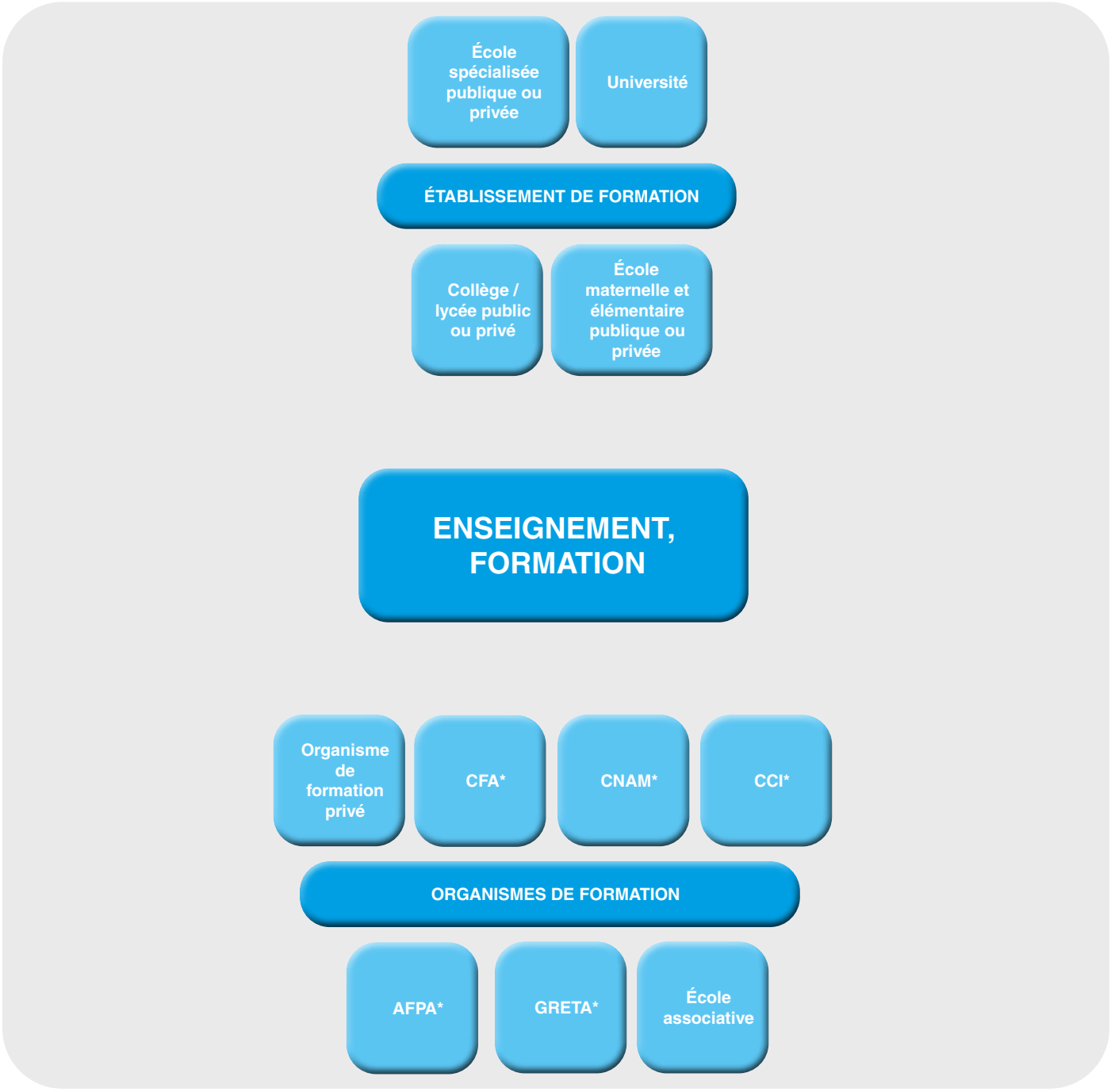
Formations possibles à l'UGA

♦ **Masters (Bac + 5)**

- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation 1er degré - Professorat des écoles
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation 2nd degré - Documentation
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Encadrement éducatif
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation : pratique et ingénierie de formation, parcours Apprentissage et enseignement
- Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique
- Français langue étrangère et seconde*

* pour pouvoir accéder à ce parcours de master, il est indispensable d'avoir choisi, en 3e année de licence, une option Français langue étrngère - FLE

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Les métiers et l'emploi dans l'enseignement (ONISEP)
- Les métiers de l'enseignement et de la formation (CIDJ)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiches CIDJ** n° 2.41 : Les métier de l'enseignement ; n° 2.42 : Professeur des écoles ; n° 2.45 : Enseignant du supérieur

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation



Recherche, Innovation

Ce secteur regroupe tous les professionnels assurant des fonctions de recherche, qu'elle soit fondamentale ou appliquée.

Des liens entre recherche fondamentale et recherche appliquée

La recherche fondamentale a pour but de faire progresser les connaissances tandis que la recherche appliquée a pour objectif de répondre à un besoin en améliorant l'existant dans la plupart des cas. Mais la frontière est parfois mince entre ces deux aspects de la recherche. Dans certains cas, les résultats de la recherche fondamentale trouvent rapidement une application dans l'industrie ou les services et la recherche appliquée peut servir de base de travail pour une recherche fondamentale.

L'innovation

Les résultats de la recherche peuvent être source d'innovation. Ce sont alors les services recherche et développement des entreprises qui, s'appuyant sur l'évolution des connaissances, vont créer des produits, des procédés ou de services innovants dans le but de favoriser la croissance économique de leur entreprise.
En langues, l'innovation porte par exemple sur la didactique, grâce au développement des technologies numériques mais aussi de l'évolution des connaissances sur la pédagogie qui permettent de mettre en place des programmes de formation plus personnalisés, répondant ainsi mieux au besoin des apprenants.

Niveau requis : Pour travailler dans le secteur de la recherche et l'innovation, un Bac + 5 (master, diplôme d'ingénieur) est le minimum requis, voire même un Bac + 8 (doctorat), notamment pour exercer comme enseignant-chercheur.

Des exemples de métiers

↘Chargé de partenariat et de valorisation de la recherche (dans un laboratoire de recherche en université) :
il accompagne les chercheurs dans le montage de leurs projets de recherche et / ou de partenariat (financement, recherche conjointe avec d'autre laboratoires ou des services recherche et développement dans l'industrie, etc.). Pour cela, il doit être lui-même spécialiste des domaines de recherche du laboratoire pour lequel il travaille et assurer une veille technologique et méthodologique sur les domaines concernés. Il négocie et rédige des contrats de partenariat et de valorisation et en assure le suivi financier et administratif en produisant des bilans et des rapports ; il se charge également des relations entre le laboratoire et ses partenaires, dans un contexte national et international et gère les questions liées à la propriété intellectuelle afin de protéger les travaux des scientifiques. Enfin, il prend en charge la communication scientifique en participant à des manifestations relatives à la valorisation et au transfert de technologies et en contribuant à l'élaboration de documents d'information et de promotion des activités du laboratoire.

