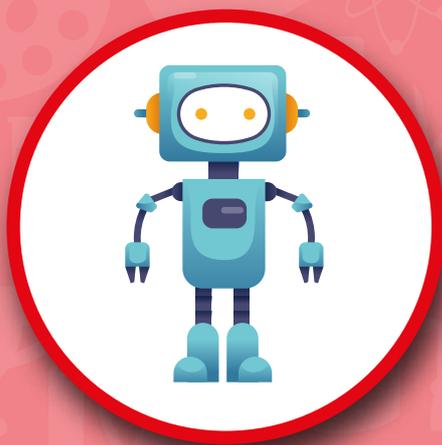


DES ÉTUDES À L'EMPLOI



**MATHÉMATIQUES
ET INFORMATIQUE
APPLIQUÉES
AUX SCIENCES
HUMAINES ET SOCIALES**

TABLE DES MATIÈRES

Les secteurs professionnels proches de la discipline	5
Assurance, Banque, Finance	6
Commerce, Marketing	8
Statistiques, Études socio-économiques, prévisions	10
Gestion financière, Comptabilité	12
Management, Fonctions administratives	14
Ressources humaines	16
Conseil aux entreprises	18
Enseignement, Formation	20
Recherche, Innovation	22
Immobilier	24
Achat, Logistique, Transport	26
Informatique	28
Multimédia, Industrie de la langue, Intelligence artificielle	30
Urbanisme, Aménagement, Développement local	32
Des secteurs professionnels éventuellement envisageables	35
Environnement, énergie	36
Communication, Journalisme	38
Tourisme, Loisirs	40
Santé, Social, Humanitaire	42
Sigles utilisés	44

Mode d'emploi du document

Des pistes à explorer

Ce document a pour objectif de donner des pistes qu'il appartiendra à l'utilisateur d'explorer. Il indique des secteurs potentiellement envisageables sur la base des compétences en cours d'acquisition en licence et non en fonction de statistiques d'insertion professionnelle.

Détermination des secteurs professionnels pour la licence

Le choix des secteurs professionnels se fait en s'appuyant sur des compétences en cours d'acquisition à différentes étapes de la licence ou bien sur une ouverture de certains diplômes à des filières d'origines très diverses.

Les secteurs potentiellement envisageables sont classés en 2 catégories :

- les secteurs professionnels proches de la discipline : ce sont les secteurs vers lesquels une poursuite d'études est « logique » et s'appuie essentiellement sur les acquis de la licence
- les secteurs professionnels éventuellement envisageables : ce sont les secteurs qui nécessitent de mobiliser quelques-unes des compétences acquises en cours de licence mais qui demandent également un intérêt pour le domaine, attesté par une expérience professionnelle, soit au titre d'une implication dans une association, un club, etc. soit dans le cadre d'un job étudiant ou d'un stage facultatif.

L'accès à ces secteurs professionnels peut être facilité par une ouverture très large du diplôme à des disciplines variées.

Des informations non exhaustives

Les informations contenues dans cette brochure ne sont pas exhaustives et sont susceptibles d'être modifiées à tout moment.

Des poursuites d'études après une 2e ou 3e année de licence

Pour chaque secteur, sont mentionnées les formations professionnelles offertes à l'UGA après la validation d'une L2 ou L3, de la licences professionnelles (Bac + 3) au Master (Bac +5).

Aux exemples de métiers indiqués pour chaque secteur professionnel ne correspondent pas nécessairement des formations proposées à l'UGA. D'autres parcours peuvent être envisagés dans d'autres universités ou écoles spécialisées.

Un accès sélectif aux formations professionnelles

L'accès à une formation professionnelle est toujours sélectif. Cette sélection peut prendre différentes formes : un choix spécifique d'option en cours de licence et/ou la constitution d'un dossier de candidature suivi, dans certains cas, d'un entretien de motivation avec un jury, la réussite à un concours, etc.

Dans tous les cas : stages, choix du sujet de mémoire et des travaux universitaires, activités de loisirs et associatives et emplois étudiants favorisent l'accès aux formations sélectives. Ils constituent des passerelles nécessaires pour aller de la formation universitaire à une démarche professionnelle.

LES SECTEURS PROFESSIONNELS PROCHEs DE LA DISCIPLINE



Assurance, Banque, Finance

La finance est au cœur du fonctionnement économique mondial. Elle permet les échanges d'argent entre tous les acteurs que sont aussi bien des personnes physiques que des entreprises, mais aussi des Etats, des fédérations d'Etats d'une même zone monétaire et le marché mondial plus généralement.

Les institutions financières comprennent entre autres :

- des banques : banques supranationales (comme la banque centrale européenne par exemple), banques centrales nationales, banques de financement et d'investissement, banques de détail, banques d'affaires, etc.
- des sociétés financières : sociétés boursières, sociétés de gestion d'actifs, etc.
- des sociétés d'assurance et de prévoyance : caisses de retraites ; sécurité sociale et caisses de prévoyance ; compagnies d'assurances,
- des institutions publiques qui gèrent les finances de l'État : le Trésor public en France,
- les marchés financiers.

Recrutement : Les emplois à pourvoir dans les banques et les compagnies d'assurance sont essentiellement des postes commerciaux de niveau Bac + 2 ou 3 et Bac + 5. Pour ce qui concerne les emplois liés à la finance, ils se trouvent majoritairement dans les banques et les grandes entreprises et le niveau requis est le plus souvent un Bac + 5.

Des exemples de métiers

Opérateur sur les marchés ou Trader :

c'est un opérateur très spécialisé qui achète et vend sur tous les marchés de valeurs mobilières (actions, obligations, titres de rente). Ses décisions engagent la banque, l'institut financier et la clientèle pour laquelle il travaille.

Analyste financier / risk manager :

son rôle est de conseiller les investisseurs. Il réalise des analyses et études financières (de marché, de risques, de restructuration économique...). Dans les sociétés de Bourse, il conseille les vendeurs en salles de marchés (traders) et certains clients dans leurs ordres d'achat ou de vente. Dans les banques, il étudie les placements à effectuer avec les gestionnaires de portefeuilles. Dans les banques d'affaires, il oriente ses analyses dans la perspective de rachat, fusion ou restructuration de sociétés.

Responsable du back office :

le back-office est une fonction financière qui s'exerce principalement à la Bourse et dans les grands organismes financiers. Ce professionnel organise et assure la saisie, le contrôle, le règlement, la livraison et la prise en compte comptable des transactions boursières, de change, de placements de titres ou de trafic des paiements effectués par le front-office.

