

DES ÉTUDES À L'EMPLOI



LETTRES

Table des matières

Mode d'emploi du document	<u>2</u>
Les secteurs professionnels proches de la discipline	<u>3</u>
Enseignement, Formation	<u>4</u>
Documentation, Métiers du livre, Édition	<u>6</u>
Multimédia, Industrie de la langue, Numérique	<u>8</u>
Communication, Journalisme	<u>10</u>
Recherche, Innovation	<u>12</u>
Des secteurs professionnels éventuellement envisageables	<u>15</u>
Culture, Patrimoine, Tourisme	<u>16</u>
Social, Humanitaire	<u>18</u>
Management, Fonctions administratives	<u>20</u>
Ressources humaines	<u>22</u>
Marketing	<u>24</u>
Sigles utilisés	<u>26</u>

Mode d'emploi du document

Des pistes à explorer

Ce document a pour objectif de donner des pistes qu'il appartiendra à l'utilisateur d'explorer. Il indique des secteurs potentiellement envisageables sur la base des compétences en cours d'acquisition en licence et non en fonction de statistiques d'insertion professionnelle.

Détermination des secteurs professionnels pour la licence

Le choix des secteurs professionnels se fait en s'appuyant sur des compétences en cours d'acquisition à différentes étapes de la licence ou bien sur une ouverture de certains diplômes à des filières d'origines très diverses.

Les secteurs potentiellement envisageables sont classés en 2 catégories :

- les secteurs professionnels proches de la discipline : ce sont les secteurs vers lesquels une poursuite d'études est « logique » et s'appuie essentiellement sur les acquis de la licence
- les secteurs professionnels éventuellement envisageables : ce sont les secteurs qui nécessitent de mobiliser quelques-unes des compétences acquises en cours de licence mais qui demandent également un intérêt pour le domaine, attesté par une expérience professionnelle, soit au titre d'une implication dans une association, un club, etc. soit dans le cadre d'un job étudiant ou d'un stage facultatif.

L'accès à ces secteurs professionnels peut être facilité par une ouverture très large du diplôme à des disciplines variées.

Des informations non exhaustives

Les informations contenues dans cette brochure ne sont pas exhaustives et sont susceptibles d'être modifiées à tout moment.

Des poursuites d'études après une 1^{re}, 2^e ou 3^e année de licence

Pour chaque secteur, sont mentionnées les formations professionnelles offertes à l'UGA après la validation d'une L1, L2 ou L3, du BUT (Bac + 3) au Master (Bac +5) en passant par la licence professionnelle (Bac + 3).

Aux exemples de métiers indiqués pour chaque secteur professionnel ne correspondent pas nécessairement des formations proposées à l'UGA. D'autres parcours peuvent être envisagés dans d'autres universités ou écoles spécialisées pour accéder aux métiers mentionnés.

Un accès sélectif aux formations professionnelles

L'accès à une formation professionnelle est toujours sélective. Cette sélection peut prendre différentes formes : un choix spécifique d'option en cours de licence et/ou la constitution d'un dossier de candidature suivi, dans certains cas, d'un entretien de motivation avec un jury, la réussite à un concours, etc.

Dans tous les cas : stages, choix du sujet de mémoire et des travaux universitaires, activités de loisirs et associatives et emplois étudiants favorisent l'accès aux formations sélectives. Ils constituent des passerelles nécessaires pour aller de la formation universitaire à une démarche professionnelle.

Les secteurs professionnels proches de la discipline

Enseignement, Formation



Ce secteur regroupe tous les professionnels spécialistes de la pédagogie, que ce soit dans l'enseignement initial ou dans l'enseignement relevant de la formation continue. Leur statut varie selon la (ou les) discipline(s) enseignée(s) et le public auquel ils s'adressent : professeur des écoles dans l'enseignement primaire, professeur de collège ou de lycée dans le secondaire, enseignant-chercheur à l'université, formateur d'adultes dans le système de formation continue, etc.

Ce secteur regroupe également des métiers ayant une forte proximité avec la pédagogie : conseillers principaux d'éducation, professeurs documentalistes, chefs d'établissements ou psychologues de l'éducation nationale, spécialité éducation, développement et conseil en orientation scolaire et professionnelle dans les collèges et les lycées, conseillers pédagogiques, directeurs d'école ou psychologues de l'éducation nationale, spécialité éducation, développement et apprentissages dans le primaire, responsables pédagogiques ou conseillers en formation continue, etc. pour la formation des adultes.

Des exemples de métiers

↳ Formateur :

sa principale fonction est de transmettre des savoirs ou savoir-faire à des groupes en formation. Il élabore et fait évoluer les programmes pédagogiques, supports de cours... Le formateur peut également être chargé de la préparation et de l'organisation matérielle du stage.

↳ Responsable pédagogique :

son rôle est de concevoir et d'élaborer les supports pédagogiques, en collaboration avec les formateurs. Il est responsable de la qualité pédagogique, il définit les projets de produits et joue un rôle de proposition et de conseil vis à vis des clients. Il coordonne une équipe pédagogique de formateurs et peut dispenser lui-même des actions de formation.

↳ Conseiller principal d'éducation (C.P.E.) :

il gère la vie scolaire dans les collèges et les lycées d'enseignement général ou technique. Il surveille les élèves et contrôle le respect du règlement intérieur de l'établissement d'enseignement (comportement, sécurité, effectifs, ponctualité, assiduité...) afin de garantir de bonnes conditions de scolarité. Il a à la fois un rôle d'encadrement, de dialogue et d'animation. Il encadre également les équipes d'assistants d'éducation.

↳ Inspecteur de l'éducation nationale (I.E.N.) :

c'est un cadre de la fonction publique qui participe à l'animation pédagogique et à l'évaluation du travail des personnels enseignants, d'éducation et d'orientation. Ses missions s'articulent autour de quatre axes fondamentaux : inspecter et évaluer

(évaluation des projets des établissements scolaires, évaluation des personnels enseignants...), animer et impulser (participation à l'organisation des établissements, aide à l'élaboration des projets d'établissements, prise en charge du recrutement et de la formation des personnels, définition des programmes disciplinaires, organisation des examens, aide au choix des équipements pédagogiques des établissements...).

↳ Enseignant du second degré :

il fait acquérir à des jeunes de 11 à 17 ans des connaissances et des savoir-faire dans sa discipline en respectant les programmes de l'éducation nationale. Il aide l'élève à développer une réelle autonomie dans son travail et à élaborer un projet personnel de formation. Il participe ainsi, au sein de l'équipe éducative, à la formation et à l'éducation du jeune.

↳ D'autres métiers :

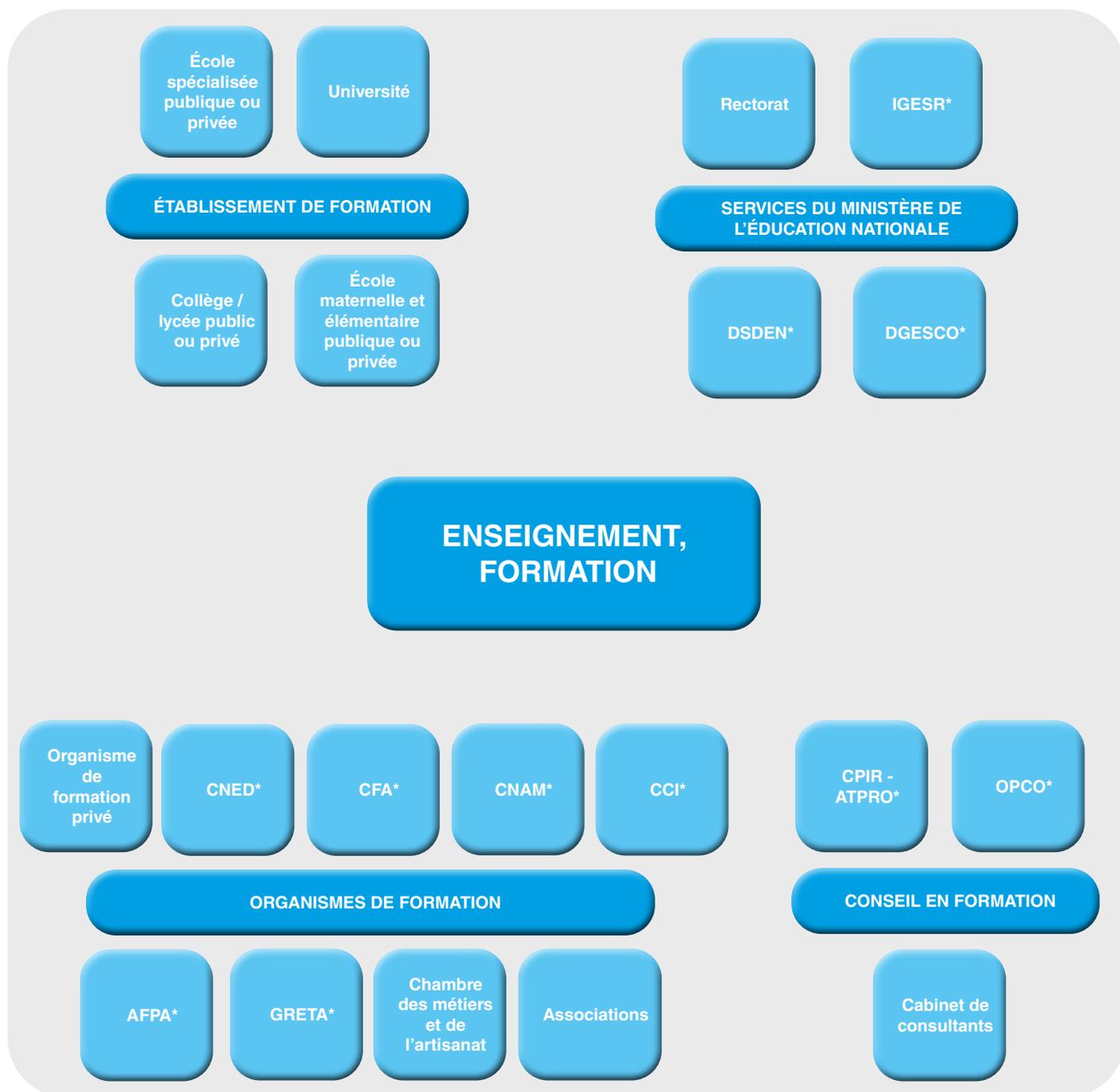
Conseiller en formation - Professeur des écoles - Enseignant spécialisé - Conseiller pédagogique - Professeur des universités

Formations possibles à l'UGA

♦ Master (Bac + 5)

- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) 2nd degré, parcours [Lettres classiques](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) 2nd degré, parcours [Lettres modernes](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) 1er degré, parcours [Professorat des écoles](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) 2nd degré, parcours [Documentation](#) (CAPES de documentation)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) - [Encadrement éducatif](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF) - Pratique et ingénierie de formation, parcours [Apprentissage et enseignement](#)
- [Formateur en français et en littéracie](#)
- [Français langue étrangère et seconde](#)
- [Sciences de l'antiquité](#)
- [Littérature : critique et création](#)
- [Comparatisme, imaginaire, socio-anthropologie](#)
- [Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique](#)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans l'enseignement](#) (ONISEP)
- [Devenir enseignant](#) (Ministère de l'Éducation nationale)
- [Les métiers de l'enseignement et de la formation](#) (CIDJ)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiches CIDJ** n° 2.41 : Les métiers de l'enseignement ; n° 2.42 : Professeur des écoles ; n° 2.43 : Professeur de lycée et de collège ; n° 2.465 : Professeur de français langue étrangère ; n° 2.443 : Professeur d'établissement agricole ; n° 2.45 : Enseignant du supérieur

- **Parcours ONISEP** n° 184 : [Les métiers auprès des enfants](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- [Site mon orientation](#)



Documentation, Métiers du livre, Édition

Ce secteur regroupe les métiers qui traitent des documents, et plus particulièrement des livres pour les domaines de l'édition, de la librairie et des bibliothèques.