↘Chargé de recherche (CNRS) :
que ce soit sur le terrain et/ou dans un laboratoire, ce professionnel effectue des recherches dans le domaine dont il est spécialiste afin de faire avancer la connaissance. Il définit un sujet de recherche, élabore une méthodologie en concertation avec les ingénieurs et techniciens de son équipe puis, après avoir recueilli les matériaux propres à son sujet de recherche, les analyse pour en donner une interprétation. Il publie régulièrement des articles relatifs à ses travaux dans des revues, des ouvrages, des rapports, etc. Il contribue également à la vulgarisation scientifique à travers la rédaction d'articles, la participation à des conférences, des émissions de radio ou de télévision, etc. Il est amené à encadrer des doctorants, des stagiaires. Enfin, selon les résultats obtenus, il est susceptible de déposer des brevets, participer à des congrès afin de valoriser sa recherche.

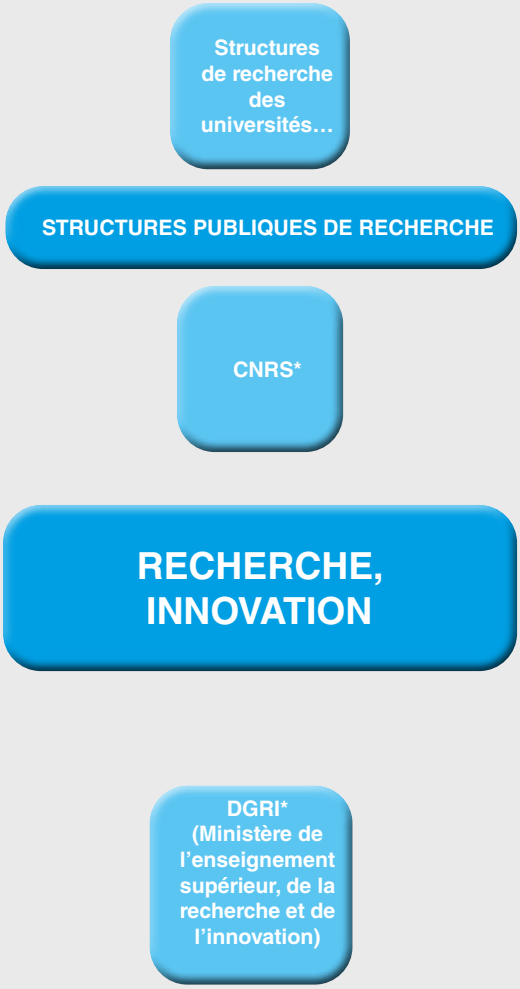
↘Enseignant - chercheur en langues :
son travail comporte 2 volets : l'enseignement de sa discipline auprès des étudiants mais aussi la recherche. Il supervise et réalise des travaux de recherche ou d'étude scientifique permettant d'explorer, d'approfondir ou d'enrichir les connaissances de sa discipline, à partir d'un travail bibliographique, en laboratoire et / ou sur le terrain et d'une réflexion personnelle, dans le cadre d'objectifs définis dans les thématiques du centre de recherche et de l'université de rattachement et selon des règles éthiques. Il participe aussi à la diffusion des connaissances scientifiques auprès de la communauté scientifique en publiant ses travaux et en participant à des conférences et à des colloques nationaux et internationaux. Il contribue aussi à l'évaluation de ses pairs dans les publications et auprès des organismes de financement de la recherche, publics ou privés. En qualité de professeur d'université, il se doit d'assurer la responsabilité d'une formation universitaire, de diriger une équipe ou un centre de recherche et / ou de s'impliquer dans les structures de direction de l'université.

Formation possible à l'UGA

♦ **Master (Bac + 5)**

- Ressources, environnement et sociétés en transition
- Design de transitions

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Les métiers et l'emploi dans la recherche (ONISEP)
- Les chercheurs (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)
- Les enseignants chercheurs (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)
- Les personnels de recherche (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.45 : Enseignant du supérieur ; n° 2.817 : Les métiers de la recherche

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation



Transport, Logistique

Le circuit transport - logistique est étroitement lié, particulièrement dans un environnement économique mondialisé qui implique une organisation très rigoureuse dans le circuit d'approvisionnent. Le service transport envisage les modalités d'acheminement des produits et le service logistique assure leur stockage.

Le transport

Il concerne soit le transport de marchandises, soit le transport de personnes et peut se faire sous différentes modalités : route, air, mer, chemin de fer...

Le transport de marchandises consiste à d'expédier celles-ci à travers le monde, après avoir négocié les meilleures conditions d'acheminement en respectant les lois en vigueur, et à s'assurer qu'elles arrivent à bon port. Le transport de personnes consiste à organiser leurs déplacements, que ce soit à l'échelle d'une ville, à travers la planification des transports en commun, d'une région ou au niveau international.

La fonction logistique

La fonction logistique prend le relais en organisant au mieux le flux des produits et matières premières qui transitent par l'entreprise : il s'agit d'assurer l'acheminement des matières premières, l'expédition des produits finis et la gestion des stocks. Là encore, l'emploi se situe essentiellement dans les grandes entreprises.

Des exemples de métiers

↘Agent de transit :
il est chargé d'organiser, dans un service import-export d'une entreprise ou chez un opérateur de transport en trafic international, l'acheminement des marchandises en direction ou en provenance de l'étranger. Il choisit le moyen de transport adéquat (route, air, mer, chemin de fer) et négocie avec les transporteurs les dates et lieux de livraison, le chargement et déchargement, jusqu'au lieu de livraison. Il s'occupe des opérations administratives et douanières et rassemble les documents nécessaires : factures, attestations, documents d'expédition, certificat sanitaire pour des matières dangereuses, contrats d'assurance...

↘Cadre commercial fret :
sa mission principale est de vendre du transport (aérien, maritime ou routier) au coup par coup ou du transport régulier, à l'année. Il participe à l'élaboration des stratégies commerciales (choix des dessertes, tarifs...), conseille le client (modes de conditionnement à adopter, réglementations à respecter, problèmes de pré ou post acheminement...) et veille au bon déroulement des opérations de transport.

↘Responsable logistique :
il est chargé d'organiser, d'optimiser et de contrôler la gestion des flux des matières premières et des produits depuis l'approvisionnement par les fournisseurs jusqu'à la livraison finale chez le client, en passant par la production, le conditionnement, le stockage. Des systèmes informatiques d'aide à la décision lui permettent, en amont de la production, de traiter les commandes et d'assurer la gestion et la tenue des magasins de stockage, de participer au planning de production en garantissant la disponibilité des matières premières et, en aval, d'organiser l'expédition et le transport des produits finis vers les clients.

Formation possible à l'UGA

♦ **Licence professionnelle (Bac + 3)**

- Opérations douanières

♦ **Master (Bac + 5)**

- Management de la chaîne logistique

Il existe d'autres masters en relation avec le transport, accessibles avec une licence LEA, dans d'autres universités françaises.