Agent général d'assurance :

c'est une profession libérale. Il représente en général une compagnie d'assurances qui lui concède une exclusivité de représentation dans une circonscription géographique donnée. Il est mandataire de sa compagnie à qui appartient le portefeuille de clients. Il gère les contrats d'assurances, encaisse les cotisations, développe le placement des produits d'assurances auprès de la clientèle (particuliers, profession-

nels, entreprises).

Actuaire :

c'est un spécialiste des mathématiques appliquées à la prévision des risques financiers et industriels. Il estime un risque, évalue son coût et établit une tarification pour sa couverture. Dans les sociétés d'assurances, les organismes de retraite et de prévoyance, il évalue à court et moyen terme la rentabilité des produits d'assurance (santé, habitation, automobile...) des produits financiers (assurance vie, épargne...) en fonction de l'évolution de l'environnement, selon la réglementation de l'assurance et les stratégies commerciales de l'entreprise.

D'autres métiers :

Analyste de crédit – Chargé de clientèle - Directeur financier - Inspecteur du trésor public - Responsable d'agence bancaire - Inspecteur (banque) - Courtier d'assurance...

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

- Carrières juridiques, parcours [Patrimoine et finance](#)
- Gestion comptable, fiscale et financière / IUT2 [Grenoble](#) et [Vienne](#) et [Valence](#)

♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Management financier et marketing des services](#) (Grenoble)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Finance d'entreprise et gestion des risques](#)
- [Banque et finance](#)
- [Finance quantitative](#)

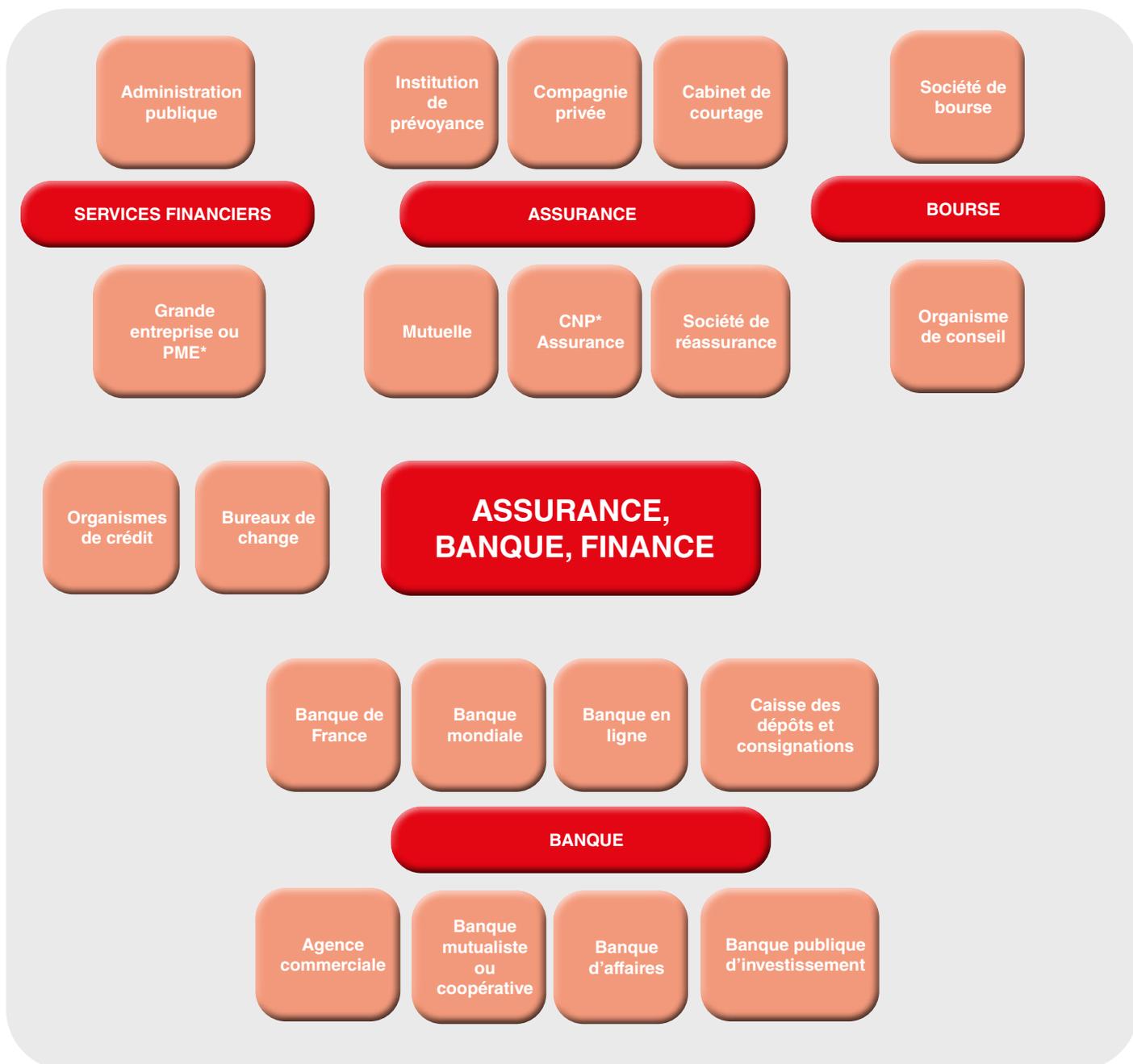
♦ Diplôme d'ingénieur Grenoble INP - UGA (Bac + 5)

- [Ingénierie pour la finance](#)

Attention : Ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi le parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques au sein de la licence MIASHS

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- le [Guide des métiers de la banque](#) sur le site de l'[Observatoire des métiers de la banque](#)
- Le site de [France assureurs](#) pour le descriptif des [métiers de l'assurance](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.35 : Les métiers de la banque et de la finance ; 2.36 : les métiers de l'assurance
- Parcours ONISEP n° 202 : [Les métiers de la banque, de la finance et de l'assurance](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)

Commerce, Marketing



Le commerce est l'activité qui consiste à acheter puis à revendre des biens et des services, avec pour objectif d'en tirer un bénéfice. Le métier de commercial peut s'exercer dans un environnement national ou, de plus en plus fréquemment, dans un contexte international. L'e-commerce s'est également largement développé au cours de ces vingt dernières années.

Quant au marketing, il se fixe pour objectif de séduire les clients pour faire grimper les ventes.