Edition, librairie, bibliothèque

Edition, librairie, bibliothèque relèvent de la chaîne du livre. En effet, pour qu'un livre arrive jusqu'au consommateur / lecteur, des professionnels multiples interviennent : les éditeurs conçoivent un projet et coordonnent auteurs, illustrateurs, correcteurs et maquettistes. Les assistants ou chefs de fabrication, mettent le livre en forme. Puis, ce sont les attachés de presse et les commerciaux qui en assurent la promotion et la diffusion. Au bout de la chaîne, les libraires conseillent et vendent le livre au public, tandis que les bibliothécaires (ou archivistes) les conservent et les mettent à la disposition du public.

Recrutement :

- dans le secteur de l'édition, le Bac + 5 est apprécié. Les stages constituent également un atout indispensable pour développer un réseau de contacts.
- dans le secteur des bibliothèques, l'essentiel des emplois relève de la fonction publique territoriale. Même si en théorie il est possible de passer les concours avec un niveau Bac, Bac + 2 ou Bac + 3, les chances de réussite sont meilleures avec une solide culture générale de base et une formation spécialisée de niveau Bac + 5.

Documentation

Les professionnels de ce secteur travaillent dans des domaines très variés : presse, industrie, cabinet d'avocats, associations... Leur travail consiste à utiliser toutes les ressources à disposition (documents papiers ou audiovisuels, presse, radio et télévision, sites Web, blogs, etc.) pour collecter l'information, la traiter et la classer par thèmes puis la stocker de manière à pouvoir l'utiliser au moment où elle est utile. Travail constant de veille documentaire sur des bases de données, moteurs de recherche, logiciels spécifiques de classification et de pré-analyse des documents sont les outils indispensables aux documentalistes.

Recrutement : pour ces professionnels, les collectivités arrivent en tête des recruteurs. Dans le privé, seules les grandes entreprises possèdent leur propre service de documentation.

Des exemples de métiers

Libraire :

il est l'intermédiaire entre le livre et le public. Travaillant en collaboration avec les maisons d'édition, le libraire sélectionne et commande auprès d'eux les livres qui correspondent le mieux à sa clientèle. Il assure les tâches liées à la gestion des stocks (commandes, inventaire, retour des invendus...) même si le prix de vente des livres lui est imposé. Certains libraires organisent des rencontres ou des séances de dédicace avec les auteurs pour animer leur espace de vente. Car le libraire exerce un rôle fondamental d'accueil et de conseil. Ses connaissances littéraires et culturelles sont déterminantes pour orienter la clientèle et la fidéliser.

Bibliothécaire :

il est le trait d'union entre les ouvrages et les usagers. Accueil du public, conservation du fonds, classement, gestion du prêt... ses tâches sont nombreuses. Il commande les ouvrages (livres, CD, DVD...), les classe, et communique auprès du public. Il accueille les lecteurs, les aide dans leurs recherches et peut les orienter dans leur choix de lecture. Selon la taille et la spécialisation de la bibliothèque, ses tâches

peuvent être variées et son public assez différent : enfants ou adultes, chercheurs, étudiants, salariés d'entreprises... Pour élargir le public, le bibliothécaire peut aussi organiser des animations : expositions, rencontres avec des auteurs ou débats, lecture de contes, ateliers...

Documentaliste :

il assure la collecte, le traitement et la diffusion des documents traitant d'un sujet défini nécessaire à une entreprise ou une administration. On demande fréquemment au documentaliste d'être spécialiste d'un domaine. Selon son expérience professionnelle, il a plus ou moins de responsabilités : il peut effectuer des tâches purement techniques (veille documentaire, sélection des éléments pertinents, indexation, etc.) mais peut aussi animer une équipe, gérer des budgets, analyser l'efficacité du système documentaire.

Editeur :

il dirige une maison d'édition. Véritable chef d'entreprise, il est présent à toutes les étapes du processus qui aboutit à la vente de livres, de revues, de disques, d'œuvres d'art... Recherche et choix d'ouvrages, sui-

vi de leur fabrication et commercialisation sont les trois volets de son activité. Selon la taille de la société, il assure lui-même ces diverses fonctions ou en délègue une partie à ses collaborateurs.

Chef de projet numérique édition :

il conçoit et gère les productions numériques d'un éditeur multimédia : sites internet, DVD, manuels numériques, encyclopédies en ligne... Il peut être amené à travailler sur tous types de produits éditoriaux : albums jeunesse, ouvrages documentaires, production littéraire au format poche ou en grand format, jeux éducatifs ou grand public... Il commence par rédiger un cahier des charges qui contient des story-boards détaillés et toutes les spécifications fonctionnelles du projet. Ensuite, il coordonne le travail de tous les acteurs du projet et assure le suivi des productions, tout en respectant les budgets et les plannings. C'est lui également qui contrôle la préparation et l'intégration technique des différents médias : textes, images, sons, animations... Il supervise enfin toutes les phases de tests et rédige des comptes rendus et fait des rapports réguliers auprès du directeur multimédia.

D'autres métiers :

Conservateur de bibliothèque - Secrétaire d'édition - Chargé de veille documentaire - Rédacteur documentaliste - Directeur éditorial

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2e ou 3e année* (Bac + 3)

- [Métiers du livre et du patrimoine](#)
- [Information numérique dans les organisations](#)

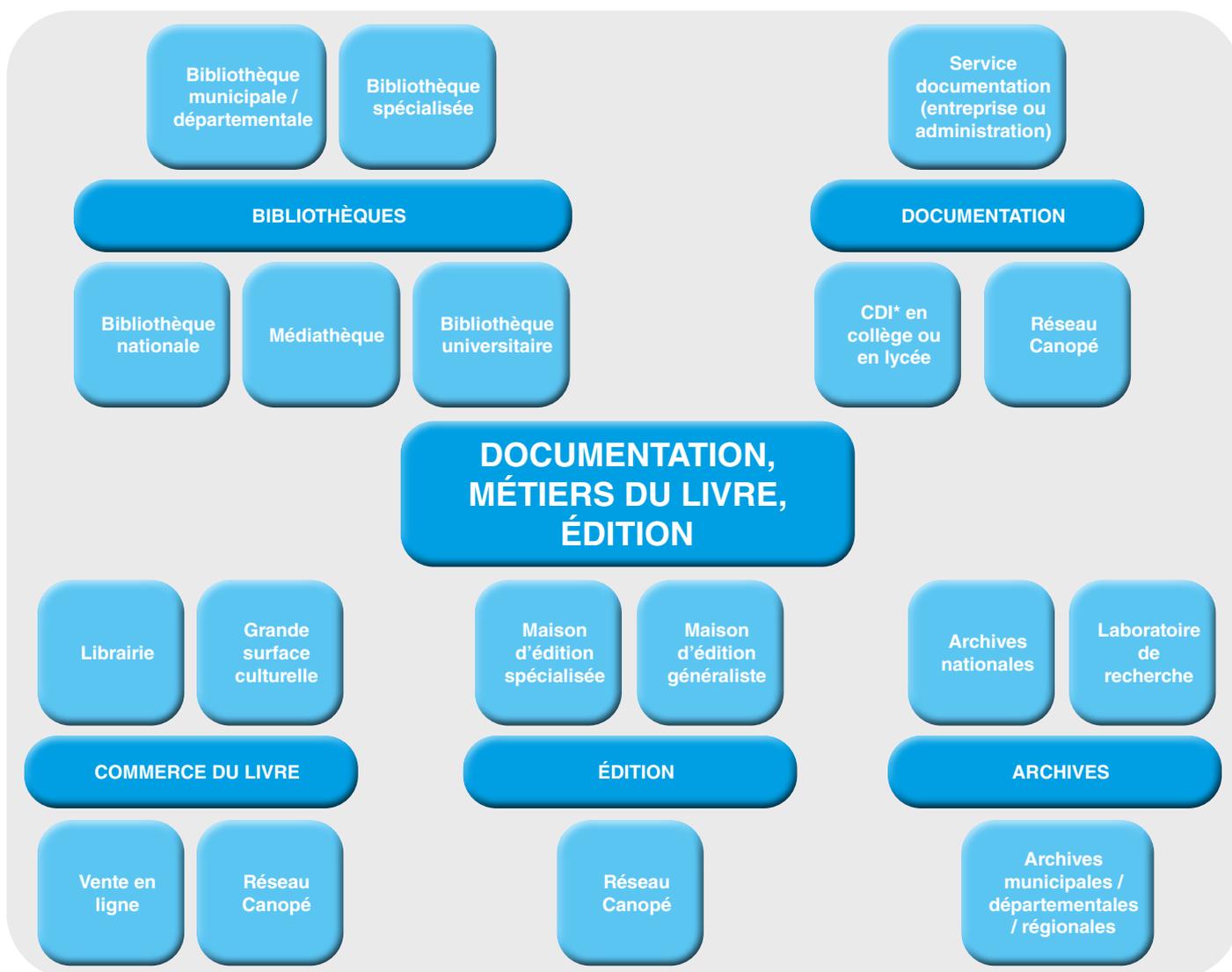
♦ Masters (Bac + 5)

- [Information, documentation, bibliothèque](#)
- [Métiers de l'édition](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF), parcours [Documentation](#) (CAPES de documentation)

Outre les formations citées ci-dessus, il existe, dans certaines universités françaises, des masters Humanités numériques ouverts aux titulaires d'une licence lettres qui permettent de s'orienter vers les métiers de la documentation et les métiers du livre, doté de solides compétences numériques pour répondre à l'évolution des pratiques et des besoins.

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Association des bibliothécaires de France : <https://www.abf.asso.fr/>
- [le référentiel des emplois et des compétences de la Bibliothèque nationale de France - BNF](#)
- Syndicat national des éditeurs : <https://www.sne.fr/>
- [Les structures régionales du livre](#)
- [Cartographie des métiers de l'édition](#)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.676 : Les métiers des bibliothèques ; n° 2.677 : Les métiers de la documentation ; n° 2.678 : les métiers du livre et de l'édition
- Parcours ONISEP n° 195 : [Les métiers du livre](#) ; n° 198 : [Les métiers de l'information et de la communication](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

[Site mon orientation](#)



Multimédia, Industrie de la langue, Numérique

Les technologies numériques s'imposent dans tous les domaines, autant dans l'univers privé que professionnel. Le multimédia et les industries de la langue font partie de ces domaines qui révolutionnent les pratiques grâce aux évolutions de l'outil informatique.

Multimédia et numérique

Un produit ou un service multimédia résulte d'une création associant des éléments d'origine diverse : texte, image, son, vidéo, etc. dans un objectif d'utilisation interactive. Ces produits ou services multimédia peuvent prendre deux formes : s'ils sont en ligne, ils sont transmis via le réseau Internet. S'ils sont hors ligne, il peut s'agir de DVD ou de CD-ROM. Cela peut être le cas des jeux vidéo mais aussi de séquences éducatives, etc.

Outre les produits ou services multimédia que les technologies numériques permettent de concevoir, le web offre une grande diversité d'emplois, notamment dans la conception et l'optimisation de sites internet, mais aussi dans l'appropriation pour tous des technologies numériques.