La formation d'hôtesse de l'air / steward est assurée par les compagnies aériennes.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Les métiers et l'emploi dans les transports et la logistique (ONISEP)
- Les métiers du transport - logistique (CIDJ)
- Les métiers du transport et de la logistique (Oriane)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.892 : Les métiers du transport terrestre ; n° 2.891 : Les métiers de la logistique et de la manutention ; n°2.898 : Les métiers du transport maritime et de la plaisance
- **Parcours ONISEP** n°173 : Les métiers du transport et de la logistique

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation



Tourisme, Loisirs

Les professionnels de ce secteur sont chargés non seulement de mettre en valeur le patrimoine et de proposer des activités ludiques, des animations culturelles, sportives, des circuits organisés pour la découverte d'une région... mais aussi de mettre à disposition des structures d'hébergement et de restauration.

La palette des métiers de ce secteur est donc très large : du management d'une structure hôtelière ou de restauration en passant par la gestion d'un parc de loisirs, la conception, la production et la commercialisation de produits touristiques, le développement et la promotion de sites, l'accueil et l'animation… tous ces professionnels sont au service des touristes.
Malgré la crise économique, le tourisme demeure l'un des premiers secteurs d'activité français. La vente constitue le principal gisement d'emplois, notamment grâce au développement de la vente de voyages en ligne (e-tourisme). Dans le domaine de l'accueil et de l'animation, activités cycliques par excellence, le tourisme propose pour l'essentiel des postes précaires et saisonniers, souvent mal rémunérés…

Niveau de recrutement : pour travailler dans le tourisme, les Bac + 2 et Bac + 3 (BTS et licences pro) sont appréciés des recruteurs. Mais les postes d'encadrement, peu nombreux, s'adressent aux Bac + 5.

Des exemples de métiers

↘Agent de comptoir / Conseiller voyage :
il informe et conseille physiquement et téléphoniquement la clientèle sur les caractéristiques de produits touristiques (voyages, locations, prestations, ...) et réalise tout ou partie des opérations de vente (réservation, émission de titres de transport, suivi administratif, ...), selon les objectifs commerciaux de la structure. Il peut réaliser l'assemblage d'une offre touristique à la demande.

↘Animateur du tourisme local :
sous la direction d'un chargé de développement, d'un directeur de station ou d'un élu territorial, il a pour mission de promouvoir et de commercialiser les produits touristiques d'un territoire dont il a la charge en vue d'accroître le nombre de visiteurs. Pour cela, il organise des manifestations telles que des salons, des foires, des festivals, des expositions, des spectacles, etc. ou participe à la valorisation du patrimoine local, en communiquant avec les acteurs du tourisme, les institutionnels mais aussi les journalistes. Il se rend aussi régulièrement dans les salons professionnels pour assurer la promotion touristique du territoire.

↘Chef de produit touristique :
il conçoit et met en place des offres touristiques variées : circuits encadrés par des guides, forfaits combinant vol et hébergement ou encore séjours à destination d'un type particulier de public (seniors, familles, etc.). Il est généralement spécialiste d'une zone géographique large (Afrique, Océanie, etc.). Pour construire son offre touristique, il réalise une étude de marché pour connaître les tendances du moment. Puis il met en place des partenariats avec des professionnels locaux (hébergeurs, guides, etc.) après avoir négocié les tarifs, ce qui lui permet de fixer des prix attractifs pour les clients. Il se charge enfin de la communication sur le produit créé : descriptif, visuel, arguments de vente, etc.

↘Directeur d'office du tourisme :
il contribue à l'animation du tourisme local et à la valorisation du patrimoine en mettant en œuvre les prestations susceptibles d'attirer le public dans la région : il fait éditer des documents sur les loisirs, l'hébergement, la restauration… Il peut gérer des festivals et en assurer la promotion... La gestion budgétaire lui incombe. Il assure le recrutement de personnels qualifiés et les encadre. Il s'adresse aussi bien à des particuliers qu'au monde professionnel (agences de voyage, tours opérateurs, structures économiques et culturelles lors de congrès ou de séminaires…).

↘Responsable groupe (tourisme) :
dans une agence de voyage, chez un tour-opérateur ou un groupiste, ce professionnel répond aux demandes de groupes. Ces demandes proviennent soit, dans le tourisme de loisirs, de particuliers ou de comités d'entreprise qui organisent des voyages pour les salariés de l'entreprise, dans le cadre de leurs vacances, soit, dans le tourisme d'affaires, d'entreprises clientes qui organisent des évènements pour leurs collaborateurs dans le cadre de leur activité professionnelle (séminaires, team building, etc.). Le responsable groupe analyse les besoins du client et lui fait une proposition commerciale après avoir négocié les prestations. Il doit également prospecter pour attirer de nouveaux clients.