Selon le type de produits qu'il vend ou son lieu d'exercice, le métier de commercial relève de réalités et d'exigences parfois bien différentes :

Le commerce de biens de consommation courante

Il concerne les produits dont la fréquence d'achat est élevée : alimentation, produits d'hygiène, d'entretien, papeterie, etc. Pour cette catégorie, les métiers s'exercent, la plupart du temps, dans un contexte national. Le rôle des professionnels est de savoir mettre en valeur les produits à travers des techniques de merchandising mais aussi proposer des promotions pour retenir l'attention du consommateur et l'inciter à l'achat.

Le commerce spécialisé

Le commerce spécialisé nécessite des connaissances spécifiques, selon le produit ou service concerné : marché de l'art, produits culturels, immobilier, produits bancaires ou d'assurance, etc.

Dans ce cas, le contexte d'emploi est plutôt national et s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises et administrations.

Le rôle des commerciaux consiste à comprendre les besoins du client, ce qui nécessite un bon sens de l'écoute et de l'observation. Cette étape est suivie du développement d'un argumentaire pour convaincre le client de l'intérêt du produit proposé. Une phase de négociation peut éventuellement précéder la vente lorsqu'il s'agit de la signature de contrats engageant des sommes importantes. Ces activités sont nécessaires aussi bien pour la vente directe à la clientèle que dans la cadre de la prospection dont le but est de rechercher de nouveaux clients.

Marché du travail : aujourd'hui le commerce s'est largement mondialisé et les besoins en professionnels qualifiés en commerce international sont croissants. Dans le secteur de la vente, la grande distribution et le commerce de détail concentrent la moitié des emplois.

Recrutement : le niveau requis pour travailler dans ce secteur peut aller de Bac à Bac + 5 en passant par le Bac +2 ou 3 selon le niveau de responsabilité du poste.

Le marketing

Les spécialistes du marketing effectuent des études de marché, sur la base de fichiers de consommateurs représentatifs d'un marché donné. Il s'agit d'analyser les attentes des clients et l'offre de la concurrence en utilisant des instruments très variés : enquêtes, échantillons, entretiens, réunions de groupe...

Ils imaginent ensuite les caractéristiques d'un nouveau produit.

Les techniques de marketing peuvent faire appel à des disciplines très variées : psychologie, sociologie, statistiques, mathématiques, économie, informatique...

Depuis quelques années, avec l'évolution des nouvelles technologies, la fonction marketing est en pleine évolution. De nouveaux métiers sont apparus dans le webmarketing : community manager, responsable des partenariats internet, webmarketer, consultant e-CRM, etc... Ils nécessitent la maîtrise de l'anglais et bien entendu du Web.

Recrutement : pour travailler dans le marketing, un Bac + 5 en marketing, statistiques ou en économie est recommandé. Impossible de réussir sans être constamment à l'affût d'une nouvelle tendance, d'une nouvelle méthode de promotion, d'un nouveau produit...

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.322 : Les métiers de la vente : bac et études supérieures ; n°2.332 : Économie, gestion, management : écoles et universités ; n° 2.334 : Les métiers du marketing ; n° 2.142 : les métiers de la sauvegarde de la flore et de la faune
- **Parcours ONISEP** n° 197 : [Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité](#) ; n° 153 : [Les métiers des langues et de l'international](#) ; n° 172 : [Les métiers du tourisme](#) ; n° 188 : [Les métiers du numérique](#) ; n° 176 : [Les métiers de la mode et du luxe](#) ; n° 155 : [Les métiers de l'informatique](#) ; n° 200 : [Les métiers de l'énergie](#) ; n° 196 : [Les métiers du sport](#) ; n° 175 : [Les métiers de l'agroalimentaire](#) ; n° 187 : [Les métiers de l'agriculture et de la forêt](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)

Des exemples de métiers

↳ Directeur commercial :

rattaché à la direction générale, il définit la politique commerciale de l'entreprise. Il détermine les orientations stratégiques, fixe les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en œuvre, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché. Il vérifie régulièrement si les objectifs sont atteints à l'aide de tableaux de bord. Enfin, c'est un gestionnaire en charge de son service (personnel, moyens financiers...).

↳ Responsable merchandising :

il est le stratège de l'implantation des produits en rayon dont le but est d'augmenter les ventes. Pour cela, il analyse le comportement des consommateurs et étudie la concurrence. A partir de ces analyses,

il élabore un plan d'action qu'il fait appliquer par la force de vente. A lui donc de convaincre les chefs de rayon et de secteur.

↳ Chargé d'étude marketing :

il est chargé de fournir des analyses chiffrées pour aider le chef de produit ou le directeur commercial à piloter les actions commerciales. Pour cela, il étudie le comportement des consommateurs, le poids de la concurrence ou l'efficacité d'un circuit de distribution. Ses outils ont les panels, baromètres, post-tests, entretiens qualitatifs, réunions de groupes ... Il doit donc maîtriser les techniques du marketing, les statistiques et l'informatique et faire preuve d'une grande rigueur et de bonnes qualités relationnelles.

↳ Responsable SEO :

attaché au service marketing d'une grande entreprise, il s'arrure que le site dont il a la charge est en tête de liste lorsqu'un internaute passe par un moteur de recherche. Pour cela, il travaille sur l'évolution de la remontée du site sur le web, analyse les statistiques de visite des différentes pages, selon les thématiques, les ressources à disposition ou encore les périodes de l'année. Pour améliorer la visibilité du site et son taux de fréquentation, il peut jouer sur trois paramètres : le technique pour le rendre plus performant, l'éditorial pour utiliser les mots-clés les plus proches des recherches des internautes et les partenariats pour les échanges de liens.

↳ D'autres métiers :

Attaché commercial - Chargé de marketing direct - Chargé d'étude média - Chef de rayon - Gérant d'une boutique - Consultant e-CRM - Responsable de bases de données (marketing) - Responsable du Webmarketing...

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat / [Grenoble](#) et [Valence](#)

- Business développement et management de la relation client / [Grenoble](#) et [Valence](#)

- [Marketing et management du point de vente](#)

♦ Licences professionnelles (Bac + 3)

- [Management financier et marketing des services](#) (Grenoble)

- [Gestion et commercialisation des produits de la filière forestière](#)

- [DistriSup management](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Marketing digital et consommateur connecté](#)

- [Le quanti : research and data intelligence for marketing](#)

- [Ingénierie marketing des marques](#)

- [Communication marketing et digitale](#)

- [Management stratégique des achats](#)

Attention : Ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi le parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques au sein de la licence MIASHS

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles





Statistiques, Études socio-économiques, prévisions

Ce secteur regroupe tous les professionnels en capacité de conduire des études, aussi bien qualitatives que quantitatives.