Les industries de la langue

Dans ce domaine d'intervention, les professionnels doivent posséder une double compétence en informatique et en linguistique qui leur permettra de développer des applications, dont les plus connues sont le traitement automatique de la langue, la correction orthographique, la recherche d'information, la génération de texte, la synthèse de la parole, la reconnaissance vocale. Ces professionnels sont donc capables de concevoir tout produit où la langue (écrite ou parlée) intervient.

Les métiers associés à ce domaine sont relativement récents : chef de projet en linguistique informatique, ingénieur support linguiste, ingénieur d'assurance qualité linguistique, linguiste informaticien, etc.

Recrutement : le secteur du multimédia et les industries de la langue recrutent, avec le boom de l'internet mobile et de l'e-commerce, dans un contexte mondialisé, particulièrement dans les fonctions webmarketing et développement informatique ou encore de linguiste informaticien, avec une large place faite aux jeunes diplômés.

Tous les secteurs de l'économie ont besoin de spécialistes du digital : les Pure Players, entreprises qui exercent leur activité uniquement sur Internet (Google, Yahoo, Facebook, Twitter, mais aussi Médiapart, Rue 89, Dailymotion, YouTube, Etc.) ; les agences spécialisées qui se chargent des aspects techniques et marketing de la création de sites ou offrent des conseils en communication... ; les entreprises classiques comme les banques, les grands groupes industriels ou de presse, mais aussi le secteur public... Enfin, ce secteur offre des opportunités de s'installer en free-lance pour proposer ses services. Dans ce cas, il est indispensable de prospecter pour décrocher des missions.

En plus d'une appétence pour les nouvelles technologies, ce secteur requiert une grande capacité d'adaptation en raison des évolutions permanentes des outils, ainsi que de la créativité pour inventer les usages de demain. Un Bac + 5 est recommandé, voire indispensable, notamment dans les industries des langues.

Des exemples de métiers

Administrateur de site internet :

il administre et assure le fonctionnement et l'exploitation d'un site internet pour une entreprise ou une administration. Il veille à la cohérence, à l'accessibilité et à la sécurité des informations. Il peut être chargé de la création de pages web, de la réactualisation du site, de traiter les incidents de fonctionnement de répondre aux questions posées via la messagerie du site. Il peut travailler tout aussi bien pour une entreprise, un magazine, un fournisseur d'accès...

Ingénieur pédagogique numérique :

il est chargé de développer des contenus de formation permettant d'accompagner et d'assurer le suivi individuel ou de communautés d'apprentissage. Sur la base d'un cahier des charges, il rédige un scénario pédagogique pour répondre à un besoin de formation spécifique. Cela peut concerner tout public, tout domaine et tout type de formation (formation hybride, SPOC, MOOC, Hackathon). Il est ensuite amené à concevoir et réaliser des contenus de formation multimédias tels que des tutoriels, des vidéos de cours,

des exercices, des quizz de validation de contenus, des serious game, etc. Il est amené à collaborer avec des experts métier tout au long du projet : formateurs, informaticiens, réalisateurs audiovisuels, etc. Il a ainsi un rôle de chef de projet qui part de la sensibilisation des équipes pédagogiques au numérique à l'évaluation du dispositif mis en place en passant par la construction de séquences pédagogiques.

Médiateur numérique :

il accompagne des individus ou des groupes (habitants, associations, entreprises, élèves, étudiants, parents, professionnels), dans le cadre de la formation tout au long de la vie, pour leur faciliter l'appropriation des outils numériques (Internet, réseaux sociaux, démarches administratives en ligne, construction de vidéos, de prototypes, etc.). Ainsi, il conçoit la formation en fonction du besoin du public visé puis anime des séquences de mise en pratique. La formation peut se matérialiser par la réalisation concrète de projets, d'actions, et d'expérimentations

(projets de développement local, projets de création économique, culturelle, artistique), la fabrication (prototypage, design, objets, sites...), la co-construction d'objets numériques conceptuels, virtuels et matériels (par exemple : valorisation du patrimoine, chemins de randonnées interactifs, logiciels, prototypes...). L'objectif de ces formations est de savoir utiliser le numérique dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'étendre les connaissances et les capacités de chacun pour une véritable autonomie d'usages citoyens.

Ingénieur en traitement automatique des langues :

il prend en charge l'analyse approfondie d'un corpus sémantique puis il en déduit les éléments pertinents et représentatifs par rapport au besoin exprimé par l'entreprise. Il choisit ensuite un ou des algorithmes qui vont lui permettre de réaliser l'analyse de manière automatisée. Enfin, il développe des scripts, pour lancer les analyses.

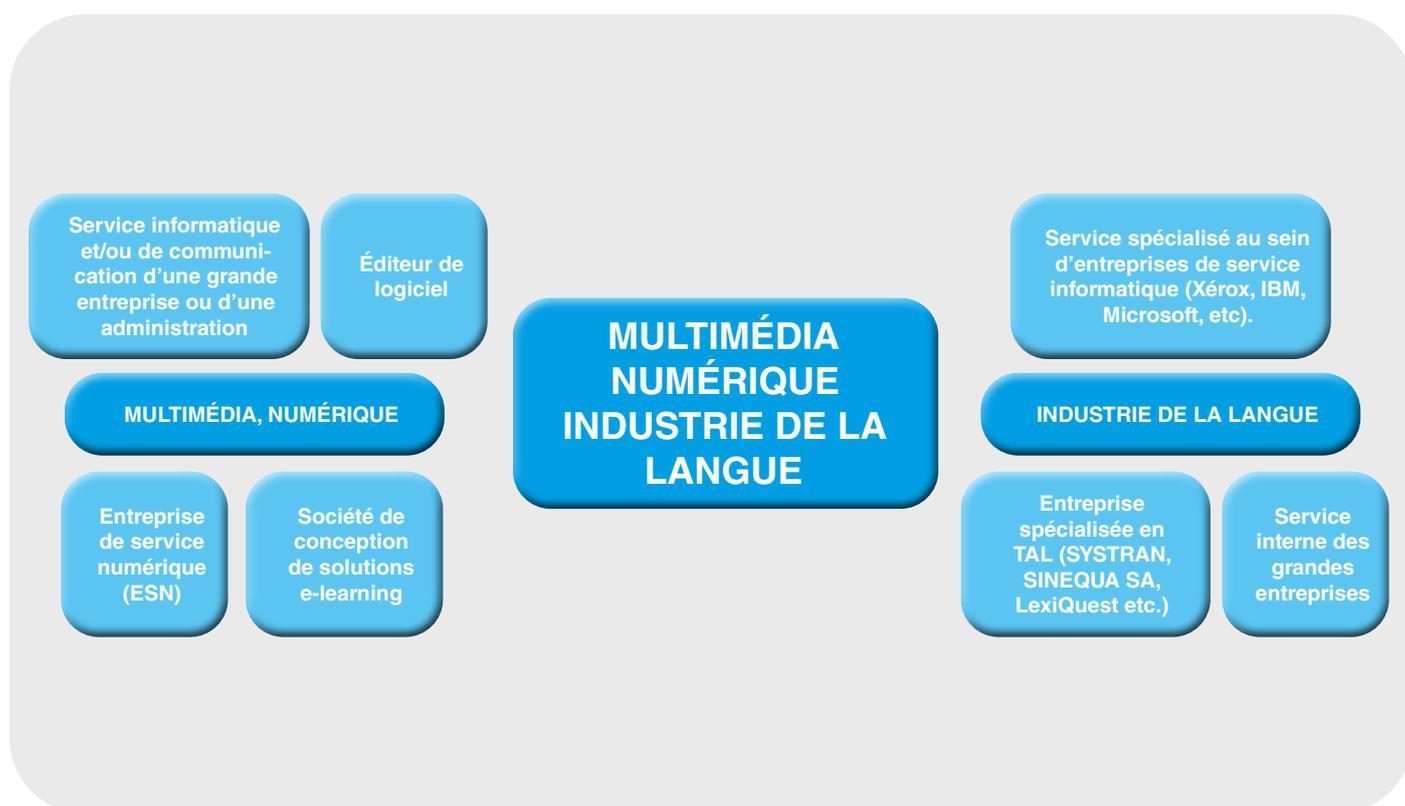
Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Industrie de la langue](#)
- [Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique](#)
- [Double compétence : informatique et sciences sociales](#)

Outre les formations citées ci-dessus, il existe, dans certaines universités françaises, des masters Humanités numériques, ouverts aux titulaires d'une licence lettres, qui permettent de s'orienter vers les métiers du numérique.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [OPIEC](#) (observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.685 : Les métiers du Web
- Parcours ONISEP n° 188 : [Les métiers du numérique](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- [Site mon orientation](#)

Communication, Journalisme



Ce secteur recouvre des réalités professionnelles parfois différentes selon qu'il s'agit de communication interne ou externe au sein d'une entreprise, de journalisme, de relations publiques ou même de publicité - marketing, sans oublier la communication digitale. Ces univers relèvent pourtant bien de techniques professionnelles proches sur certains aspects : l'objectif est de transmettre un message à un public cible en utilisant divers supports : le papier mais aussi et surtout les nouvelles technologies (web 2.0, réseaux sociaux, blogs, etc.) qui ont largement fait évoluer les pratiques.

Seul l'objectif peut distinguer les différentes fonctions de communication : il s'agit soit d'informer sur l'actualité économique, sociale, politique, sur un évènement, soit de promouvoir l'image d'une entreprise, d'une institution publique ou de mettre en valeur un produit pour en augmenter les ventes.

Le marché de l'emploi : les métiers du secteur de la communication sont très prisés mais le nombre d'emplois proposés est loin de pouvoir absorber tous les jeunes formés dans ce domaine. Quant aux métiers du numérique, ils offrent encore des opportunités du fait qu'ils irriguent toute l'économie et sont portés par des innovations permanentes.

Recrutement : Pour réussir en communication et journalisme, un Bac + 5 est fortement recommandé. Il faut avoir une solide culture générale, une formation reconnue, avoir réalisé des stages et pratiquer l'anglais. Un réseau professionnel est aussi un plus à ne pas négliger. Quant au recrutement dans le domaine des métiers d'internet, il peut se faire à niveau bac +2 et bac +3 mais la grande majorité des postes à pourvoir sont de niveau bac + 5, avec une large place faite aux jeunes diplômés. Tous les secteurs de l'économie ont besoin de spécialistes du digital : les Pure Players, entreprises qui exercent leur activité uniquement sur Internet (Google, Yahoo, Facebook, Twitter, mais aussi Médiapart, Rue 89, Dailymotion, YouTube, ETC) ; les agences spécialisées qui se chargent des aspects techniques et marketing de la création de sites ou offrent des conseils en communication... ; les entreprises classiques comme les banques, les grands groupes industriels ou de presse, mais aussi le secteur public... Enfin, ce secteur offre des opportunités de s'installer en free-lance pour proposer ses services. Dans ce cas, il est indispensable de prospecter pour décrocher des missions.

Des exemples de métiers

↳ Attaché de presse :

Il a pour rôle de faire connaître un produit, une marque, une entreprise ou une personnalité à la presse écrite et audiovisuelle. Ses contacts avec la presse se font sous forme de rédaction de communiqués, d'envoi d'information mais aussi de l'organisation d'événements : déjeuners de presse, voyages, conférences... Il doit bien connaître les médias auxquels il s'adresse pour leur proposer des articles qui les intéressent.