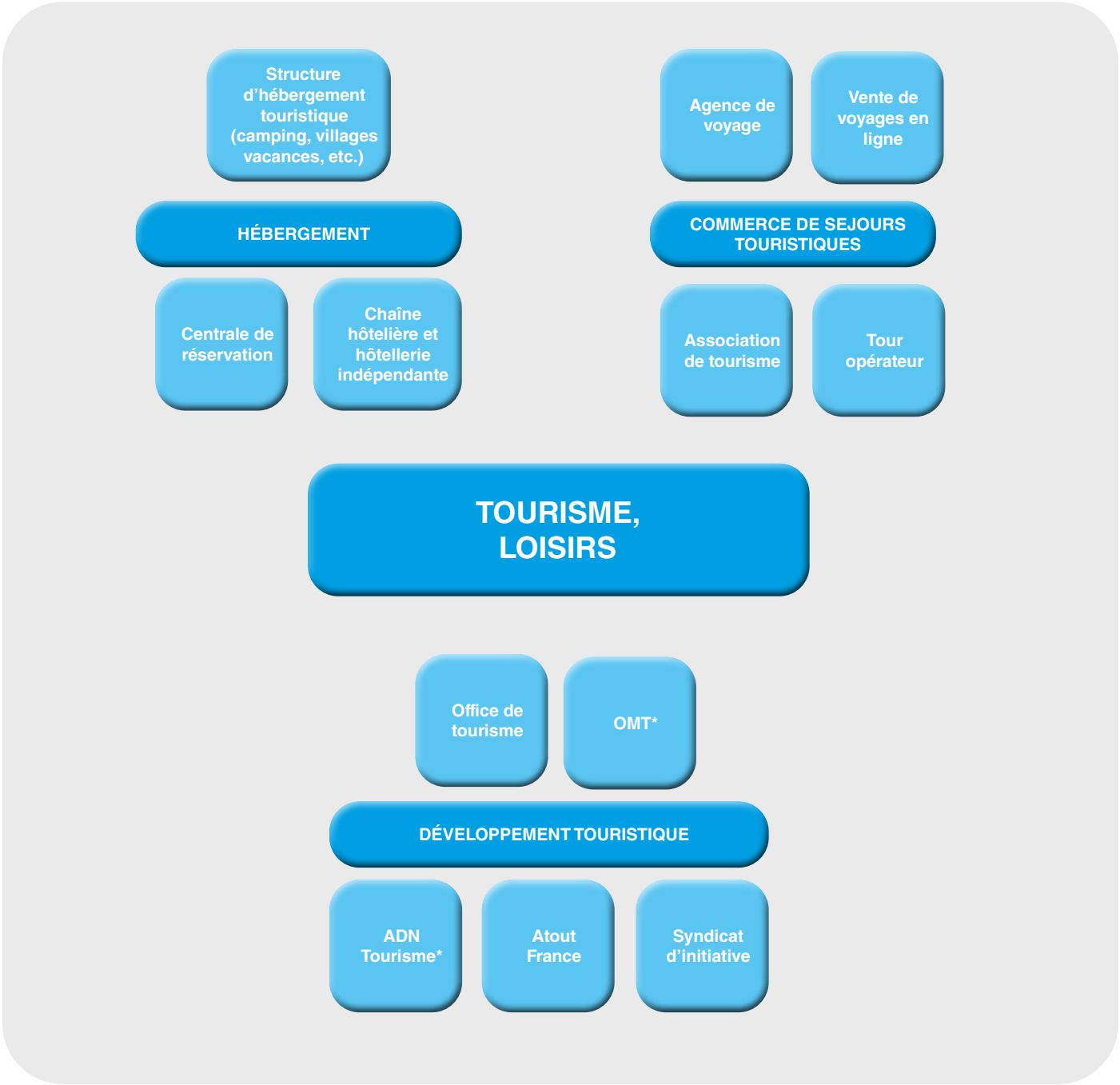
Formation possible à l'UGA

♦ **Licences professionnelles (Bac + 3)**
- Guide conférencier
- Concepteur de projets touristiques patrimoniaux

♦ **Master (Bac + 5)**
- Stratégies économiques du sport et du tourisme

A noter : Il existe quelques masters LEA comportant un parcours orienté vers le tourisme dans d'autres universités françaises.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Direction générale des entreprises : secteur tourisme
- Atout France : Agence de développement touristique de la France
- ATES : Association pour le tourisme équitable et solidaire
- UNAT (union nationale des associations de tourisme de plein air)
- Ministère de la culture

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.381 : Les métiers du tourisme
- **Parcours ONISEP** n° 172 : Les métiers du tourisme

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation



Marketing

De la conception d'un produit à sa promotion, différents professionnels interviennent, avec un objectif commun : gagner des parts de marché.
Concevoir un nouveau produit, étudier le comportement des consommateurs, fidéliser les internautes, tels sont les défis des spécialistes du marketing. Pour cela, ils imaginent les caractéristiques d'un nouveau produit, effectuent des études de marché, sur la base de fichiers de consommateurs représentatifs d'un marché donné. Il s'agit d'analyser les attentes des clients et l'offre de la concurrence en utilisant des instruments très variés : enquêtes, échantillons, entretiens, réunions de groupe…
Les techniques de marketing peuvent faire appel à des disciplines très variées : psychologie, sociologie, statistiques, mathématiques, économie, informatique….

Depuis quelques années, avec l'évolution des nouvelles technologies, la fonction marketing est en pleine évolution. De nouveaux métiers se développent dans le webmarketing : community manager, responsable des partenariats internet, webmarketer, consultant e-CRM (electronic-Customer Relationship Management - relation client), etc… Ils nécessitent la maîtrise de l'anglais et bien entendu du Web.

Recrutement : pour travailler dans le marketing, un Bac + 5 en marketing ou statistiques est recommandé. Impossible de réussir sans être constamment à l'affût d'une nouvelle tendance, d'une nouvelle méthode de promotion, d'un nouveau produit…

Des exemples de métiers

↘Chargé de marketing direct :
il constitue les fichiers de clients en tenant compte de leurs caractéristiques et élabore un argumentaire de vente sur ses produits. Il s'agit de diffuser, non pas auprès du plus grand nombre, mais auprès de consommateurs ciblés, un message publicitaire personnalisé. Il choisit ses supports de communication en fonction du budget qui lui est alloué : courrier, mailing, phoning…

↘Chef de produit marketing :
il s'appuie sur des études de marché, les nouvelles tendances, l'analyse de la concurrence pour concevoir de nouveaux produits ou mettre au goût du jour des produits déjà existants qui plairont au consommateur. Il suit le produit jusqu'à sa commercialisation : fabrication, actions de promotion, conditions de distribution (quantités et prix), évolution des ventes.

↘Community manager :
il est le garant de la présence mais aussi de la notoriété d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux. Il anime ainsi les échanges au sein d'une communauté d'internautes sur différents supports (forums, réseaux sociaux et professionnels) et par différents moyens : publication régulière de tweets ou de vidéos, réponse aux questions des internautes, alimentation de la page facebook de son client ou de l'entreprise pour laquelle il travaille. Il cherche également à attirer de nouveaux clients et à les fidéliser en organisant des concours photo, des jeux, voire un évènement autour d'un produit, etc. Il doit à la fois être spécialiste des outils (logiciels de référencement, moteurs de recherche mais aussi blogosphère et forums de son domaine) et créatif, sans oublier de bonnes capacités de communication, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.

↘Webmarketeur :
sa mission première consiste à augmenter le trafic et les ventes sur internet. Après analyse de la concurrence, des tendances et typologies des consommateurs, il définit, conçoit et met en place la stratégie marketing du site. De multiples éléments sont pris en compte : ergonomie, ligne éditoriale, fonctionnalités du site ; action de communication et de promotion autour du site ; référencement et positionnement du site dans les moteurs de recherche ; coordination des partenariats ; suivi de l'audience et des campagnes menées à l'aide d'outils de reporting, d'outils de statistiques et de gestion de base de données. Ce métier nécessite une très grande polyvalence et de multiples compétences : savoir-faire techniques (web) et marketing, capacités rédactionnelles, expérience en CRM (gestion de la relation clients), connaissances en veille, sens esthétique (voire une capacité à enrichir graphiquement une page), etc.