Études qualitatives

L'étude a pour objectif d'éclairer l'entreprise sur la stratégie à adopter pour se développer ou pour s'adapter aux évolutions sociétales, sur des dimensions très variées : les ressources humaines, la stratégie commerciale et le marketing, les méthodes de management, la stratégie financière, le choix des systèmes d'information...

Ces professionnels peuvent également être amenés à travailler avec les acteurs des politiques publiques (Etat, collectivités locales, institutions publiques...) pour leur fournir les éléments d'analyse utiles à la mise en œuvre de mesures répondant aux besoins de la collectivité.

Le rôle du chargé d'étude est de rassembler les éléments de connaissance, dont des éléments chiffrés dans certains cas, pour élaborer un diagnostic après en avoir évalué les enjeux. Il peut également être amené à assurer un suivi des préconisations qu'il a rédigées.

Statistiques et prévisions

Dans ce domaine, les professionnels sont en mesure de mener des enquêtes chiffrées, allant de la collecte des données en passant par leur traitement à l'aide de logiciels très performants pour aboutir à l'interprétation de celles-ci et à la présentation d'une synthèse au commanditaire. Ils peuvent également proposer des modèles statistiques permettant de prévoir les évolutions à plus ou moins long terme.

Marché de l'emploi : Tous les domaines sont ouverts à ces professionnels, de la finance à la santé publique, en passant par la chimie, les administrations publiques, les instituts de sondages ou les télécommunications. Une double compétence est donc parfois nécessaire. Cependant, les débouchés se situent surtout dans la banque-assurance et dans l'industrie pharmaceutique mais aussi dans le secteur public qui emploie environ 10000 personnes, dont 6500 à l'INSEE (Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques).

Niveau requis : La qualification nécessaire à l'exercice d'une profession dans ce domaine va de Bac +2 à Bac +5.

Ces professions demandent un goût prononcé pour les chiffres et l'informatique mais aussi un esprit logique, le sens de l'analyse, de la synthèse et du contact.

Des exemples de métiers

Administrateur de l'INSEE :

Il a la responsabilité de la conception, de la direction et de la coordination du système public d'information statistique. Il travaille en majorité à la direction générale à Paris mais aussi dans les directions régionales et dans les services statistiques et d'études économiques des différents ministères. Il peut également avoir des responsabilités dans les différents secteurs de l'administration économique, les organismes publics, les grandes entreprises nationales et les banques.

Chargé d'études économiques - Economiste d'entreprise :

Sa mission consiste à rechercher l'information, la trier, l'évaluer afin de la traduire en termes utiles pour l'administration ou l'entreprise (optimisation des performances, définition de politiques locales en matière d'emploi, conception d'outils d'analyse,

élaboration de documents statistiques à l'usage du public...). Son analyse prévisionnelle est prise en compte dans la planification de la production de l'entreprise ou dans les choix des collectivités territoriales pour la mise en place d'actions en faveur de l'emploi, du logement, de la formation... Les thèmes d'études sont donc très divers : économie, société, concurrence, commerce, législation, géopolitique...

Statisticien :

Il a en charge soit l'aspect quantitatif des études, soit l'organisation et l'exploitation de bases de données et l'application de techniques statistiques telles que la simulation, l'analyse multidimensionnelle et la modélisation. Il lui revient de définir les plans d'analyse statistique et l'élaboration de programmes informatisés. Il gère la production chiffrée de l'entreprise ainsi que l'exploitation de statistiques externes.

Dans un service marketing, il suit les tableaux de bord d'activité commerciale, participe aux prévisions de vente, développe et exploite le fichier client (typologie, segmentation). Dans les banques et assurances, son activité sera tournée vers le travail de modélisation des risques, le suivi et l'évolution des tarifs et de l'équilibre des portefeuilles.

Enquêteur :

Il collecte des informations ciblées sur un thème, dans le cadre d'enquêtes diverses (sondages d'opinion, études de marché, recensements...). Il interroge le public à l'aide de questionnaires préétablis, soit en face à face, soit par téléphone. Il peut participer à la phase préparatoire de l'enquête, en émettant des avis et propositions.

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

- [Exploration et modélisation statistique](#)
- [Visualisation, conception d'outils décisionnels](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Business et data analyst](#)
- [Statistiques et sciences des données](#)

- [Ingénierie économique](#)
- [Finance quantitative](#)
- [Évaluation et management des politiques sociales](#)
- [Le quanti : research and data intelligence for marketing](#)

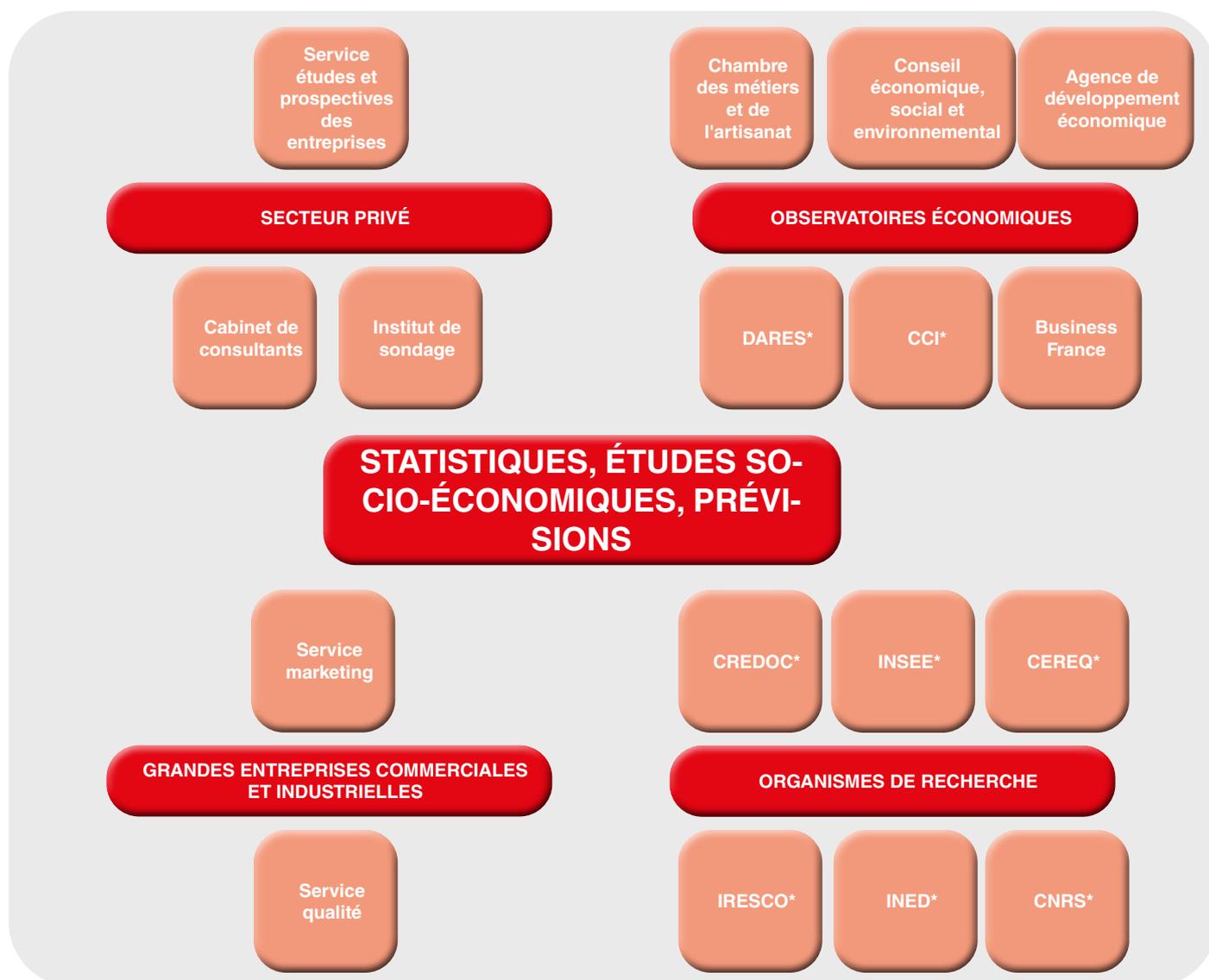
♦ Diplôme d'ingénieur Grenoble INP - UGA (Bac + 5)