↳ Chargé de relations publiques :

il participe à la diffusion d'une bonne image de l'organisme ou de l'entreprise où il travaille. Il assure la promotion des services ou produits offerts par la société. Il s'occupe également de la production et de l'animation des campagnes de communication, de sensibilisation et d'information (expositions, colloques, conférences de presse, visites d'entreprise...).

↳ Community Manager :

il est le garant de la présence mais aussi de la notoriété d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux. Il anime ainsi

les échanges au sein d'une communauté d'internautes sur différents supports (forums, réseaux sociaux et professionnels) et par différents moyens : publication régulière de tweets ou de vidéos, réponse aux questions des internautes, alimentation de la page Facebook, etc. Il cherche également à attirer de nouveaux clients et à les fidéliser en organisant des concours photo, des jeux, voire un évènement autour d'un produit, etc. Il doit à la fois être spécialiste des outils (logiciels de référencement, moteurs de recherche mais aussi blogosphère et forums de son domaine) et créatif, sans oublier de bonnes capacités de communication, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.

↳ Concepteur-rédacteur de publicité :

il conçoit et rédige les messages publicitaires en fonction d'un « public cible » et sur la base d'un axe de campagne défini par les services commerciaux. Pour cela, il procède à des recherches documentaires sur les caractéristiques du produit, son marché potentiel, sa position par rapport à la concurrence. Puis il met au point plu-

sieurs projets et supervise la réalisation de celui qui a été retenu (mise en page des textes et des images, format des documents, enregistrements sonores et visuels).

↳ Rédacteur en chef :

il est responsable de la ligne éditoriale d'un journal écrit, radio, audiovisuel, d'un site d'informations sur internet. Il contrôle le contenu de l'information et assure sa hiérarchisation, organise matériellement sa réalisation, suit et anime l'équipe de rédaction.

↳ Secrétaire de rédaction :

il est responsable de la présentation finale du journal. Il définit la répartition des thèmes choisis selon les directives du rédacteur en chef. Il assemble et révisé si nécessaire les différents éléments à publier. Il assure la mise en page, l'habillage des articles, les illustrations. Selon la taille du journal, il s'occupe de la présentation de tout un journal ou d'une rubrique ; il peut travailler avec des infographistes, maquetistes ...

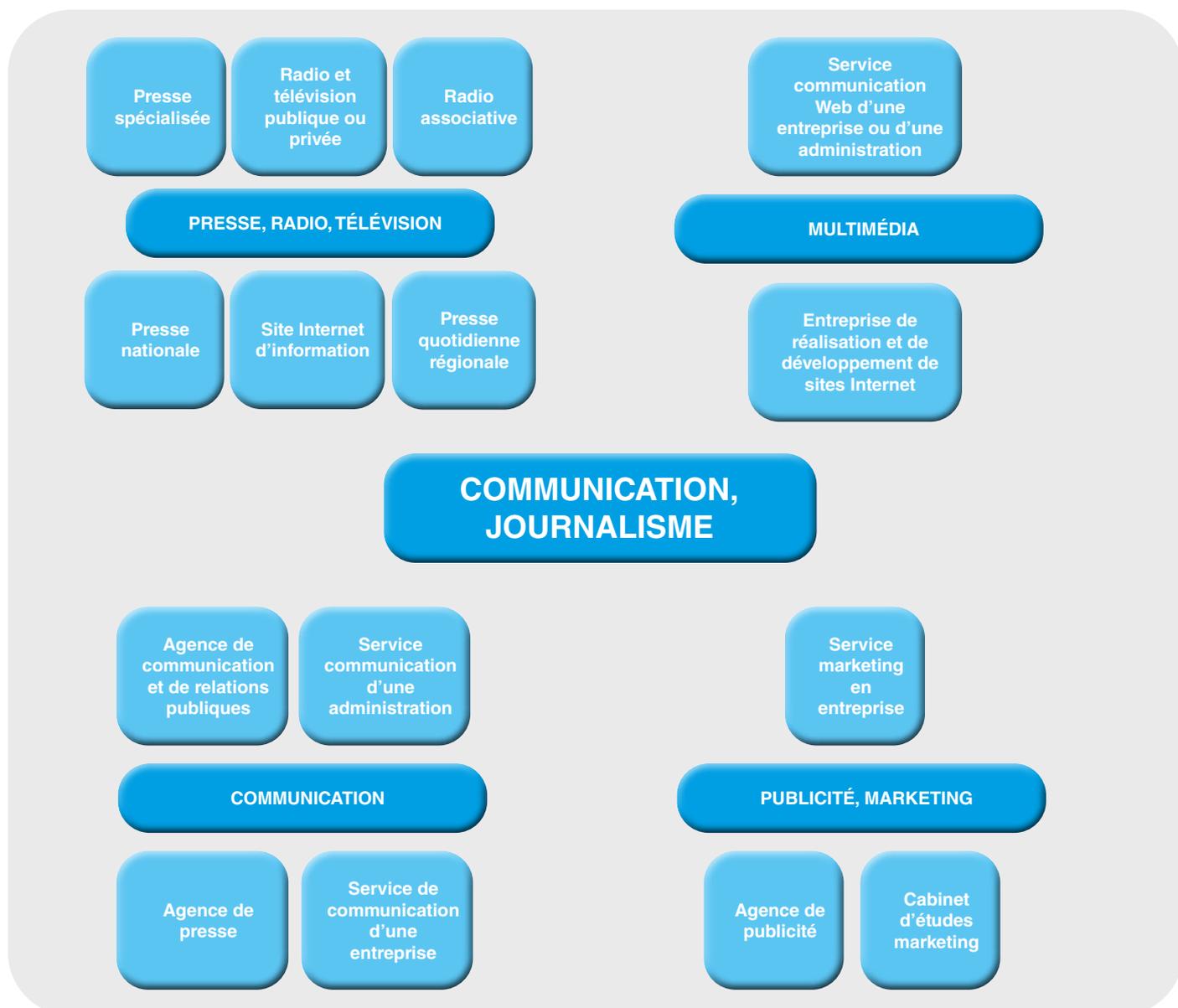
Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- Diffusion de la culture
- Information-communication publique et médias
- Communication d'entreprise
- Communication politique et institutionnelle
- Journalisme
- M1 Marketing, vente + M2 Communication marketing et digitale

Attention : l'accès aux formations du secteur communication et journalisme est facilité par le choix, en licence lettres, du parcours bi-disciplinaire proposant la mineure information-communication.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Cartographie des métiers de la presse](#)
- [OPIEC](#) (observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.672 : Les métiers de la communication ; n° 2.674 : Les métiers du journalisme ; n° 2.671 : Les métiers de la publicité ; n° 2.334 : Les métiers du marketing

- **Parcours ONISEP** n° 198 : [Les métiers de l'information et de la communication](#) ; n° 188 : [Les métiers du numérique](#) ; n° 196 : [Les métiers du sport](#) ; n°197 : [Les métiers du commerce, du marketing, de la publicité](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- [Site mon orientation](#)



Ce secteur regroupe tous les professionnels assurant des fonctions de recherche, qu'elle soit fondamentale ou appliquée.

Des liens entre recherche fondamentale et recherche appliquée

La recherche fondamentale a pour but de faire progresser les connaissances tandis que la recherche appliquée a pour objectif de répondre à un besoin en améliorant l'existant dans la plupart des cas. Mais la frontière est parfois mince entre ces deux aspects de la

recherche. Dans certains cas, les résultats de la recherche fondamentale trouvent rapidement une application dans l'industrie ou les services et la recherche appliquée peut servir de base de travail pour une recherche fondamentale.

L'innovation

Les résultats de la recherche peuvent être source d'innovation. Ce sont alors les services recherche et développement des entreprises qui, s'appuyant sur l'évolution des connaissances, vont créer des produits, des procédés ou de services innovants dans le but de favoriser la croissance économique de leur entreprise.

Niveau requis : Pour travailler dans le secteur de la recherche et l'innovation, un Bac + 5 (master, diplôme d'ingénieur) est le minimum requis, voire même un Bac + 8 (doctorat), notamment pour exercer comme enseignant-chercheur.

Des exemples de métiers

↳ Enseignant-chercheur en Lettres (professeur) :

son travail comporte 2 volants : l'enseignement en Lettres auprès des étudiants mais aussi la recherche fondamentale ou appliquée. Il supervise et réalise des travaux de recherche ou d'étude scientifique permettant d'explorer, d'approfondir ou d'enrichir les connaissances de sa discipline, à partir d'un travail bibliographique et d'une réflexion personnelle, dans le cadre d'objectifs définis dans les thématiques du centre de recherche et de l'université de rattachement et selon des règles éthiques. Il participe aussi à la diffusion des connaissances scientifiques auprès de la communauté scientifique en publiant ses travaux et en participant à des conférences et à des colloques nationaux et internationaux. Il contribue aussi à l'évaluation de ses pairs dans les publications et auprès des organismes de financement de la recherche, publics ou privés. En qualité de professeur d'université, il se doit d'assurer la responsabilité d'une formation universitaire, de diriger une équipe ou un centre de recherche et / ou de s'impliquer dans les structures de direction de l'université.

↳ Chargé de recherche (CNRS) :

que ce soit sur le terrain et/ou dans un laboratoire, ce professionnel effectue des recherches dans le domaine dont il est spécialiste afin de faire avancer la connaissance. Il définit un sujet de recherche, éla-

bore une méthodologie en concertation avec les ingénieurs et techniciens de son équipe puis, après avoir recueilli les matériaux propres à son sujet de recherche, les analyse pour en donner une interprétation. Il publie régulièrement des articles relatifs à ses travaux dans des revues, des ouvrages, des rapports, etc. Il contribue également à la vulgarisation scientifique à travers la rédaction d'articles, la participation à des conférences, des émissions de radio ou de télévision, etc. Il est amené à encadrer des doctorants, des stagiaires. Enfin, selon les résultats obtenus, il est susceptible de déposer des brevets, participer à des congrès afin de valoriser sa recherche.

↳ Ingénieur d'études en humanités numériques :

dans un laboratoire de recherche en littérature d'une université, ce professionnel, spécialiste à la fois de la langue, de littérature et du numérique assiste les chercheurs dans leurs investigations. À leur demande, il crée, sur internet, des ressources documentaires utiles à la recherche et répertorie celles déjà disponibles sur le Web pour en tirer parti. Il constitue ainsi un corpus textuel littéraire sur lequel l'équipe de chercheurs souhaite travailler. Il utilise ensuite les outils et méthodes d'exploration des données numériques en vue de la génération de nouvelles connaissances d'histoire littéraire, d'esthétique et poétique, de civilisation, d'histoire de la langue, de

linguistique générale ou appliquée, selon les directives données par les chercheurs. Enfin, il produit et structure les données issues de la recherche en vue de leur publication en ligne auprès de la communauté scientifique.

↳ Chargé de partenariat et de valorisation de la recherche (dans un laboratoire de recherche en université) :

il accompagne les chercheurs dans le montage de leurs projets de recherche et / ou de partenariat (financement, recherche conjointe avec d'autres laboratoires ou des services recherche et développement dans l'industrie, etc.). Pour cela, il doit être lui-même spécialiste des domaines de recherche du laboratoire pour lequel il travaille et assurer une veille technologique et méthodologique sur les domaines concernés. Il négocie et rédige des contrats de partenariat et de valorisation et en assure le suivi financier et administratif en produisant des bilans et des rapports ; il se charge également des relations entre le laboratoire et ses partenaires, dans un contexte national et international et gère les questions liées à la propriété intellectuelle afin de protéger les travaux des scientifiques. Enfin, il prend en charge la communication scientifique en participant à des manifestations relatives à la valorisation et au transfert de technologies et en contribuant à l'élaboration de documents d'information et de promotion des activités du laboratoire.

