

Les parcours de master en management par mention

Master 1	Master 2
Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA)	Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA)
Contrôle de gestion et audit organisationnel	Audit et contrôle de gestion
Entrepreneuriat et Management de projets	Entrepreneuriat et accompagnement Entrepreneuriat numérique
Finance	Advances in finance and accounting ✚
	Banque et Finance
	Finance d'entreprise et gestion des risques
	Finance quantitative
Gestion de production, logistique, achats	Management stratégique des achats (DESMA)
	Management de la chaîne logistique
Gestion des Ressources Humaines	Management stratégique des RH
Management et Administration des Entreprises (MAE) (M1 uniquement accessible au public de formation continue en part time)	Manager double compétence
	Applied Corporate Management ✚
	International Manager ✚
Management de l'innovation	Pilotage de projets et valorisation
Management public (Faculté de droit – UGA)	Management public
Management des systèmes d'information et d'organisation	Conseil et management en systèmes d'information
	Management des systèmes d'information et d'organisation
	Intelligence des données
	Advanced Research in Management of Information Systems ✚
Marketing, vente	Communication marketing et digitale
	Ingénierie marketing des marques
	Le quanti : métier des études en marketing
	Marketing digital et e-commerce
	Advanced Research in Marketing ✚

✚ Formations dispensées en anglais.