- [Modélisation mathématiques, image, simulation](#)

Attention : Ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi le parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques au sein de la licence MIASHS.

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Portail des chambres de métiers et de l'artisanat](#) et [Portail des chambres de commerce et d'industrie](#)
- [Business France](#)
- [Agences de développement économique](#)
- [Conseil économique, social et environnemental](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.886 : Les métiers des statistiques et du big data
- **Document ONISEP** : [Mathématiques, statistique et informatique](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Gestion financière, Comptabilité

Au sein de ce secteur, les professionnels assurent le traitement d'informations et de documents comptables ou financiers nécessaires au fonctionnement opérationnel de l'entreprise mais aussi au pilotage de sa santé financière.

Les **spécialistes de la gestion financière** sont chargés de l'analyse des données comptables qui permettent d'arbitrer des décisions dans l'objectif d'un accroissement de la valeur de marché de l'entreprise et d'une augmentation des profits.

Les **professionnels de la comptabilité**, quant à eux, enregistrent les recettes et les dépenses, suivent les budgets... dans le respect des réglementations et des normes nationales. Ils sont également en capacité d'assurer la validité des comptes et de remplir les obligations légales de l'entreprise en terme de communication financière.

Recrutement : Face à la complexité technique grandissante du savoir-faire comptable et l'évolution des normes, la demande de candidats à la fois généralistes et spécialistes est grande, le diplôme d'expertise comptable restant le plus recherché. Si les diplômés Bac + 5 sont les plus appréciés, les Bac + 3 pluridisciplinaires ayant complété leur formation par une spécialisation, en fiscalité par exemple, ont toutes leurs chances.

Des exemples de métiers

Comptable :

il est chargé d'enregistrer tous les flux financiers de l'entreprise : comptes clients et fournisseurs, paie, suivi de la trésorerie, déclarations fiscales et sociales. Il peut également être amené à mettre en place des outils de gestion (tableaux de bord) permettant d'évaluer la situation financière de l'entreprise.... Ses fonctions varient fortement selon la taille de l'entreprise où il exerce. Dans une grande entreprise, les fonctions sont spécialisées. Dans une petite entreprise ou une filiale, un comptable unique suit la comptabilité au jour le jour, jusqu'à la préparation du bilan annuel qui reflète la situation financière de l'entreprise.

Expert-comptable :

il contrôle la régularité et la fiabilité des comptes d'une entreprise par rapport à la législation et aux normes, le plus souvent

dans le cadre de missions ponctuelles et successives. Il formule des remarques et des préconisations sur les comptes et documents vérifiés, principalement dans un rapport de synthèse remis à la direction. Il peut apporter une assistance administrative, fiscale, juridique, une assistance en matière sociale ou donner des conseils en matière de gestion du patrimoine.

Analyste financier d'entreprise :

chaque investissement décidé par une entreprise représente des sommes importantes : embauche de personnel, achat de matériel... L'analyste financier conseille l'entreprise dans les grandes décisions de développement et d'investissement qu'elle doit prendre. Pour cela, il doit connaître l'environnement de l'entreprise et sa position (ses concurrents, ses parts de marché, son avance technologique...) mais aussi avoir de solides connaissances

en comptabilité, finance et gestion. Fort de l'analyse des données aussi bien internes qu'externes, il peut alors déduire à un instant précis quelles sont les forces et les faiblesses de l'entreprise. Il fait ensuite des préconisations pour que l'entreprise évolue plus favorablement.

Contrôleur de gestion :

il aide la direction à piloter l'entreprise. Il participe à l'élaboration du budget en fonction des objectifs définis. S'il constate des écarts, il les analyse, propose des solutions ou procède à des ajustements. Mais le budget n'est pas son seul souci. Il élabore et améliore également les outils de gestion, comme les fameux «tableaux de bord» pour suivre l'évolution de la fabrication, des ventes, des stocks, des investissements...

D'autres métiers :

Trésorier - Crédit Manager - Responsable consolidation - Auditeur comptable et financier - Commissaire aux comptes - Directeur financier, etc.

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

- Gestion comptable, fiscale et financière / IUT2

[Grenoble](#) et [Vienne](#) et [Valence](#)

- Contrôle de gestion et pilotage de la performance / [Grenoble](#) et [Valence](#)

Masters (Bac + 5)

- [Ingénierie économique](#)

- [Finance d'entreprise et gestion des risques](#)

Attention : Ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi le parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques au sein de la licence MIASHS

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2^e ou 3^e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.331 : Les métiers de la gestion, du secrétariat et de l'assistantat : de bac à bac + 3 ; n° 2332 : Économie, gestion, management : écoles et universités ; n° 2.334 : Les métiers de la comptabilité

- Parcours ONISEP n° 192 : [Les métiers de la gestion, de la comptabilité et des ressources humaines](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)



Management, Fonctions administratives

Le management consiste à définir une stratégie globale pour une entreprise ou une administration et à en superviser son exécution. Les managers assument donc une double responsabilité, à la fois stratégique et opérationnelle.