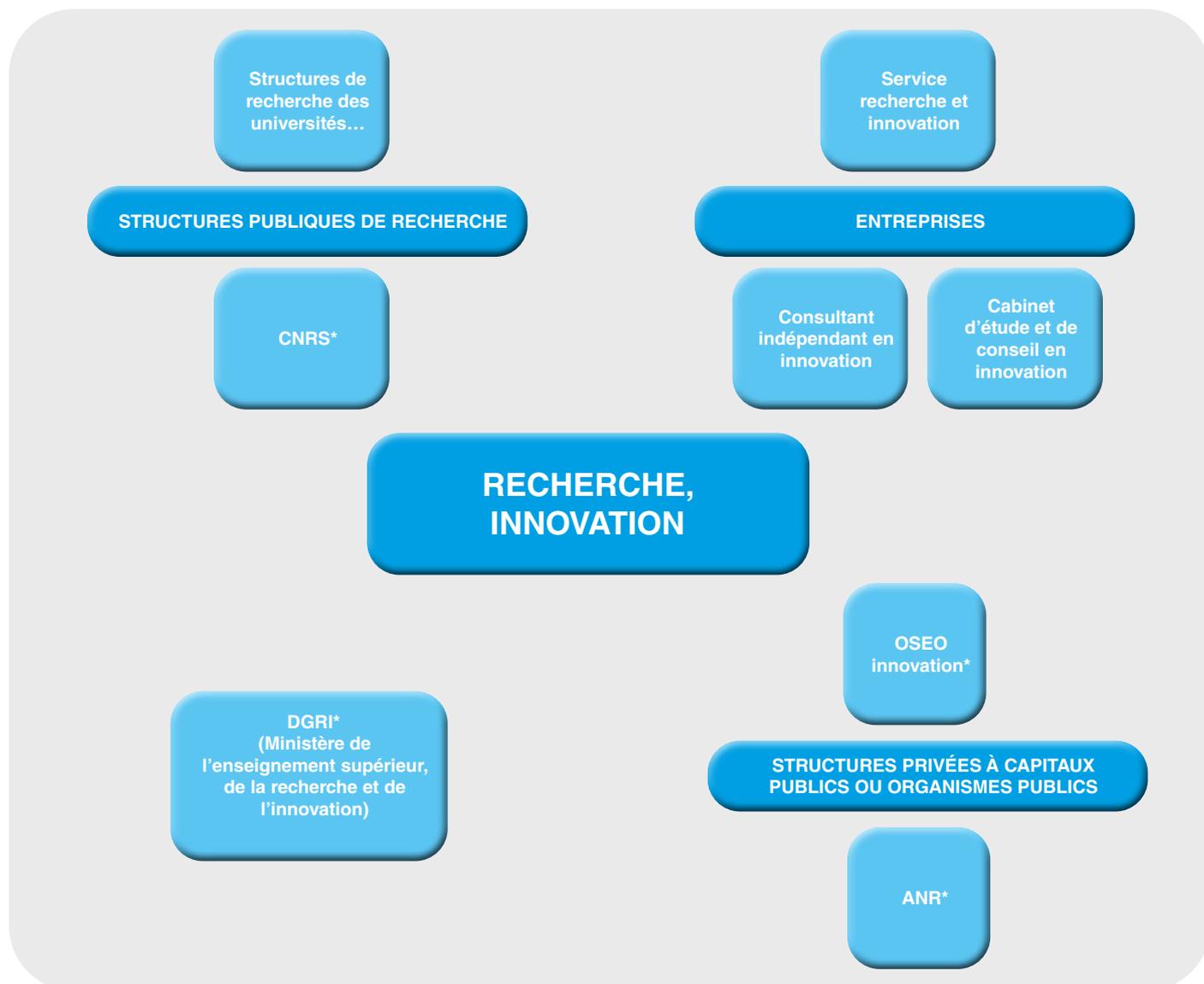
Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Sciences de l'antiquité](#)
- [Littérature : critique et création](#)
- [Comparatisme, imaginaire, socio-anthropologie](#)
- [Design de transitions](#)

Outre les formations citées ci-dessus, il existe, dans certaines universités françaises, des masters Humanités numériques ouverts aux titulaires d'une licence lettres, qui permettent de s'orienter vers les métiers en lien avec la recherche dans la discipline d'origine, doté de compétences numériques solides pour répondre aux besoins actuels de la recherche.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans la recherche](#) (ONISEP)
- [Les chercheurs](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)
- [Les enseignants chercheurs](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)
- [Les personnels de recherche](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.45 : Enseignant du supérieur ; n° 2.817 : Les métiers de la recherche

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- [Site mon orientation](#)

Des secteurs professionnels éventuellement envisageables



Culture, Patrimoine, Tourisme

Les professionnels de ce secteur sont chargés de mettre en valeur le patrimoine et de proposer des activités ludiques, des animations culturelles, des circuits organisés, etc. pour la découverte d'une région.

La palette des métiers de ce secteur est donc très large : de la conception, la production et la commercialisation de produits culturels et touristiques en passant par le développement et la promotion de sites, l'accueil et l'animation... tous ces professionnels sont au service des touristes.

Marché de l'emploi : malgré la crise économique, le tourisme demeure l'un des premiers secteurs d'activité français. La vente constitue le principal gisement d'emplois, notamment grâce au développement de la vente de voyages en ligne (e-tourisme). Dans le domaine de l'accueil et de l'animation, activités cycliques par excellence, le tourisme propose pour l'essentiel des postes précaires et saisonniers, souvent mal rémunérés.

Pour ce qui concerne le secteur culturel, les places sont chères également, que ce soit pour le management des salles de spectacle ou la communication et l'animation culturelles. Les profils les plus recherchés sont ceux de commercial pour la recherche de mécènes afin de compenser la baisse des financements publics et les spécialistes du numérique capables de créer des plateformes, d'animer des réseaux, etc.

Niveau de recrutement : pour travailler dans le tourisme, les Bac + 2 et Bac + 3 (BTS et licences pro) sont appréciés des recruteurs. Mais les postes d'encadrement, peu nombreux, s'adressent aux Bac + 5. Un emploi dans la culture nécessite également un niveau bac + 5.

Des exemples de métiers

↳ Animateur du patrimoine :

il est chargé de faire connaître le patrimoine architectural, artistique, industriel, le plus souvent dans des villes et pays d'art et d'histoire, en concoctant des circuits, des visites touristiques, de la documentation sur le patrimoine local. Son objectif est de valoriser le patrimoine. Il cherche à faire connaître les lieux ou les monuments auprès du grand public, mais aussi auprès des associations locales, des collectivités territoriales, des scolaires autour de projets pédagogiques, etc. Il peut être amené à répondre aux questions des journalistes. Depuis quelques années, son domaine d'intervention peut s'élargir au secteur de l'urbanisme lors de la présentation de grands projets urbains, par exemple.

↳ Médiateur culturel :

il coordonne des activités de sensibilisation éducative et culturelle destinées à des publics spécifiques, jouant un rôle social indéniable. Tantôt centré sur la communication, tantôt proche de la gestion, tantôt associant les deux, le médiateur culturel assure le lien entre l'œuvre et le public.

↳ Chargé de mission culturelle :

acteur essentiel du développement culturel, il assure l'encadrement des projets, de leur conception à leur réalisation. Le chargé de mission culturelle met en place la programmation des événements culturels d'un centre, d'une collectivité ou d'une association. Il conçoit les projets, étudie leur viabilité et assure leur mise en œuvre. En relation permanente avec les partenaires locaux, il établit le planning, le budget et,

selon la taille de la structure pour laquelle il travaille, met en place les plans de communication autour des différentes actions menées.

↳ Concepteur de prestations touristiques :

il élabore un produit touristique (circuits, séjours, ...) et coordonne les différentes étapes de réalisation du montage du produit jusqu'à sa mise sur le marché. Il peut être spécialisé sur un type de produit ou une destination. Ce métier s'exerce au sein d'entreprises de tourisme (tour-opérateurs, séjours linguistiques...) en relation avec différents intervenants (clients, fournisseurs, service commercial). Elle peut impliquer des déplacements (visites de sites, des prestataires, ...).

↳ D'autres métiers :

Directeur de centre culturel - Responsable d'agence de voyage - Consultant en ingénierie culturelle - Directeur de manifestation culturelle...

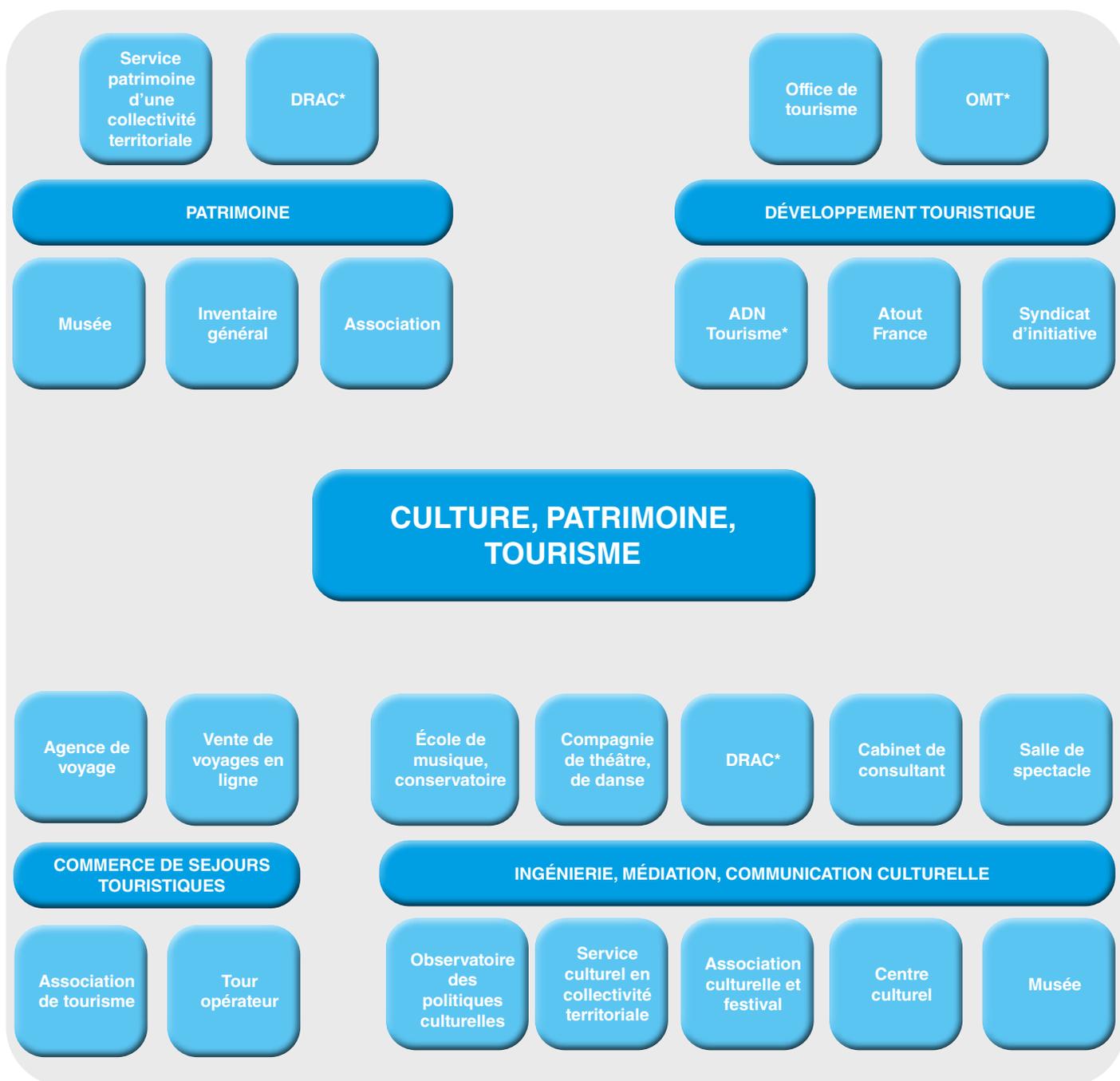
Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Diffusion de la culture](#)
- [Arts de la scène](#)
- [Études cinématographiques](#)
- [Documentaire de création](#)
- [Comparatisme, imaginaire, socio-anthropologie](#)
- [Stratégies économiques du sport et du tourisme](#)