Formations possibles à l'UGA

♦ **BUT 2e ou 3e année (Bac + 3)**

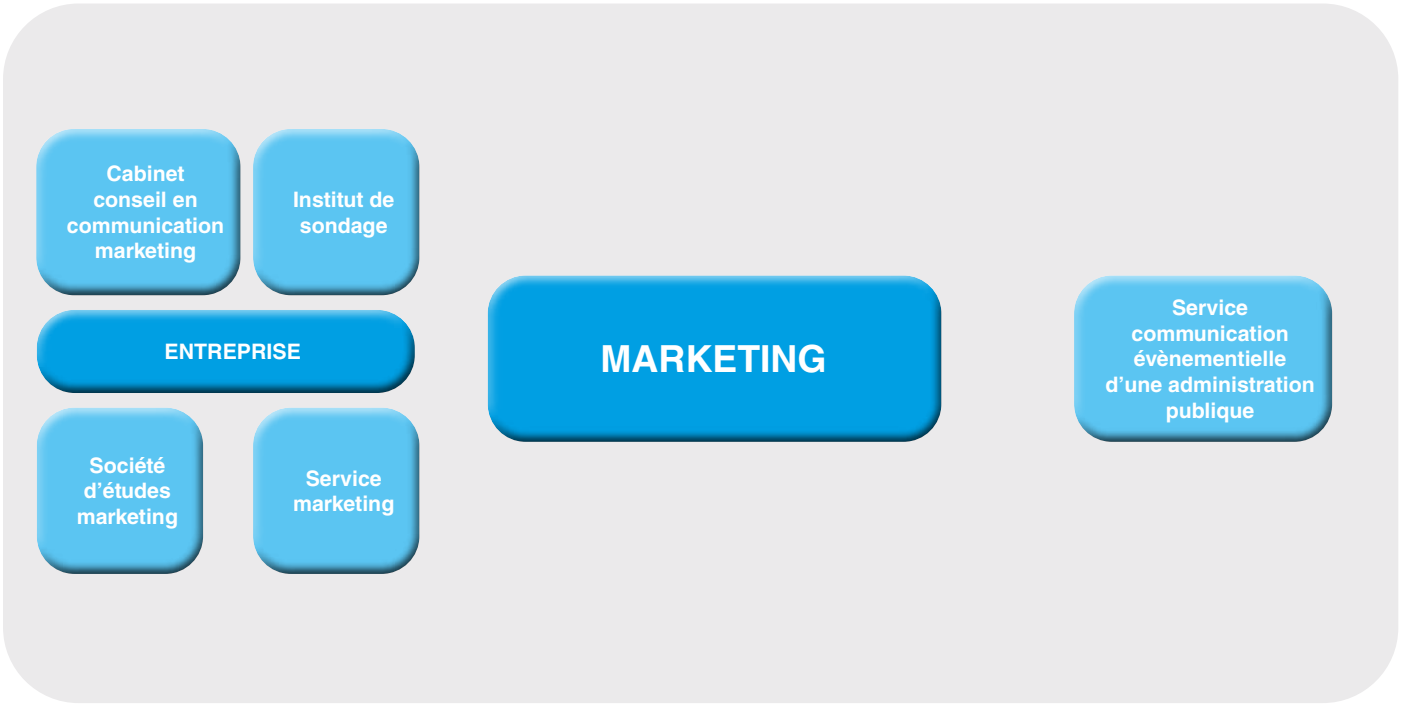
- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat / Grenoble et Valence
- Marketing et management du point de vente

♦ **Masters (Bac + 5)**

- Ingénierie marketing des marques
- Communication marketing et digitale
- Marketing digital et consommateur connecté

** Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions qui seront consultables sur e-candidat en janvier-février.*

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.334 : Les métiers du marketing
- **Parcours ONISEP** ; n° 1 97 : Les métiers du commerce, du marketing, de la publicité ; n° 188 : Les métiers du numérique ; n° 176 : Les métiers de la mode et du luxe

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation

Des secteurs professionnels éventuellement envisageables



Multimédia, Internet, Industries de la langue

Les technologies numériques s'imposent dans tous les domaines, autant dans l'univers privé que professionnel. Le multimédia et l'industrie de la langue font partie de ces domaines qui révolutionnent les pratiques grâce aux évolutions des outils informatiques.

Multimédia et internet

Un produit ou un service multimédia résulte d'une création associant des éléments d'origine diverse : texte, image, son, vidéo, etc. dans un objectif d'utilisation d'utilisation interactive. Ces produits ou services multimédia peuvent prendre deux formes : s'ils sont en ligne, ils sont transmis via le réseau internet. S'ils sont hors ligne, il peut s'agir de DVD ou de CD-ROM. Cela peut être le cas des jeux vidéo mais aussi de séquences éducatives, etc.

Outre les produits ou services multimédia que les technologies numériques permettent de concevoir, le web offre une grande diversité d'emplois, notamment dans la conception et l'optimisation de sites internet.

Industries de la langue

Dans ce domaine d'intervention, les professionnels doivent posséder une double compétence en informatique et en linguistique qui leur permettra de développer un certain nombre d'applications, dont les plus connues sont la traduction automatique des langues (TAL), la correction orthographique, la recherche d'information, la génération de texte, la synthèse de la parole, la reconnaissance vocale. Ces professionnels sont donc capables de concevoir tout produit où la langue (écrite ou parlée) intervient.
Les métiers associés à ce domaine sont relativement récents : chef de projet en linguistique informatique, ingénieur support linguiste, ingénieur d'assurance qualité linguistique, linguiste informaticien, etc.

Recrutement : le secteur du multimédia et les industries de la langue recrutent, avec le boom de l'internet mobile et de l'e-commerce, dans un contexte mondialisé, particulièrement dans les fonctions webmarketing et développement informatique ou encore de linguiste informaticien, avec une large place faite aux jeunes diplômés.

Tous les secteurs de l'économie ont besoin de spécialistes du digital : les Pure Players, entreprises qui exercent leur activité uniquement sur internet (Google, Yahoo, Facebook, Twitter, mais aussi Médiapart, Rue 89, Dailymotion, YouTube, Etc.) ; les agences spécialisées qui se chargent des aspects techniques et marketing de la création de sites ou offrent des conseils en communication… ; les entreprises classiques comme les banques, les grands groupes industriels ou de presse, mais aussi le secteur public…
Enfin, ce secteur offre des opportunités de s'installer en free-lance pour proposer ses services. Dans ce cas, il est indispensable de prospecter pour décrocher des missions.
En plus d'une appétence pour les nouvelles technologies, ce secteur requiert une grande capacité d'adaptation en raison des évolutions permanentes des outils, ainsi que de la créativité pour inventer les usages de demain. Un Bac + 5 est recommandé, notamment dans le webmarketing et l'industrie des langues.

Des exemples de métiers

↘Administrateur de site internet :
il administre et assure le fonctionnement et l'exploitation d'un site internet pour une entreprise ou une organisation. Il veille à la cohérence, à l'accessibilité et à la sécurité des informations. Il peut être chargé de la création de pages web, de la réactualisation du site, de traiter les incidents de fonctionnement de répondre aux questions posées via la messagerie du site. Il peut travailler tout aussi bien pour une entreprise, un magazine, un fournisseur d'accès…

↘Concepteur e-learning :
il est chargé de développer des contenus de formation en ligne permettant d'accompagner et d'assurer le suivi individuel ou des communautés d'apprentissage. Pour cela, il collecte et analyse les contenus de formation définis par le service formation. Puis il conçoit une approche pédagogique adaptée au public visé en rédigeant un scénario et en proposant des activités pédagogiques sous forme de doc ou de vidéos de type tutoriel / guide d'utilisateur. Il construit également des exercices et des quizz de validation des acquis. Ce travail est réalisé sur la base d'un cahier des charges défini par le service formation. Il est amené à collaborer avec des experts métier tout au long du projet : enseignants, informaticiens, réalisateurs de vidéos, etc.

↘Consultant internet :
également appelé e-consultant, le consultant internet intervient auprès d'entreprises souhaitant créer un site internet ou réaliser une nouvelle version. Il étudie, en fonction du budget et des installations existantes, la faisabilité du projet. Il réalise un audit et propose ensuite des solutions à mettre en œuvre. Il conseille l'entreprise en proposant diverses solutions aux problèmes posés : Comment fidéliser les utilisateurs ? Comment sont actualisées les données ? Il élabore ensuite un cahier des charges pour la mise en œuvre du projet.