Au cœur des services support de la structure, la fonction administration, gestion, organisation, quant à elle, prend en charge le quotidien des activités administratives.

Le management

Une responsabilité stratégique qui passe par :

- la définition de la stratégie en terme d'objectifs à atteindre
- l'élaboration des objectifs de modernisation et de développement de l'entreprise
- la définition des grandes lignes de la politique commerciale, de distribution et de conquête de nouveaux marchés, etc.

Une responsabilité opérationnelle

Pour mettre en œuvre cette stratégie, il faut également s'assurer que les moyens organisationnels, techniques, financiers, logistiques, mais aussi humains sont mis en œuvre de façon satisfaisante.

L'administration

Il s'agit :

- d'assurer l'intendance de la structure, par exemple la logistique, l'entretien des bâtiments, la distribution du courrier, la réservation des salles de réunion, etc.
- de veiller à l'application des politiques de sécurité et à l'amélioration des conditions de travail en lien avec les instances représentatives du personnel.
- de définir et planifier les processus administratifs en relation avec le système d'information de l'entreprise.
- d'effectuer un audit d'organisation (recueillir l'expression des besoins, identifier les dysfonctionnements, ...) pour améliorer le fonctionnement des services

Recrutement : les cadres en charge des services généraux sont présents dans les grandes et moyennes entreprises ainsi que dans l'administration. Dans les petites entreprises, ces missions sont gérées par le dirigeant de l'entreprise ou l'un de ses collaborateurs (assistant de direction, adjoint de direction, directeur administratif et financier...).

La fonction secrétariat de direction

Elle intervient en support de l'activité d'un ou plusieurs cadres de direction ; elle prend en charge l'organisation quotidienne et le traitement de différents dossiers.

La fonction couvre deux types d'activités qui sont de plus en plus imbriquées :

- la gestion de dossiers ou projets touchant à l'organisation et à la communication interne et externe de l'entreprise comme la gestion de certains dossiers spécifiques (commerciaux, juridiques, relations entre les services centraux et les entités métiers, etc.), l'intervention sur des aspects organisationnels (réunions, déplacements, ...), le suivi dans le cadre d'un reporting aux supérieurs ou autres collaborateurs... et la gestion de la communication entre le cadre dirigeant et son réseau d'interlocuteurs (autres directions ou services, clients externes, médias, etc.).
- la prise en charge du secrétariat au quotidien : traitement du courrier, gestion des agenda(s) et qualification des appels (filtrage, etc.), archivage et classement des documents, des dossiers... et rédaction de notes, rapports, comptes rendus de réunions...

Recrutement : l'assistant ou le secrétaire de direction peuvent occuper cette fonction dans tous types d'entreprises ou d'administrations. C'est toutefois au sein des grandes structures que le statut cadre y est le plus souvent accordé.

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.331 : Les métiers de la gestion, du secrétariat et de l'assistantat : de bac à bac + 3

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)

Des exemples de métiers

↳ Assistant de direction :

outre ses fonctions classiques de secrétariat (traitement du courrier, réponses téléphoniques, gestion de l'agenda, classement documentaire, organisation des déplacements et des réunions...), il joue un rôle de « bras droit » du directeur ou des directeurs : gestion de dossiers comme les relations avec les clients ou les fournisseurs, coordination entre le siège et les antennes, suivi approfondi de tout ou partie des dossiers confiés à son directeur (études préalables, réalisation de tableaux de bord pour des bilans...). Il peut aussi l'assister sur des manifestations (foires, salons ...) et, dans certaines entreprises, peut être amené à encadrer une équipe de secrétaires.

↳ Assistant de gestion PME/ PMI :

c'est l'indispensable collaborateur du patron dans tout ce qui ne relève pas de la production. Polyvalent, il intervient sur plusieurs fronts. Sur le plan purement comptable, il maîtrise le calcul des coûts et suit les opérations courantes : paie du personnel, facturations, suivi des comptes clients et fournisseurs, relations avec les organismes gouvernementaux (sécurité sociale, URSSAF, ASSEDIC, impôts...). Dans

le secteur administratif, il s'occupe du courrier, du téléphone, de la documentation, du matériel informatique... Dans le domaine commercial, il traite des relations avec les clients et les fournisseurs, de l'établissement des devis et contrats, de la gestion des commandes, des approvisionnements et des livraisons, mène des études de marché et des actions publicitaires...

↳ Chef d'entreprise :

selon la taille de l'entreprise qu'il dirige, ses fonctions varient beaucoup. S'il est à la tête d'une très petite entreprise, il prend en charge tous les aspects du management, que ce soit sur un plan opérationnel pour le bon fonctionnement quotidien de l'entreprise et de son organisation ou stratégique pour définir, optimiser et contrôler les moyens d'action mis en œuvre. Plus la taille de l'entreprise qu'il dirige est importante, plus il se concentre sur des aspects liés aux choix stratégiques, s'entourant de collaborateurs spécialisés (Directeur administratif et financier, Directeur commercial, Directeur des ressources humaines ...).

↳ Attaché d'administration centrale :

c'est un fonctionnaire de l'Etat qui a pour mission de participer, sous l'autorité d'administra-

teurs civils, à la mise en œuvre des directives gouvernementales. Ses fonctions sont d'ordre administratif : rédaction de textes législatifs, de rapports, de notes, d'études... Ses activités sont alors directement liées à la spécialité de son ministère de rattachement (Economie, Environnement, Affaires culturelles...). Il peut aussi être affecté à un service d'administration générale (gestion du personnel, comptabilité, finances...). Dans tous les cas, il exerce des fonctions de conception et peut être chargé de tâches d'encadrement.

↳ Responsable administratif :

il coordonne l'ensemble des services administratifs. Il définit et supervise la gestion administrative (procédures, fonctionnement, affaires juridiques, ...) et financière (trésorerie, contrôle de gestion, ...) d'une structure selon les choix stratégiques adoptés par les instances dirigeantes et les réglementations (financières, fiscales et commerciales) nationales ou internationales. Ses missions peuvent aussi inclure le suivi juridique et fiscal de l'entreprise, les suivis des assemblées générales...