Pour accéder aux formations en relation avec les métiers de la culture, du tourisme et du patrimoine, il est fortement recommandé d'avoir suivi, au cours de la licence, des options en relation avec ce secteur professionnel et / ou d'avoir réalisé un stage dans le domaine. Une pratique personnelle culturelle constituera un atout supplémentaire pour l'admission dans les formations indiquées.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Direction générale des entreprises : secteur tourisme](#)
- [UNAT](#) : Union nationale des associations de tourisme
- [ATES](#) : Association pour le tourisme équitable et solidaire
- [Atout France](#) : Agence de développement touristique de la France
- [Ministère de la culture](#)

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.28 : Les métiers du management culturel ; n° 2.381 : Les métiers du tourisme
- **Parcours ONISEP** n° 172 : [Les métiers du tourisme](#) ; n° 159 : [Les métiers de la culture et du patrimoine](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- [Site mon orientation](#)



Ce secteur regroupe des professionnels travaillant sur des problématiques liées aux difficultés d'ordre social (logement, précarité financière, insertion, difficultés relationnelles, maltraitance...) que ce soit à travers la gestion de structures d'accueil, l'évaluation ou plus directement l'accompagnement des publics confrontés à ce type de difficultés.

Leur rôle est essentiel dans la lutte contre l'exclusion, pour l'insertion et la reconstruction de liens sociaux. Cela passe par l'accompagnement des chômeurs, l'aide et l'écoute des personnes en difficulté, le conseil aux familles, la reconstitution des réseaux de solidarité, mais aussi la négociation, l'élaboration de projets... toute action qui permet d'être acteur du développement social.

Parmi ces professionnels, on trouve les directeurs d'établissements sociaux, de maisons de retraite, des chargés de mission sur les politiques de la vieillesse dans un conseil général, des assistants de service social, des éducateurs, des conseillers en insertion sociale et professionnelle...

Niveau requis : Certains des métiers du secteur sont accessibles avec un Bac au minimum ou un Bac +2 / Bac + 3 tandis que d'autres nécessitent un Bac + 5, notamment les postes de gestion de structures, de coordination et d'évaluation des politiques menées dans le domaine du social et de la santé.

Des exemples de métiers

↳ Administrateur de mission :

il assiste le chef de mission humanitaire : il gère les aspects administratifs de la mission (suivi du budget, rédaction des rapports financiers pour le siège, gestion du personnel local). Il participe aux réunions de coordination entre les différents acteurs humanitaires, entretient les relations avec les bailleurs de fonds, les autorités locales et les équipes mobilisées.

↳ animateur socio-culturel :

ce terme regroupe une large palette de fonctions qui tournent autour des domaines du sport, des loisirs et de la culture. L'animateur a pour mission de favoriser les échanges, contribuant ainsi à développer une meilleure cohésion sociale à travers des activités de groupe qu'il conçoit, organise et encadre.

↳ Conseiller en emploi et insertion professionnelle :

il conseille et propose des actions d'accompagnement professionnel afin de favoriser l'emploi et l'insertion professionnelle des personnes. Il aide différents publics à résoudre leurs problèmes de recherche d'emploi, de chômage, de reconversion professionnelle ou parfois de simple gestion de carrière. Il accueille et informe les personnes sur le marché du travail, les professions, les formations.

↳ Directeur de CCAS :

à la tête d'un établissement public communal ou intercommunal administré par un conseil d'administration et présidé par le maire, il a pour mission de répondre aux besoins sociaux des habitants, notamment les populations défavorisées ou confrontées à des difficultés sociales. Il coordonne une équipe chargée de mettre en œuvre les missions d'aide sociale obligatoires : instruction de dossiers de RSA, PUMA, APA..., aide aux personnes sans abri, infor-

mation des personnes sur leurs droits et orientation vers les services compétents (CAF, Assurance maladie, Pôle emploi...). Selon la politique définie par les élus locaux, il peut mettre en place d'autres formes d'intervention : gestion d'équipements (résidence pour personnes âgées, crèche ou halte-garderie, logements...), services d'aide à domicile, de portage de repas, développement de la citoyenneté et lutte contre l'exclusion dans les quartiers, actions de prévention santé ou service de consultation médicale...

↳ Directeur d'établissement social :

il est responsable de l'encadrement technique, administratif et juridique des établissements sociaux et en assure la gestion financière. Il a en charge les établissements accueillant des mineurs inadaptés ou handicapés, des adultes handicapés ou en difficulté : foyers de l'enfance, centres d'hébergement et de réinsertion sociale, instituts médico-éducatifs, etc.

Formations possibles à l'UGA

♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Gestion et accompagnement des parcours professionnels](#)

♦ Master (Bac + 5)

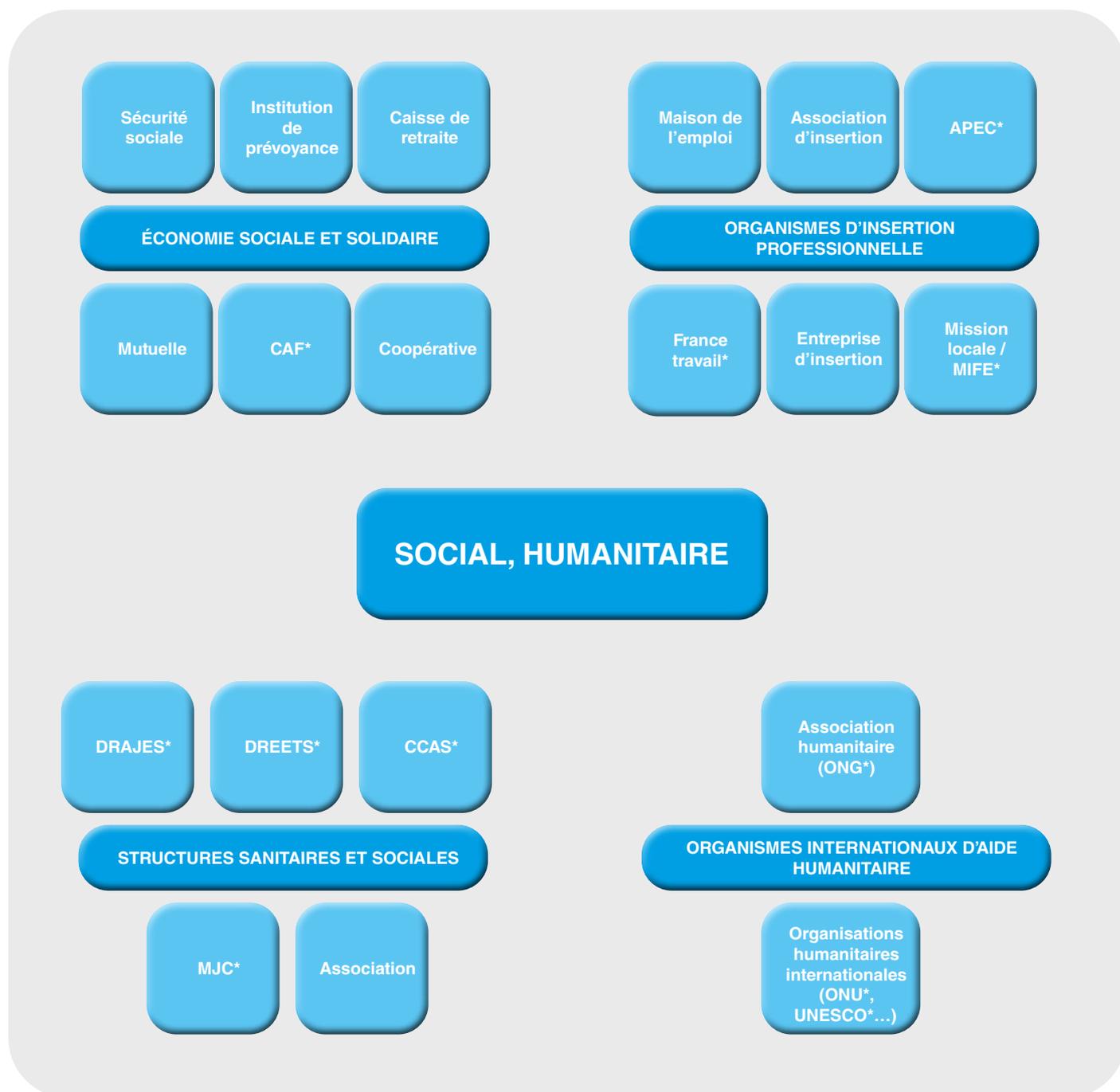
- [Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation 2nd degré - Encadrement éducatif](#)

Attention : la licence lettres n'est pas la mieux adaptée à une poursuite d'études vers ce secteur d'activité.

Il peut cependant être accessible aux étudiants qui ont développé une expérience professionnelle (jobs, stages, bénévolat) dans le domaine du social, en parallèle des études universitaires.

Il existe d'autres formations permettant d'accéder à ce secteur professionnel dans d'autres universités françaises.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Maison de l'emploi : [exemple du pays voironnais sud Grésivaudan](#) et [coordonnées des maisons de l'emploi de l'Isère](#)
- [Annuaire des maisons de l'emploi en France](#)
- [Sanitaire / social](#) : adresse des structures du secteur
- [Action sociale](#) : registre du social et du médico-social

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.09 : Les métiers de l'humanitaire ; n° 2.76 : Les métiers du social ; n° 2.763 : Les métiers de la médiation ; n° 2.767 : Travailler dans l'économie sociale et solidaire

- **Parcours ONISEP** n° 177 : [Les métiers du social](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- [Site mon orientation](#)

Management, Fonctions administratives



Le management consiste à définir une stratégie globale pour une entreprise ou une administration et à en superviser son exécution. Les managers assument donc une double responsabilité, à la fois stratégique et opérationnelle. Au cœur des services support de la structure, la fonction administration, gestion, organisation, quant à elle, prend en charge le quotidien des activités administratives.

Le management

Une responsabilité stratégique

Cela passe par :

- la définition de la stratégie en terme d'objectifs à atteindre
- l'élaboration des objectifs de modernisation et de développement de l'entreprise
- la définition des grandes lignes de la politique commerciale, de distribution et de conquête de nouveaux marchés, etc.

Une responsabilité opérationnelle

Pour mettre en œuvre cette stratégie, il faut également s'assurer que les moyens organisationnels, techniques, financiers, logistiques, mais aussi humains sont mis en œuvre de façon satisfaisante.

L'administration

Il s'agit :

- d'assurer l'intendance de la structure, par exemple la logistique, l'entretien des bâtiments, la distribution du courrier, la réservation des salles de réunion, etc.
- de veiller à l'application des politiques de sécurité et à l'amélioration des conditions de travail en lien avec les instances représentatives du personnel.