↘Ingénieur en traitement automatique des langues :
il prend en charge l'analyse approfondie d'un corpus sémantique puis il en déduit les éléments pertinents et représentatifs par rapport au besoin exprimé par l'entreprise. Il choisit ensuite un ou des algorithmes qui vont lui permettre de réaliser l'analyse de manière automatisée. Enfin, Il développe des scripts, pour lancer les analyses.

Formations possibles à l'UGA

♦ **Masters (Bac + 5)**

- Industrie de la langue
- Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique
- Double compétence : informatique et sciences sociales

Outre les formations citées ci-dessus, il existe, dans certaines universités françaises, des masters Humanités numériques, ouverts aux titulaires d'une licence langues, qui permettent de s'orienter vers les métiers du numérique.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- OPIEC (observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.685 : Les métiers du Web
- **Parcours ONISEP** n° 188 : Les métiers du numérique

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation



Communication, Journalisme

Ce secteur recouvre des réalités professionnelles parfois différentes selon qu'il s'agit de communication interne ou externe au sein d'une entreprise, de journalisme, de relations publiques, etc.
Ces univers relèvent pourtant bien de techniques professionnelles proches sur certains aspects : l'objectif est de transmettre un message à un public cible en utilisant divers supports : le papier mais aussi et surtout les nouvelles technologies (web 2.0, réseaux sociaux, blogs, etc.) qui ont largement fait évoluer les pratiques.
Seul l'objectif peut distinguer les différentes fonctions de communication : il s'agit soit d'informer sur l'actualité économique, sociale, politique, sur un évènement, soit de promouvoir l'image d'une entreprise ou d'une institution publique.

Le marché de l'emploi : les métiers du secteur de la communication sont très prisés mais le nombre d'emplois proposés est loin de pouvoir absorber tous les jeunes formés dans ce domaine. Quant aux métiers du numérique, ils offrent encore des opportunités du fait qu'ils irriguent toute l'économie et sont portés par des innovations permanentes.

Recrutement : Pour réussir en communication et journalisme, un Bac + 5 est fortement recommandé. Il faut avoir une solide culture générale, une formation reconnue, avoir suivi des stages et pratiquer l'anglais. Un réseau professionnel est aussi un plus à ne pas négliger.

Des exemples de métiers

↘Chargé de communication interne :
il organise et met en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et réalise des outils/supports de communication selon la stratégie de l'entreprise. Il participe à la définition de la politique de communication et peut élaborer le plan de communication. Pour la communication interne, il est chargé de mobiliser l'ensemble du personnel autour du projet d'entreprise. Pour cela, il dispense une information rapide, organise les circuits d'information, élabore et diffuse le journal interne, met à jour l'intranet. Il peut organiser des événements festifs, des visites culturelles pour rassembler le personnel.

↘Chargé de projet évènementiel :
il conçoit et met en œuvre des opérations de communication pour l'entreprise dans laquelle il travaille ou pour un client s'il intervient en tant que consultant. Ces évènements peuvent prendre des formes multiples : congrès, festivals, rencontres sportives, soirées de gala, sorties de groupe, etc. Pour cela, il élabore le planning des actions à mener, établit un budget, choisit les prestataires, fournisseurs, intervenants et gère sur le terrain toute la logistique : agencement, transport de matériel, installation. C'est également lui qui rédige les supports de communication quand l'évènement dont il a la charge le nécessite (communiqués de presse, invitations, programme, etc.)

↘Chargé de relations publiques :
il participe à la diffusion d'une bonne image de l'organisme ou de l'entreprise où il travaille. Il assure la promotion des services ou produits offerts par la société. Il s'occupe également de la production et de l'animation des campagnes de communication, de sensibilisation et d'information (expositions, colloques, conférences de presse, visites d'entreprise...).

↘Journaliste :
il recueille, vérifie et traite l'information et l'actualité sur un sujet donné en vue de sa diffusion média selon les orientations de la structure d'information, les règles déontologiques et la réglementation de l'information. L'activité s'exerce au sein d'organes de presse, de sociétés de production, de services communication d'entreprises, ou en indépendant... Elle varie selon le type de média et de support (presse généraliste ou spécialisée, télévision, radio, Internet, ...), le type de traitement (rédaction, reportage vidéo, photographique, ...), la périodicité de la diffusion (quotidien, hebdomadaire, mensuel...), le type d'information (politique, scientifique...).

↘D'autres métiers :
Secrétaire de rédaction - Assistant de communication - Consultant en communication

Formations possibles à l'UGA

♦ **Masters (Bac + 5)**
- Information-communication publique et médias
- Communication d'entreprise
- Communication politique et institutionnelle
- Journalisme
- Diffusion de la culture
- Communication marketing et digitale

Attention : pour accéder aux masters de communication, il est préférable de suivre au préalable les enseignements de la L3 Information-communication proposée à l'UGA et comportant deux orientations à choisir au moment de la candidature (communication ou journalisme). Pour cela, des prérequis sont exigés, notamment la validation d'options de communication. Un stage dans un service de communication est également très apprécié.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Cartographie des métiers de la presse
- OPIEC (observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.672 : Les métiers de la communication ; n° 2.674 : Les métiers du journalisme
- **Parcours ONISEP** n° 198 : Les métiers de l'information et de la communication

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation



Management, Fonctions administratives

Le management consiste à définir une stratégie globale pour une entreprise ou une administration et à en superviser son exécution. Les managers assument donc une double responsabilité, à la fois stratégique et opérationnelle.
Au cœur des services support de la structure, la fonction administration, gestion, organisation, quant à elle, prend en charge le quotidien des activités administratives.

Le management

Une responsabilité stratégique qui passe par :
- la définition de la stratégie en termes d'objectifs à atteindre
- l'élaboration des objectifs de modernisation et de développement de l'entreprise
- la définition des grandes lignes de la politique commerciale, de distribution et de conquête de nouveaux marchés, etc.

Une responsabilité opérationnelle
Pour mettre en œuvre cette stratégie, il faut également s'assurer que les moyens organisationnels, techniques, financiers, logistiques, mais aussi humains sont mis en œuvre de façon satisfaisante.

L'administration

Il s'agit :
• d'assurer l'intendance de la structure, par exemple la logistique, l'entretien des bâtiments, la distribution du courrier, la réservation des salles de réunion, etc.
• de veiller à l'application des politiques de sécurité et à l'amélioration des conditions de travail en lien avec les instances représentatives du personnel.
• de définir et planifier les processus administratifs en relation avec le système d'information de l'entreprise.
• d'effectuer un audit d'organisation (recueillir l'expression des besoins, identifier les dysfonctionnements, ...) pour améliorer le fonctionnement des services

Recrutement : les cadres en charge des services généraux sont présents dans les grandes et moyennes entreprises ainsi que dans l'administration. Dans les petites entreprises, ces missions sont gérées par le dirigeant de l'entreprise ou l'un de ses collaborateurs (assistant de direction, adjoint de direction, directeur administratif et financier…).