↳ D'autres métiers :

Attaché territorial – Secrétaire général de mairie – Rédacteur territorial – Secrétaire administratif – Directeur de grande surface

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

- Gestion, entrepreneuriat et management d'activités / IUT2 Grenoble, Vienne et IUT Valence

♦ Licences professionnelles (Bac + 3)

- [Management des approvisionnements de la chaîne logistique](#)
 - [Développement de l'entreprise](#)
 - [DistriSup management](#)
 - [Organisation et management des services de l'automobile](#)
 - [Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Manager double compétence](#)
 - [Applied corporate manager](#)
 - [Stratégies économiques du sport et du tourisme](#)
 - [Transformations des organisations de l'économie sociale et solidaire](#)

♦ Diplôme d'ingénieur Grenoble INP - UGA (Bac + 5)

- [Ingénierie de la chaîne logistique](#)

Attention : Ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi le parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques au sein de la licence MIASHS

Les 2 premiers parcours de master cités (l'un en français, l'autre en anglais) permettent à des «non spécialistes» ayant un projet professionnel affirmé dans le domaine, d'acquérir une double compétence, en parallèle ou après une autre spécialisation de master.

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles



Ressources humaines



Les professionnels de ce secteur, présents dans toutes les entreprises et organisations, ont pour rôle la prise en charge des salariés, de leur intégration à leur départ et ce, sous différents aspects : recrutement, gestion de la paie et formalités administratives, gestion des carrières, formation, mobilité, relations sociales, communication interne...

Les deux tiers des salariés de ce domaine travaillent dans une entreprise ou une administration, le tiers restant dans des cabinets indépendants, centrés soit sur le recrutement soit sur le conseil dans la gestion des RH.

Marché de l'emploi : selon l'Association pour l'emploi des cadres (APEC), les activités RH représentent environ 8 000 recrutements par an. Plus de la moitié des embauches sont réalisées par des entreprises de moins de 100 salariés. Siège de nombreuses sociétés, l'Ile-de-France est la région la plus pourvoyeuse d'emplois, suivie de l'Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Occitanie.

Niveau requis : Les besoins en professionnels de la gestion RH vont du niveau Bac + 2/3 à Bac +5. Les titulaires d'un Bac + 2/3 occuperont des postes opérationnels tandis que les titulaires d'un Bac + 5 seront positionnés sur les aspects plus stratégiques : politique de rémunération, de formation, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, négociations collectives... en relation directe avec la direction.

Des exemples de métiers

↳ Gestionnaire de paie :

Il-elle est chargé-e de recueillir, contrôler et traiter les éléments constitutifs de la rémunération de chaque salarié (temps de travail, heures supplémentaires, primes, titres restaurant, etc.) afin d'assurer la production des bulletins de salaire. Il-elle assure également certaines procédures techniques et administratives liées à la gestion du personnel : déclarations sociales, gestion des congés payés, des arrêts maladie / accidents du travail, rédaction des contrats de travail, élaboration du bilan social, etc. Il-elle a aussi un rôle de communication, d'information et de conseil juridique : communication aux salariés et aux managers des évolutions sur la réglementation en matière de paie, réponse à leurs questions sur leur bulletin de salaire mais aussi aux questions juridiques des employés et des managers en matière de droit social, de procédures juridiques liées à la paie (rédaction de contrat, licenciement, etc.).

↳ Directeur des ressources humaines :

il est chargé d'élaborer la stratégie de l'entreprise, tant en matière de gestion

du personnel que de développement des effectifs et de la mettre en application avec le concours d'une équipe qu'il dirige. Recrutement, formation, gestion prévisionnelle des emplois et compétences, politique salariale, retraites, relations avec les instances représentatives du personnel et information des salariés sont autant de facettes de ses missions. Pour cela, il doit maîtriser la législation sociale et avoir un intérêt pour les relations humaines.

↳ Responsable SIRH (systèmes d'information pour les ressources humaines) :

c'Il est chargé de faire le lien entre les besoins de la direction des ressources humaines (DRH) et la direction des systèmes d'information (DSI) afin de mettre en place l'automatisation de certaines tâches de gestion RH. Pour cela, il analyse tout d'abord les besoins de la DRH, rédige un cahier des charges après avoir mené une analyse du retour sur investissement. Il pilote ensuite le déploiement de la solution retenue en matière de système d'information RH, en lien avec la DSI. Il est également en charge de l'assistance aux utilisateurs, à travers la formation mais aussi l'intervention technique en cas de dysfonctionnement. Il est enfin

amené à mettre en œuvre les évolutions nécessaires des systèmes d'information RH.

↳ Responsable développement des ressources humaines :

afin de répondre aux directives stratégiques définies en matière de politique de l'emploi par l'entreprise, en étroite collaboration avec la direction des ressources humaines, le-la responsable développement RH intervient dans plusieurs domaines : le recrutement mais aussi la formation et la gestion des carrières professionnelles. Sa mission consiste donc à répondre aux besoins en compétences de l'entreprise tout en prenant soin d'assurer la diversité au sein de sa structure en garantissant notamment l'égalité hommes/femmes, l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap ou issues de la diversité. Ce poste exige d'avoir une vision globale de l'entreprise, de son objet et du marché de l'emploi et doit dans ce sens suivre de près toutes les évolutions de celle-ci pour répondre au mieux aux besoins en compétences. Il demande également une mise à jour permanente des nouvelles pratiques et techniques inhérentes à l'emploi (évaluation des compétences, outils de gestion RH, etc.).

↳ D'autres métiers :

Assistant ressources humaines - Responsable rémunération - Responsable recrutement - Conseiller en évolution professionnelle, Chef de projet ergonomie et prévention des risques professionnels, etc.

Formations possibles à l'UGA

♦ Licences professionnelles (Bac + 3)

- [Gestion et accompagnement des parcours professionnels](#)
- [Gestion des ressources humaines et de la paie](#) (1)
- [Santé, prévention et qualité de vie au travail](#) (2)