Recrutement : les cadres en charge des services généraux sont présents dans les grandes et moyennes entreprises ainsi que dans l'administration. Dans les petites entreprises, ces missions sont gérées par le dirigeant de l'entreprise ou l'un de ses collaborateurs (assistant de direction, adjoint de direction, directeur administratif et financier...).

L'organisation et l'optimisation des processus administratifs

Les missions de l'organisateur consistent à :

- effectuer un audit d'organisation (recueillir l'expression des besoins, identifier les dysfonctionnements, ...),
- définir et planifier les processus administratifs en relation avec le système d'information de l'entreprise.

Recrutement : Les principaux employeurs sont les sociétés d'audit, de conseil ainsi que les SSII, mais aussi l'administration. Certains organisateurs sont intégrés en tant que salariés au sein de la structure et rattachés soit à une direction administrative, soit à une direction des systèmes d'information. Seules les grandes structures (en particulier de services) ont vocation à créer un poste d'organisateur. La fonction secrétariat de direction

Elle intervient en support de l'activité d'un ou plusieurs cadres de direction ; elle prend en charge l'organisation quotidienne et le traitement de différents dossiers.

La fonction couvre deux types d'activités qui sont de plus en plus imbriquées :

- la gestion de dossiers ou projets touchant à l'organisation et à la communication interne et externe de l'entreprise comme la gestion de certains dossiers spécifiques (commerciaux, juridiques, relations entre les services centraux et les entités métiers, etc.), l'intervention sur des aspects organisationnels (réunions, déplacements, ...), le suivi dans le cadre d'un reporting aux supérieurs ou autres collaborateurs... et la gestion de la communication entre le cadre dirigeant et son réseau d'interlocuteurs (autres directions ou services, clients externes, médias, etc.).
- la prise en charge du secrétariat au quotidien : traitement du courrier, gestion des agendas et qualification des appels (filtrage, etc.), archivage et classement des documents, des dossiers... et rédaction de notes, rapports, comptes rendus de réunions...

Recrutement : l'assistant ou le secrétaire de direction peuvent occuper cette fonction dans tous types d'entreprises ou d'administrations. C'est toutefois au sein des grandes structures que le statut cadre y est le plus souvent accordé.

Liens utiles

- Les démarches de la création d'entreprise (agence France entrepreneur) : <https://bpifrance-creation.fr/>
- Guichet entreprise : <https://www.guichet-entreprises.fr/>

Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.331 : Les métiers de la gestion, du secrétariat et de l'assistantat

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- [Site mon orientation](#)

Des exemples de métiers

Assistant de direction :

outre ses fonctions classiques de secrétariat (traitement du courrier, réponses téléphoniques, gestion de l'agenda, classement documentaire, organisation des déplacements et des réunions...), il joue un rôle de « bras droit » du directeur : gestion de dossiers comme les relations avec les clients ou les fournisseurs, coordination entre le siège et les antennes, suivi approfondi de tout ou partie des dossiers confiés à son directeur (études préalables, réalisation de tableaux de bord pour des bilans...). Il peut aussi l'assister sur des manifestations (foires, salons ...) et, dans certaines entreprises, peut être amené à encadrer une équipe de secrétaires.

Attaché d'administration centrale :

c'est un fonctionnaire de l'État qui a pour mission de participer, sous l'autorité d'administrateurs civils, à la mise en œuvre des directives gouvernementales. Ses fonc-

tions sont d'ordre administratif : rédaction de textes législatifs, de rapports, de notes, d'études... Ses activités sont alors directement liées à la spécialité de son ministère de rattachement (Economie, Environnement, Affaires culturelles...). Il peut aussi être affecté à un service d'administration générale (gestion du personnel, comptabilité, finances...). Dans tous les cas, il exerce des fonctions de conception et peut être chargé de tâches d'encadrement.

Attaché territorial :

il participe à la conception, à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques décidées par les collectivités territoriales dans les domaines administratif, financier, économique, sanitaire et social et culturel. Il peut ainsi se voir confier des missions, des études ou des fonctions comportant des responsabilités particulières (contrôle de gestion, conseil juridique...). Il peut également être chargé des actions de com-

munication interne et externe et de celles liées au développement, à l'aménagement et à l'animation économique, sociale et culturelle de la collectivité. Il exerce des fonctions d'encadrement et dirige un bureau ou un service.

Responsable administratif :

il coordonne l'ensemble des services administratifs. Il définit et supervise la gestion administrative (procédures, fonctionnement, affaires juridiques, ...) et financière (trésorerie, contrôle de gestion, ...) d'une structure selon les choix stratégiques adoptés par les instances dirigeantes et les réglementations (financières, fiscales et commerciales) nationales ou internationales. Ses missions peuvent aussi inclure le suivi juridique et fiscal de l'entreprise, les suivis des assemblées générales...

Formation possible à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Manager double compétence](#)
- [Applied corporate management](#)

Attention : la licence de lettres n'est pas la mieux adaptée à une poursuite d'études vers ce secteur d'activité.

Cependant, pour les fonctions administratives, toutes les licences étant de niveau Bac + 3, elles permettent de se présenter aux concours de la fonction publique de catégorie A (bac + 3 minimum requis) ou B (bac minimum requis), essentiellement sur des fonctions administratives.

Pour ce qui concerne le management, il existe deux parcours de master (l'un en français, l'autre en anglais) permettant à des « non spécialistes » ayant un projet professionnel affirmé dans le domaine, d'acquérir une double compétence, en parallèle avec une autre spécialisation de master.

Des structures d'emploi possibles



Ressources humaines



Les professionnels de ce secteur, présents dans toutes les entreprises et organisations, ont pour rôle la prise en charge des salariés, de leur intégration à leur départ et ce, sous différents aspects : recrutement, gestion de la paie et formalités administratives, gestion des carrières, formation, mobilité, relations sociales, communication interne...

Marché de l'emploi :

Les deux tiers des salariés de ce domaine travaillent dans une entreprise ou une administration, le tiers restant dans des cabinets indépendants, centrés soit sur le recrutement soit sur le conseil dans la gestion des RH.

Recrutement :

Les besoins en professionnels de la gestion RH vont du niveau Bac + 2 à Bac +5. Les titulaires d'un Bac + 2 ou Bac + 3 occuperont des postes opérationnels tandis que les titulaires d'un Bac + 5 seront positionnés sur les aspects plus stratégiques : politique de rémunération, de formation, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, négociations collectives... en relation directe avec la direction.

Des exemples de métiers

↳ Assistant Ressources Humaines :

il réalise le suivi administratif de la gestion du personnel (contrats, absences, visites médicales, déclarations aux organismes sociaux, ...) et de la formation continue selon la législation sociale, la réglementation du travail et la politique des ressources humaines de la structure. Il peut préparer et contrôler les bulletins de salaires ou peut réaliser le suivi de contrats d'externalisation de services (paies, ...).

↳ Conseiller Pôle Emploi :

il prend en charge les demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi et définit le projet individuel avec la personne (emploi, création d'entreprise, formation, ...). Il lui propose des actions et des axes d'évolution, la conseille dans ses démarches. Il peut concevoir et animer des actions collectives sur des thèmes

liés à la formation, l'emploi. Il apporte aide et conseils aux entreprises pour affiner la définition des profils de poste, suivre la diffusion des offres d'emploi, accompagner dans la mise en place des mesures d'aide à l'embauche, informer sur la législation concernant les recrutements...

↳ Animateur de formation :

il est responsable de la formation professionnelle d'une catégorie de personnel dans l'entreprise, du personnel nouvellement embauché ou de l'ensemble du personnel pour un domaine spécifique. Il peut être chargé de la préparation et de l'organisation matérielle de la formation.

↳ Chargé de formation :

il met en œuvre la politique de formation d'une structure ou assiste les dirigeants dans leur politique de formation selon

les orientations stratégiques et les objectifs de développement visés. Il analyse et diagnostique les besoins de l'entreprise et conduit les audits pour proposer des actions, élaborer des plans de formation. Il peut être amené à suivre le bon déroulement des formations et à en établir le bilan. Enfin, il joue un rôle de prospective et de commercialisation.

↳ Consultant en recrutement :

il définit en collaboration avec l'entreprise cliente, le profil de la personne recherchée. Il rédige une définition de fonctions ainsi qu'un descriptif des activités de l'entreprise cliente. Il rédige également l'annonce et sélectionne des candidatures ou des candidats à présenter à l'entreprise cliente.

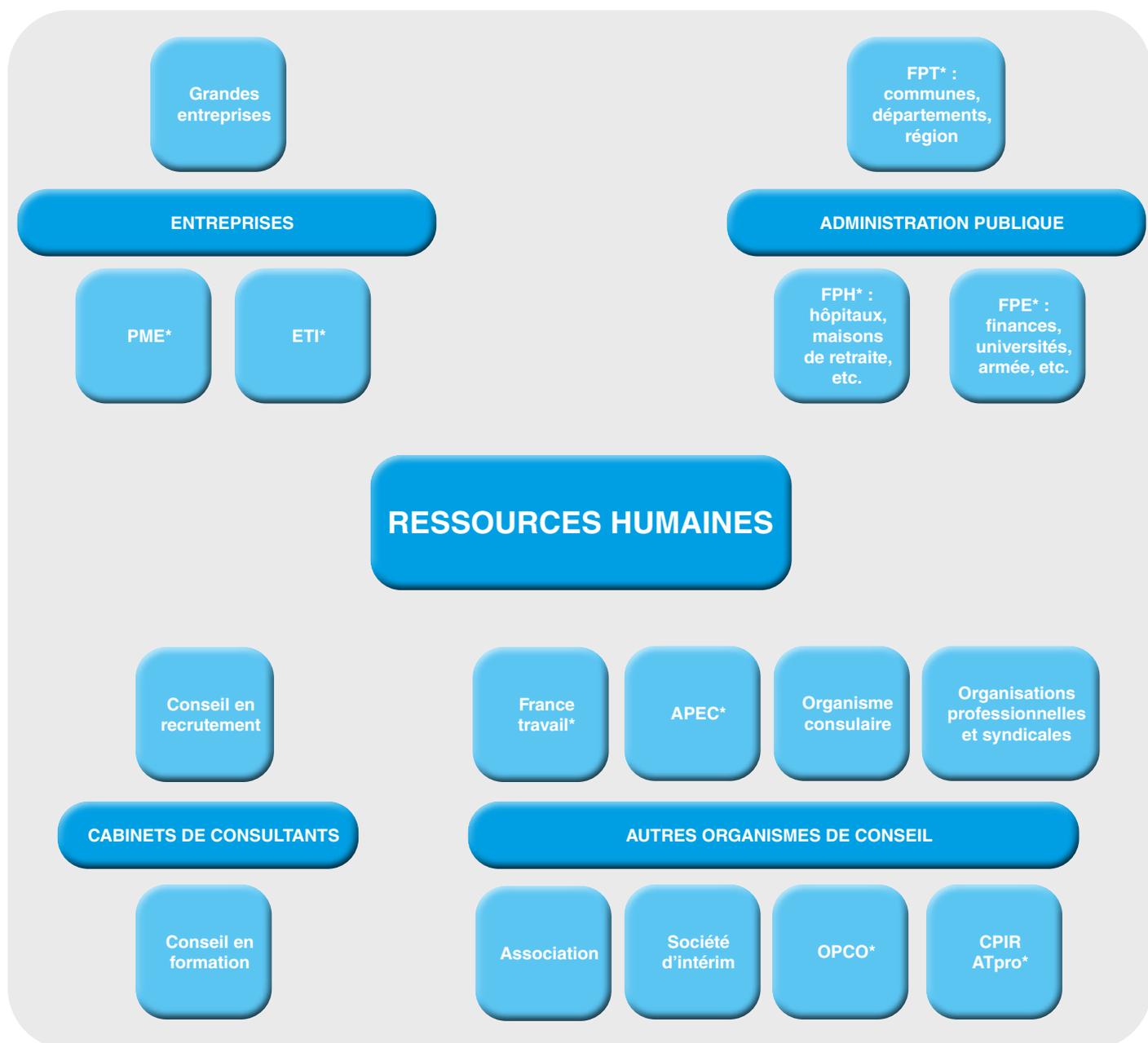
Formations possibles à l'UGA

♦ Master (Bac + 5)

- [Management stratégique des ressources humaines](#)

Attention : pour l'accès à ce master, il est préférable de suivre les enseignements de la licence 3 parcours [Management](#), accessible à tout titulaire d'une licence 2 validée, quelle que soit la discipline, et ayant un projet de formation dans le domaine du management. L'accès à cette Licence 3 parcours Management est sélectif.