La fonction secrétariat de direction

Elle intervient en support de l'activité d'un ou plusieurs cadres de direction ; elle prend en charge l'organisation quotidienne et le traitement de différents dossiers.
La fonction couvre deux types d'activités qui sont de plus en plus imbriquées :
• la gestion de dossiers ou projets touchant à l'organisation et à la communication interne et externe de l'entreprise comme la gestion de certains dossiers spécifiques (commerciaux, juridiques, relations entre les services centraux et les entités métiers, etc.), l'intervention sur des aspects organisationnels (réunions, déplacements, …), le suivi dans le cadre d'un reporting aux supérieurs ou autres collaborateurs… et la gestion de la communication entre le cadre dirigeant et son réseau d'interlocuteurs (autres directions ou services, clients externes, médias, etc.).
• la prise en charge du secrétariat au quotidien : traitement du courrier, gestion des agenda(s) et qualification des appels (filtrage, etc.), archivage et classement des documents, des dossiers… et rédaction de notes, rapports, comptes rendus de réunions…

Recrutement : l'assistant ou le secrétaire de direction peuvent occuper cette fonction dans tous types d'entreprises ou d'administrations. C'est toutefois au sein des grandes structures que le statut cadre y est le plus souvent accordé.

Liens utiles

- Les démarches de la création d'entreprise (agence France entrepreneur) : https://bpifrance-creation.fr/
- Guichet entreprise : https://www.guichet-entreprises.fr/

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées
- **Fiche CIDJ** n° 2.39 : Les métiers du secrétariat

Ressources numériques
- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation

Des exemples de métiers

↘Assistant de direction :
outre ses fonctions classiques de secrétariat (traitement du courrier, réponses téléphoniques, gestion de l'agenda, classement documentaire, organisation des déplacements et des réunions…), il joue un rôle de « bras droit » du directeur : gestion de dossiers comme les relations avec les clients ou les fournisseurs, coordination entre le siège et les antennes, suivi approfondi de tout ou partie des dossiers confiés à son directeur (études préalables, réalisation de tableaux de bord pour des bilans…). Il peut aussi l'assister sur des manifestations (foires, salons …) et, dans certaines entreprises, peut être amené à encadrer une équipe de secrétaires.

↘Secrétaire général de mairie :
collaborateur direct du maire et de ses adjoints, il prépare et met en œuvre les décisions du Conseil Municipal. Il est responsable d'une équipe et assure la coordination de l'ensemble des services. Le secrétaire général de mairie détient des compétences élargies lui permettant d'encadrer et de suivre la gestion administrative et budgétaire de la commune, de conduire des projets en pilotant les ressources humaines. Il dispose de compétences juridiques et rédactionnelles ainsi que d'une connaissance préalable du fonctionnement du secteur public lui permettant de mener à bien des actions complexes en concertation avec les partenaires institutionnels et locaux dans le cadre de l'intercommunalité, par exemple. Fonctionnaire territorial, il travaille le plus souvent dans les petites communes.

↘Attaché d'administration centrale :
c'est un fonctionnaire de l'État qui a pour mission de participer, sous l'autorité d'administrateurs civils, à la mise en œuvre des directives gouvernementales. Ses fonctions sont d'ordre administratif : rédaction de textes législatifs, de rapports, de notes, d'études… Ses activités sont alors directement liées à la spécialité de son ministère de rattachement (Economie, Environnement, Affaires culturelles…). Il peut aussi être affecté à un service d'administration générale (gestion du personnel, comptabilité, finances…). Dans tous les cas, il exerce des fonctions de conception et peut être chargé de tâches d'encadrement.

↘Responsable administratif :
il coordonne l'ensemble des services administratifs. Il définit et supervise la gestion administrative (procédures, fonctionnement, affaires juridiques, ...) et financière (trésorerie, contrôle de gestion, ...) d'une structure selon les choix stratégiques adoptés par les instances dirigeantes et les réglementations (financières, fiscales et commerciales) nationales ou internationales. Ses missions peuvent aussi inclure le suivi juridique et fiscal de l'entreprise, les suivis des assemblées générales…

↘D'autres métiers :
Attaché territorial - Rédacteur territorial - Secrétaire administratif

Formation possible à l'UGA

♦ **Master (Bac + 5)**
- Ressources, environnement et sociétés en transition
- Manager double compétence

Attention : la licence Langues étrangères appliquées n'est pas la mieux adaptée à une poursuite d'études vers ce secteur d'activité.

Cependant, toutes les licences de niveau Bac + 3 permettent de se présenter aux concours de la fonction publique de catégorie A (bac + 3 minimum requis) ou B (bac minimum requis), essentiellement sur des fonctions administratives.

Il est éventuellement possible de candidater à la licence professionnelle citée ci-dessus pour favoriser la réussite aux concours administratifs. L'accès à cette formation est sélectif.

Pour ce qui concerne le management, Le master Manager double compétence est ouvert à des «non spécialistes» ayant un projet professionnel affirmé dans le domaine, leur apportant ainsi une double compétence.

Des structures d'emploi possibles





Ressources humaines

Les professionnels de ce secteur, présents dans toutes les entreprises et organisations, ont pour rôle la prise en charge des salariés, de leur intégration à leur départ et ce, sous différents aspects : recrutement, gestion de la paie et formalités administratives, gestion des carrières, formation, mobilité, relations sociales, communication interne…

Marché de l'emploi : Les deux tiers des salariés de ce domaine travaillent dans une entreprise ou une administration, le tiers restant dans des cabinets indépendants, centrés soit sur le recrutement soit sur le conseil dans la gestion des RH.

Recrutement : les besoins en professionnels de la gestion RH vont du niveau Bac + 2 à Bac +5. Les titulaires d'un Bac + 2 ou Bac + 3 occuperont des postes opérationnels tandis que les titulaires d'un Bac + 5 seront positionnés sur les aspects plus stratégiques : politique de rémunération, de formation, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, négociations collectives… en relation directe avec la direction.

Des exemples de métiers

↘Assistant ressources humaines :
il réalise le suivi administratif de la gestion du personnel (contrats, absences, visites médicales, déclarations aux organismes sociaux, ...) et de la formation continue selon la législation sociale, la réglementation du travail et la politique des ressources humaines de la structure. Il peut préparer et contrôler les bulletins de salaires ou peut réaliser le suivi de contrats d'externalisation de services (paies, ...).

↘Conseiller Pôle Emploi :
il prend en charge les demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi et définit le projet individuel avec la personne (emploi, création d›entreprise, formation, ...). Il lui propose des actions et des axes d'évolution, la conseille dans ses démarches. Il peut concevoir et animer des actions collectives sur des thèmes liés à la formation, l›emploi. Il apporte aide et conseils aux entreprises pour affiner la définition des profils de poste, suivre la diffusion des offres d'emploi, accompagner dans la mise en place des mesures d'aide à l'embauche, informer sur la législation concernant les recrutements...

↘Animateur de formation :
il est responsable de la formation professionnelle d'une catégorie de personnel dans l'entreprise, du personnel nouvellement embauché ou de l'ensemble du personnel pour un domaine spécifique. Il peut être chargé de la préparation et de l'organisation matérielle de la formation.

