



Université Grenoble Alpes
FOCUS MÉTIERS

PRÉSENTATION RAPIDE DE L'AGENCE

- 2 grands domaines d'intervention

> **communication BtoB**

> **branding**

- **Le type de projets réalisés :**

print, vidéo, web, réseaux sociaux, événements, packaging...

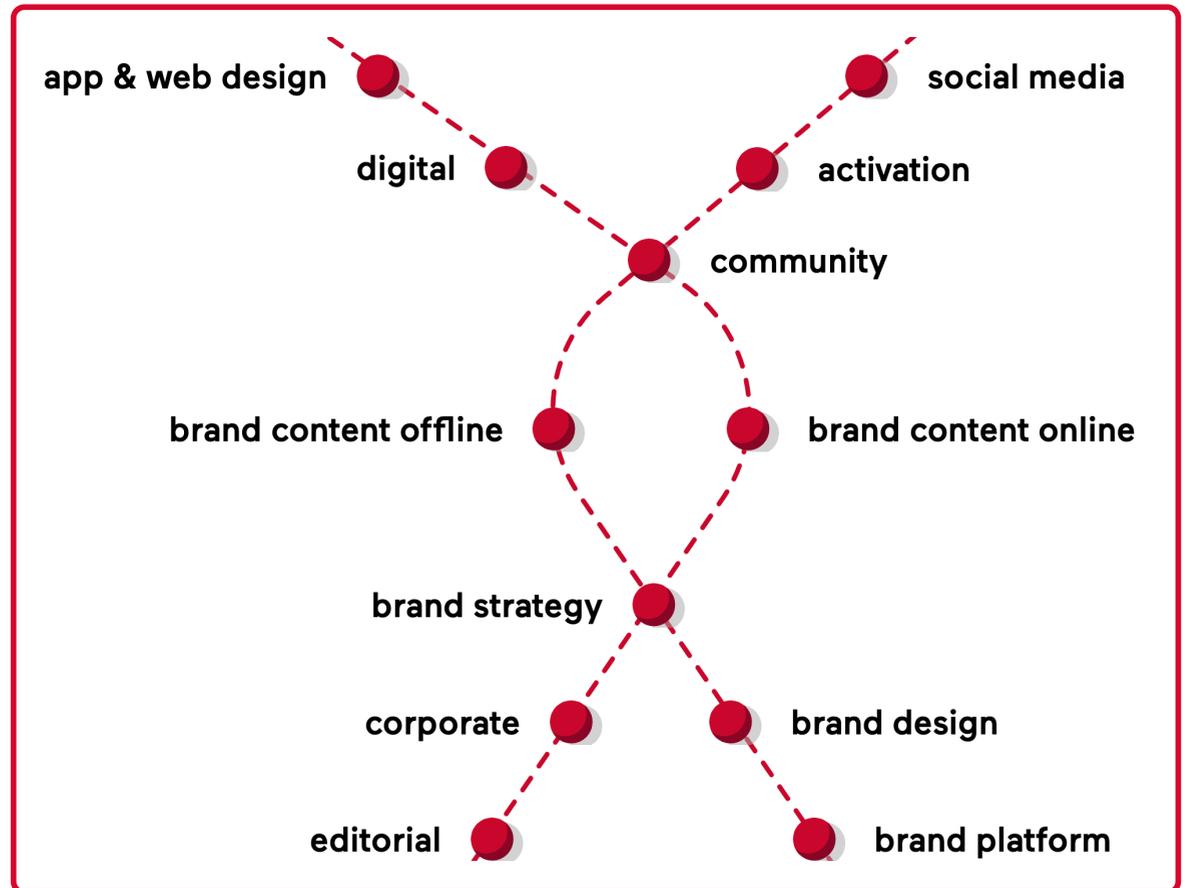
- **Le type de clients**

Essentiellement des grands comptes

Secteurs : industrie, labos

pharmaceutiques, agroalimentaire,

services, etc.