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.335 : Les métiers des ressources humaines

- Parcours ONISEP n° 192 : [Les métiers de la gestion, de la comptabilité et des ressources humaines](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- [Site mon orientation](#)



De la conception d'un produit à sa promotion, différents professionnels interviennent, avec un objectif commun : gagner des parts de marché.

Concevoir un nouveau produit, étudier le comportement des consommateurs, fidéliser les internautes, tels sont les défis des spécialistes du marketing. Pour cela, ils imaginent les caractéristiques d'un nouveau produit, effectuent des études de marché, sur la base de fichiers de consommateurs représentatifs d'un marché donné. Il s'agit d'analyser les attentes des clients et l'offre de la concurrence en utilisant des instruments

très variés : enquêtes, échantillons, entretiens, réunions de groupe...

Les techniques de marketing peuvent faire appel à des disciplines très variées : psychologie, sociologie, statistiques, mathématiques, économie, informatique...

Depuis quelques années, avec l'évolution des nouvelles technologies, la fonction marketing est en pleine évolution. De nouveaux métiers se développent dans le webmarketing : community manager, responsable des partenariats internet, webmarketer, consultant e-CRM, etc... Ils nécessitent la maîtrise de l'anglais et bien entendu du Web.

Recrutement : pour travailler dans le marketing, un Bac + 5 en marketing ou statistiques est recommandé. Impossible de réussir sans être constamment à l'affût d'une nouvelle tendance, d'une nouvelle méthode de promotion, d'un nouveau produit...

Des exemples de métiers

↳ Chargé de marketing direct :

il constitue les fichiers de clients en tenant compte de leurs caractéristiques et élabore un argumentaire de vente sur ses produits. Il s'agit de diffuser, non pas auprès du plus grand nombre, mais auprès de consommateurs ciblés, un message publicitaire personnalisé. Il choisit ses supports de communication en fonction du budget qui lui est alloué : courrier, mailing, phoning...

↳ Chef de produit marketing :

il s'appuie sur des études de marché, les nouvelles tendances, l'analyse de la concurrence pour concevoir de nouveaux produits ou mettre au goût du jour des produits déjà existants qui plairont au consommateur. Il suit le produit jusqu'à sa commercialisation : fabrication, actions de promotion, conditions de distribution (quantités et prix), évolution des ventes.

↳ Community manager :

il est le garant de la présence mais aussi de la notoriété d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux. Il anime ainsi les échanges au sein d'une communauté d'internautes sur différents supports (forums, réseaux sociaux et professionnels) et par différents moyens : publication régulière de tweets ou de vidéos, réponse aux questions des internautes, alimentation de la page Facebook de son client ou de l'entreprise pour laquelle il travaille. Il cherche également à attirer de nouveaux clients et à les fidéliser en organisant des concours photo, des jeux, voire un événement autour d'un produit, etc. Il doit à la fois être spécialiste des outils (logiciels de référencement, moteurs de recherche mais aussi blogosphère et forums de son domaine) et créatif, sans oublier de bonnes capacités de communication, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.

↳ Webmarketeur :

sa mission première consiste à augmenter le trafic et les ventes sur internet. Après analyse de la concurrence, des tendances et typologies des consommateurs, il définit, conçoit et met en place la stratégie marketing du site. De multiples éléments sont pris en compte : ergonomie, ligne éditoriale, fonctionnalités du site ; action de communication et de promotion autour du site ; référencement et positionnement du site dans les moteurs de recherche ; coordination des partenariats ; suivi de l'audience et des campagnes menées à l'aide d'outils de reporting, d'outils de statistiques et de gestion de base de données. Ce métier nécessite une très grande polyvalence et de multiples compétences : savoir-faire techniques (web) et marketing, capacités rédactionnelles, expérience en CRM (gestion de la relation clients), connaissances en veille, sens esthétique (voire une capacité à enrichir graphiquement une page), etc.

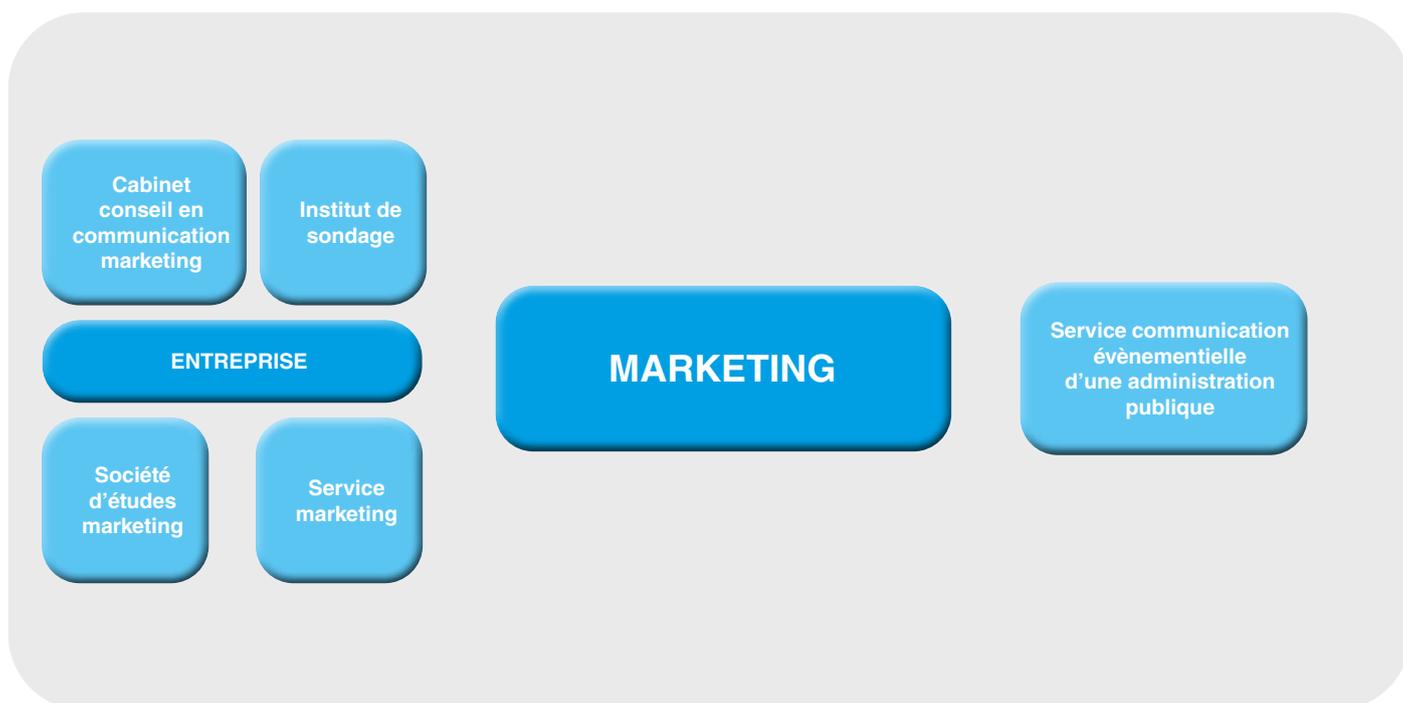
Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- [Ingénierie marketing des marques](#)
- [Communication marketing et digitale](#)
- [Marketing digital et consommateur connecté](#)

Attention : pour l'accès à ces masters, il est préférable de suivre les enseignements de la licence 3 parcours [Management](#), accessible à tout titulaire d'une licence 2 validée, quelle que soit la discipline, et ayant un projet de formation dans le domaine du management ou du marketing. L'accès à cette Licence 3 parcours Management est sélectif. La licence sera suivie de la préparation au Master 1 Marketing, vente.

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'Espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.334 : Les métiers du marketing

- Parcours ONISEP ; n° 197 : [Les métiers du commerce, du marketing, de la publicité](#) ; n° 188 : [Les métiers du numérique](#) ; n° 176 : [Les métiers de la mode et du luxe](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- [Site mon orientation](#)

Sigles utilisés

[ADN Tourisme](#) : Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme
[AFPA](#) : Association pour la formation professionnelle des adultes
[ANR](#) : Agence nationale de la recherche
[APA](#) : Allocation personnalisée d'autonomie
[APEC](#) : Association pour l'emploi des cadres
[CAF](#) : Caisse d'allocations familiales
[CCAS](#) ou [CCAS](#) : Centre communal d'action sociale
[CCI](#) : Chambre de commerce et d'industrie
[CDI](#) : Centre de documentation et d'information
[CFA](#) : Centre de formation d'apprentis
[CNAM](#) : Centre national des arts et métiers
[CNEDE](#) : Centre national d'enseignement à distance
[CNRS](#) : Centre national de la recherche scientifique
[CPIR - ATpro](#) : Commissions paritaires interprofessionnelles régionales - association transition pro
[Transition Pro en Région Auvergne Rhône-Alpes](#)
[DGESCO](#) : Direction générale de l'enseignement scolaire
[DGR](#) : Direction générale de la recherche et de l'innovation (ministère de l'éducation nationale)
[DRAC](#) : Direction régionale des affaires culturelles
[DRAJES](#) : Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports
[DREETS](#) : Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités
[DSDEN](#) : Direction des services départementaux de l'éducation nationale
[ETI](#) : Entreprise de taille intermédiaire
[FPE](#) : Fonction publique d'État
[FPH](#) : Fonction publique hospitalière
[FPT](#) : Fonction publique territoriale
[France travail](#) : ex Pôle emploi
[GRETA](#) : Groupement d'établissements publics d'enseignement (Région Auvergne-Rhône-Alpes)
[IGESR](#) : Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche
[MIC / PME](#) : Microentreprise / Petite et moyenne entreprise
[MIFE](#) : Maison de l'information sur la formation et l'emploi
[MJC](#) : Maison des jeunes et de la culture
[OMT](#) : Organisation mondiale du tourisme
[ONG](#) : Organisation non gouvernementale ([ONG](#) sur le portail solidaire)
[ONU](#) : Organisation des Nations Unies
[OPCO](#) : Opérateur de compétences
[OSEO innovation](#) : Structure de financement des entreprises innovantes
[PUMA](#) : Protection universelle maladie
[RSA](#) : Revenu de solidarité active
[UNESCO](#) : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

DES ÉTUDES À L'EMPLOI

> LETTRES

> Avril 2024



Réalisé par le service Publication Information Communication

Direction de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle - UGA