



LICENCE 3

INFORMATION COMMUNICATION

 GRENOBLE

2025-2026

60 ECTS

1 AN



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Les sciences de l'information et de la communication étudient les **relations publiques** et **systèmes d'information** des entreprises, mais aussi par exemple des campagnes associatives ou publiques sur des questions environnementales ou de santé, ou encore la presse et les interactions en ligne.

Ouverts sur différentes sciences humaines et sociales, les enseignements s'intéressent notamment aux processus de **conception** et de **production** propres aux industries culturelles et aux médias, à l'appropriation des **dispositifs** et à la réception des **contenus** par les usagers. Cela suppose d'identifier les acteurs à l'œuvre et leurs logiques, de les situer dans un contexte socio-historique, d'analyser des messages articulant des signes de natures variées (textuelle, sonore, visuelle...).

Le domaine de l'information-communication recouvre principalement les champs professionnels suivants :

- **Communication** des **organisations**, interne et externe
- **Journalisme** d'information généraliste et spécialisé, sur différents supports
- **Médiation** culturelle, diffusion et valorisation des sciences et de la culture, tourisme et patrimoine
- Gestion et management de l'**information**, veille informationnelle
- Communication **web** et **audiovisuelle**
- **Recherche** fondamentale et appliquée dans le secteur public ou privé



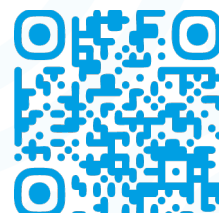
ORGANISATION DE LA FORMATION

À l'université Grenoble Alpes, la mention Information et communication débute en 3^e année de licence.

En 1^{re} et 2^e année de licence, les enseignements d'information et de communication sont dispensés soit dans le cadre d'une mineure couplée à une autre licence, soit au travers d'enseignements d'ouverture ou encore d'enseignements transversaux à choix (ETC). Pour plus d'informations sur les possibilités offertes en L1 et L2, consultez le document de présentation des enseignements.

La Licence 3 Information-communication propose deux orientations :

- l'**orientation communication** comporte 80h de CM/TD par semestre ayant pour objectif de fournir aux étudiants des bases théoriques et pratiques en management de l'information, pratiques de veille et recherche documentaire ; méthodes d'enquête et d'analyse qualitatives et quantitatives ; rédaction et expression orale ; écriture multi-supports et design d'information.
- l'**orientation journalisme** comporte 72h de TD par semestre qui donnent l'occasion d'aborder les pratiques du journalisme et préparent aux épreuves et/ou à la constitution du dossier en vue d'un recrutement en école de journalisme.



LES TYPES D'ENSEIGNEMENT DE LA LICENCE

COURS MAGISTRAUX (CM)

Les CM, en amphithéâtre, peuvent accueillir l'ensemble de la promotion. Ce sont généralement des cours théoriques. La prise de notes est essentielle pour la compréhension et l'intégration des connaissances abordées (des polycopiés ne sont pas systématiquement distribués).

TRAVAUX DIRIGÉS (TD)

Les TD permettent un travail plus individualisé en groupes de taille moyenne. Accompagnés par un enseignant, ils portent sur l'application et le suivi des apprentissages disciplinaires vus en CM. La majorité des cours est assurée sous forme de TD.



POURSUITE D'ÉTUDES

86% des diplômés de la licence poursuivent leurs études dont 88% en master et notamment à l'UGA en :

- Master **Information et communication** (parcours Information-communication publique et médias ; Communication politique et institutionnelle ; Communication d'entreprise ; Communication et culture scientifique et technique ; Audiovisuel et médias numériques)
- Master **Journalisme** (sur concours)
- Master **Diffusion de la culture**
- Master **Création artistique**, parcours Documentaire de création
- Autres masters en fonction du projet professionnel et/ou de la formation antérieure.



INSERTION PROFESSIONNELLE

La licence Information-communication ouvre la voie aux **concours administratifs** de catégorie A.

Selon le profil du diplômé, elle permet une insertion professionnelle directe sur des fonctions polyvalentes ou plus spécialisées :

- chargé d'études,
- chargé de mission,
- assistant communication,
- chargé des relations publiques, etc.



STAGES ET INTERNATIONAL

STAGES

Un stage de 3 à 6 semaines peut être effectué entre décembre et fin janvier, en remplacement du projet tuteuré. Il permet une première **immersion** dans les secteurs de la communication, du journalisme ou de la culture. Un second stage, facultatif mais encouragé, peut également être organisé sur temps libre ou à partir de mai, après les examens ou en fin de L2.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent aussi envisager une **mobilité internationale** sous la forme d'une année de césure ou en L2. L'équipe pédagogique accompagne les projets de stage et de mobilité en lien avec le parcours suivi et les objectifs professionnels.



ACCOMPAGNEMENT À LA RÉUSSITE

L'entrée en L3 Information-Communication est accompagnée d'une intégration progressive à l'Institut de la Communication et des Médias (ICM).

Une réunion de rentrée, un **suivi individualisé** et des enseignements professionnalisants permettent aux étudiants de prendre leurs repères rapidement.

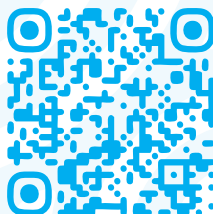
Un **projet tuteuré** encadré par les enseignants complète la formation.

Des espaces **orientation-insertion** et des ressources en ligne sont accessibles toute l'année.

Les responsables pédagogiques et l'équipe administrative assurent un **accompagnement continu** tout au long du semestre pour répondre aux besoins méthodologiques, organisationnels et d'orientation.

WEB UGA

INFOS & ACTUALITÉS



« En L3 Info-Com, j'ai pu approfondir mes connaissances en communication tout en découvrant le journalisme. Les projets concrets, les ateliers pratiques et le stage m'ont vraiment permis de confirmer mon orientation professionnelle. »

Amélie, étudiante en L3 orientation Communication

UGA
ESPACE
ORIENTATION
INSERTION
PROFESSIONNELLE