LES PROFILS/MÉTIERS DES COLLABORATEURS EN INTERNE ET DES PARTENAIRES RÉCURRENTS

MON PROFIL

- **Mes études :** LEA + Ecole de journalisme de Lille
- **Mes fonctions :** Directrice de clientèle
+ Directrice Conseil éditorial
- **Mes missions :**
 - Conseil, réflexion et mise en œuvre de plans d'actions
 - Management d'équipes internes et externes

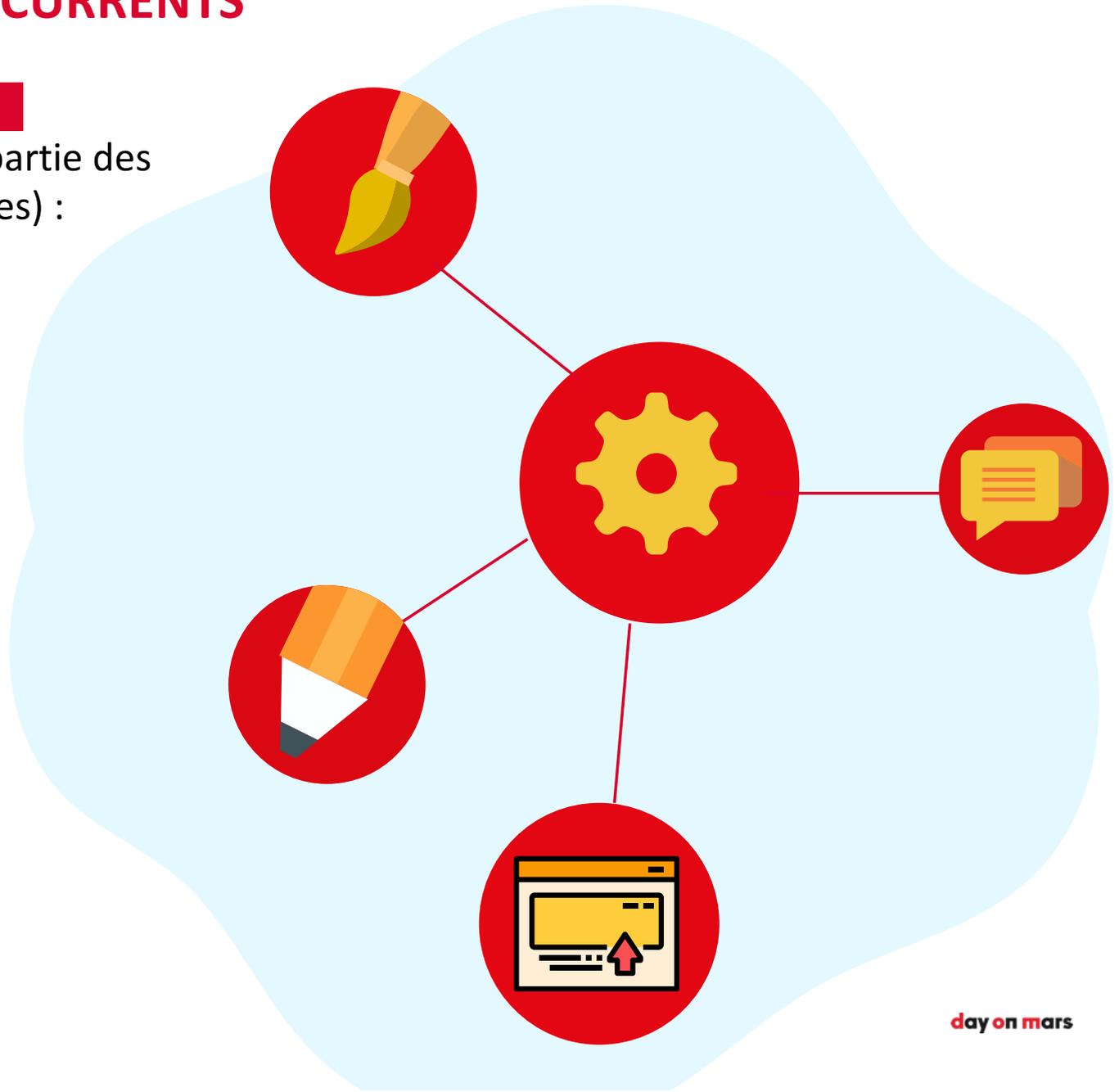


LES PROFILS/MÉTIERS DES COLLABORATEURS EN INTERNE ET DES PARTENAIRES RÉCURRENTS

LES MÉTIERS DE MON AGENCE

(qui relèvent pour une grande partie des spécialités Art, Lettres et Langues) :

- **Directeur de clientèle**
- **Chef de projet**
- **Concepteur rédacteur**
- **Directeur de création**
Directeur artistique
Infographiste
- **Web designer**