↘Chargé de formation :
il met en œuvre la politique de formation d'une structure ou assiste les dirigeants dans leur politique de formation selon les orientations stratégiques et les objectifs de développement visés. Il analyse et diagnostique les besoins de l'entreprise et conduit les audits pour proposer des actions, élaborer des plans de formation. Il peut être amené à suivre le bon déroulement des formations et à en établir le bilan. Enfin, il joue un rôle de prospective et de commercialisation.

↘Consultant en recrutement :
il définit en collaboration avec l'entreprise cliente, le profil de la personne recherchée. Il rédige une définition de fonctions ainsi qu'un descriptif des activités de l'entreprise cliente. Il rédige également l'annonce et sélectionne des candidatures ou des candidats à présenter à l'entreprise cliente.

Formations possibles à l'UGA

♦ **Licence professionnelle (Bac + 3)**

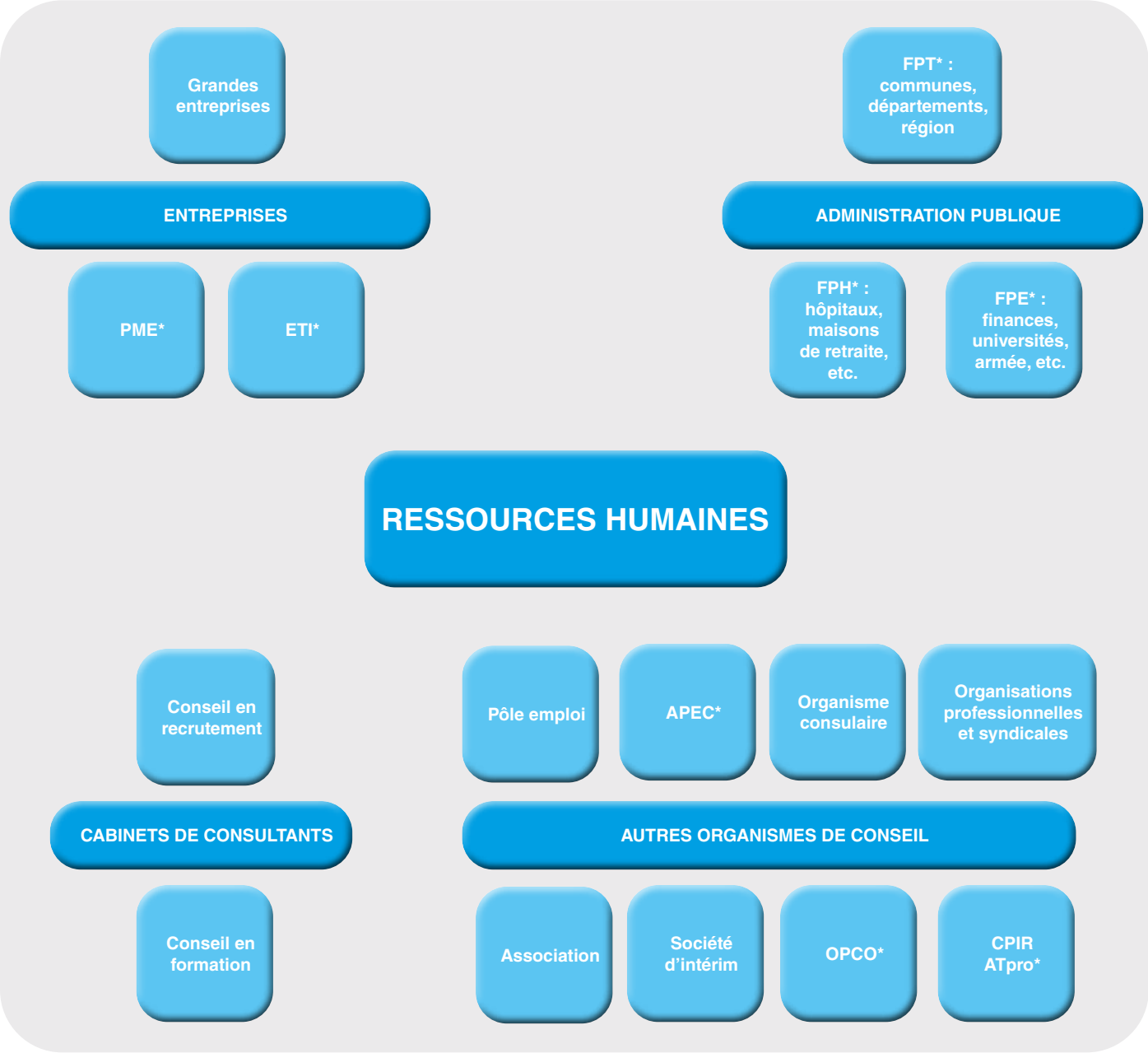
- Gestion et accompagnement des parcours professionnels

♦ **Master (Bac + 5)**

- Management stratégique des ressources humaines

Attention : pour l'accès à ce master, il est préférable de suivre les enseignements de la licence 3 parcours Management, accessible à tout titulaire d'une licence 2 validée, quelle que soit la discipline, et ayant un projet de formation dans le domaine du management. L'accès à cette Licence 3 parcours Management est sélectif.

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.335 : Les métiers des ressources humaines
- **Parcours ONISEP** n° 192 : Les métiers de la gestion, de la comptabilité et des ressources humaines

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box sur PROSE
- Site mon orientation

Sigles utilisés

ADN Tourisme : Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme
AFPA : Association pour la formation professionnelle des adultes
APEC : Association pour l'emploi des cadres
CCI : Chambre de commerce et d'industrie
CCI international : Chambre de commerce et d'industrie parteniare des entreprises à l'international
CFA : Centre de formation d'apprentis
CNAM : Centre national des arts et métiers
CNRS : Centre national de la recherche scientifique
CPIR - ATpro : Commissions paritaires interprofessionnelles régionales - association transition pro Transition Pro en Région Auvergne Rhône-Alpes
DGRI : Direction générale de la recherche et de l'innovation (ministère de l'éducation nationale)
ETI : Entreprise de taille intermédiaire
FAO : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (Food and agriculture organisation)
FMI : Fonds monétaire international
FPE : Fonction publique d'État
FPH : Fonction publique hospitalière
FPT : Fonction publique territoriale
GRETA : Grouprement d'établissements publics d'enseignement (Région Auvergne-Rhône-Alpes)
MIC / PME : Microentreprise / Petite et moyenne entreprise
OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques
OMT : Organisation mondiale du tourisme
ONG : Organisation non gouvernementale (ONG sur le portail solidaire)
ONU : Organisation des Nations Unies
OPCO : Opérateur de compétences
TAL : Traitement automatque des langues
UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
UNICEF : Fonds des Nations unies pour l'enfance

Crédits images : Pixabay / Freepik

DES ÉTUDES À L'EMPLOI



> LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA)

> Mars 2023

Réalisé par le service Publication Information Communication

Direction de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle - UGA

UGA
ESPACE
ORIENTATION
INSERTION
PROFESSIONNELLE