LES PROFILS/MÉTIERS DES COLLABORATEURS EN INTERNE ET DES PARTENAIRES RÉCURRENTS

LES MÉTIERS PARTENAIRES

- Traducteur / Rédacteur en anglais (et autres langues de façon occasionnelle)
– Collaboration avec des free-lances mais possible aussi d'exercer ces métiers en entreprises, au service com'
- Studio de production vidéo
- Storyboarder
- Studio Son
- Musicien pour création sonore (video)
- Développeur web
- Agence social media et RP
- Illustrateurs

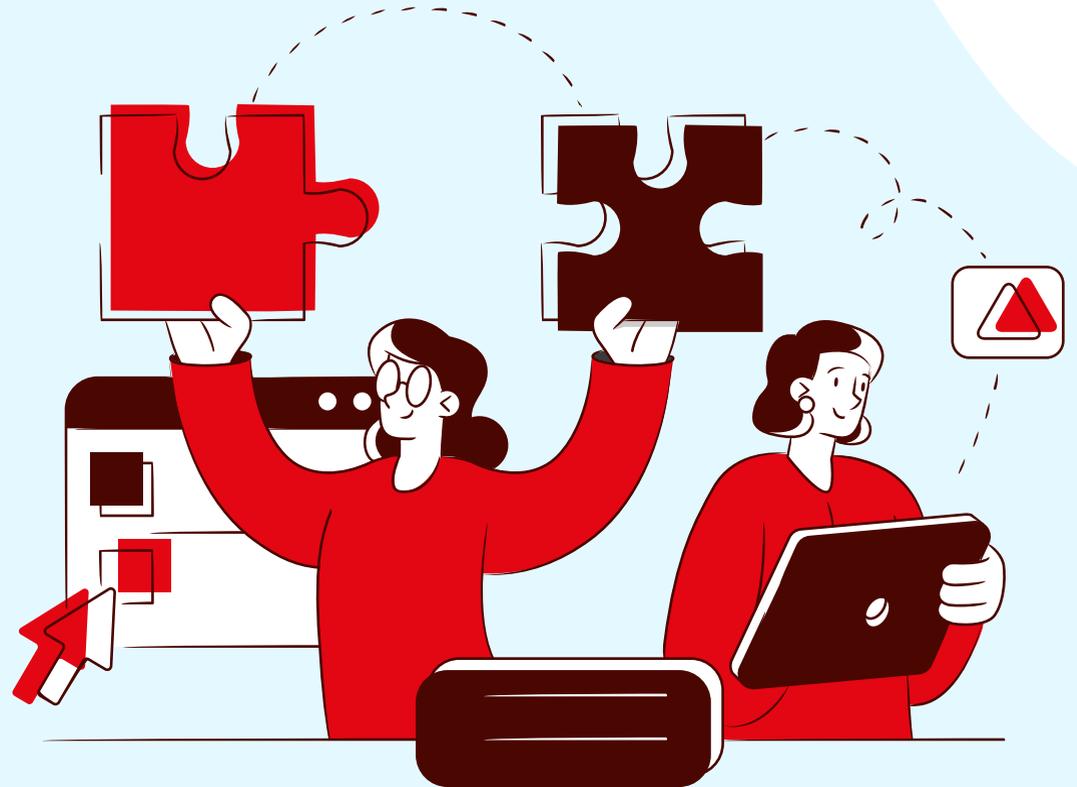


■ LES PERSPECTIVES EN AGENCE DE COM' POUR LES ÉTUDIANTS LETTRES ET LANGUES

- Recherche de bons rédacteurs (en plus des documents “traditionnels”, stratégie de web content à valeur ajoutée, livres blancs, articles de blogs, scénarios vidéo, etc.)
>>> contenus longs et immersifs
- Projets réalisés avec des groupes internationaux
>>> 50% des projets en anglais
- Chef de projet
- Chef de projet SEO et SEA (réseaux sociaux, référencement) : pour travailler la présence et la notoriété des entreprises sur internet
- Directeur de clientèle : management équipe, management relation client
- Concepteur rédacteur en entreprise

LES COMPÉTENCES IMPORTANTES

- Compréhension des besoins clients et problématiques
- Capacité à jongler entre les clients / les domaines d'activités / les sujets
- Importance de l'orthographe
- Connaissance des outils de com' digitaux (au moins les réseaux sociaux)
- Connaissances des outils informatiques (Pack Office)



day
on
mars

www.dayonmars.com

76, boulevard du 11 novembre – 69100 Villeurbanne - France
Tel: 33 (0)4 78 62 83 38 - Fax: 33 (0)4 78 62 83 36