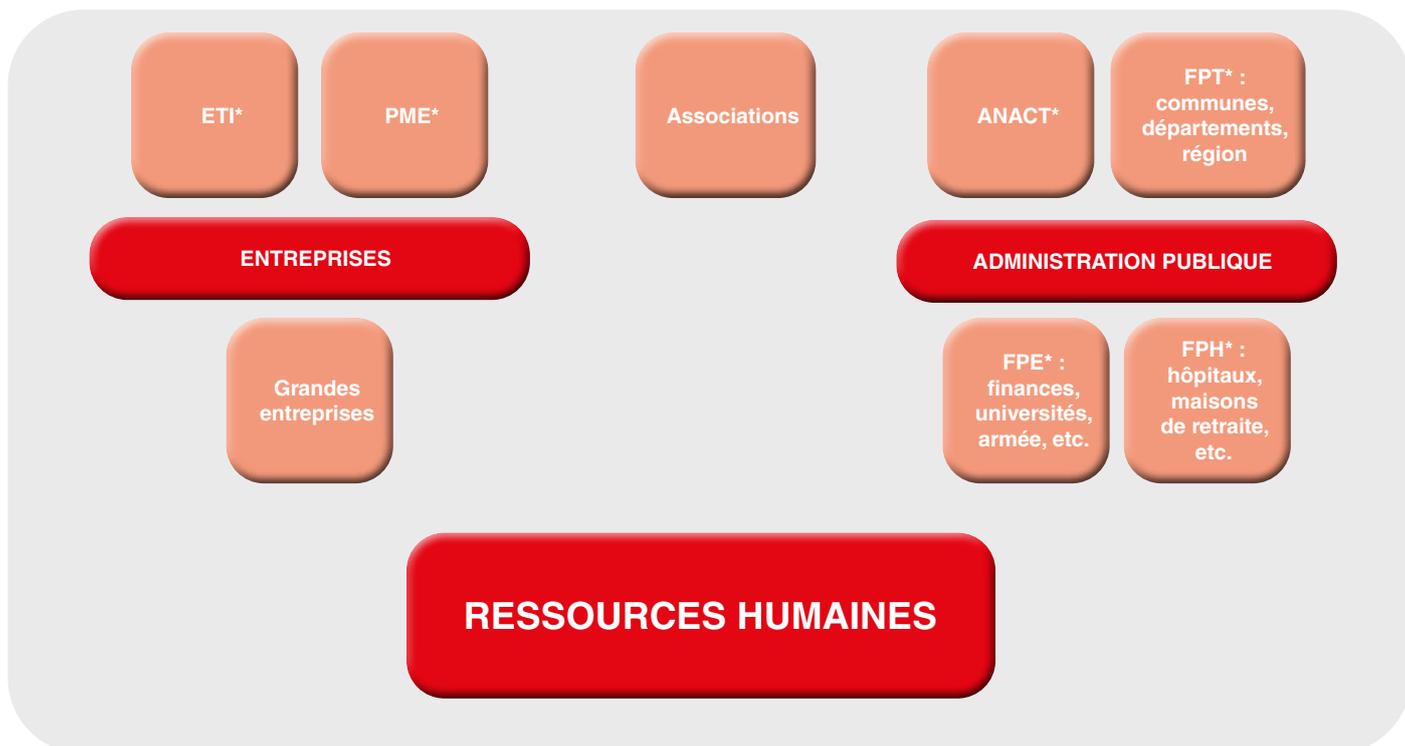
♦ Masters (Bac + 5)

- [Ressources humaines, organisation et conduite du changement](#) (1)
- [Management stratégique des ressources humaines](#)
- [Ingénierie de la formation professionnelle : apprentissages, travail et compétences](#)

(1) particulièrement adapté au parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques

(2) plus particulièrement accessible au parcours Mathématiques - Informatique - Sciences cognitives

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.335 : Les métiers des ressources humaines
- Parcours ONISEP n° 192 : [Les métiers de la gestion, de la comptabilité et des ressources humaines](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)

Conseil aux entreprises



L'activité de conseil vise à améliorer le fonctionnement et la performance d'une organisation publique ou privée.

Les domaines d'application sont nombreux et variés : stratégie d'entreprise, marketing, management, ressources humaines, formation, systèmes d'information, etc. Cependant, quel que soit le domaine d'intervention, le travail de conseil comprend toujours les mêmes phases : recueil de la demande, entretiens avec les responsables et le personnel et analyse de la situation existante à l'aide des informations collectées. Vient ensuite la phase de pré-

conisation de solutions et de recommandations, puis la formulation des conclusions qui peut conduire à la mise en place du changement.

Recrutement : pour accéder à ce secteur, un Bac + 5 est indispensable. Les cabinets internationaux sont de gros recruteurs. Et les jeunes diplômés sont largement concernés, puisqu'ils représentent souvent plus de la moitié des recrutés.

Des exemples de métiers

↳ Auditeur financier :

il a un rôle ponctuel d'étude du fonctionnement d'un ou plusieurs services au sein d'une entreprise, sans aucun pouvoir de décision. Une analyse basée sur la rédaction d'un cahier des charges précisant la méthode utilisée et les attentes du client lui permet d'établir un diagnostic dont il tire des recommandations destinées à améliorer le fonctionnement de la société. Ses principes : observer, diagnostiquer et conseiller.

↳ Consultant web ergonomiste :

il-elle est chargé-e d'optimiser l'utilisation d'un site web sur ordinateur, tablette, mobile ou objets connectés en rendant son interface la plus lisible, agréable et intuitive possible pour l'internaute. Il s'agit d'assurer un confort de navigation maximum pour garantir l'accès à tous mais aussi optimiser la rentabilité du site. Il-elle travaille en étroite collaboration avec les développeurs, le webmaster et le web

designer, les équipes éditoriales et le marketing, particulièrement pour des sites marchands. Il mène des études détaillées sur les comportements de internautes en les interrogeant ou en analysant leur navigation avec des outils d'enregistrement et d'analyse des consultations d'utilisateurs. Il fait également appel à ses connaissances en psychologie cognitive pour mieux comprendre leurs besoins en fonction de leur spécificité : pour les déficients visuels, une légende ou un texte sont prévus. Pour les daltoniens, les couleurs sont adaptées. Le site doit aussi pouvoir passer facilement d'une interface d'application mobile à celle d'un site web classique.

↳ Directeur des ressources humaines :

il est chargé d'élaborer la stratégie de l'entreprise, tant en matière de gestion du personnel que de développement des effectifs et de la mettre en application avec le concours d'une équipe qu'il dirige. Recrutement, formation, gestion prévi-

sionnelle des emplois et compétences, politique salariale, retraites, relations avec les instances représentatives du personnel et information des salariés sont autant de facettes de ses missions. Pour cela, il doit maîtriser la législation sociale et avoir un intérêt pour les relations humaines.

↳ Conseiller Pôle Emploi :

il prend en charge les demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi et définit le projet individuel avec la personne (emploi, création d'entreprise, formation...). Il lui propose des actions et des axes d'évolution, la conseille dans ses démarches. Il peut concevoir et animer des actions collectives sur des thèmes liés à la formation, l'emploi. Il apporte aide et conseils aux entreprises pour affiner la définition des profils de poste, suivre la diffusion des offres d'emploi, accompagner dans la mise en place des mesures d'aide à l'embauche, informer sur la législation concernant les recrutements...

↳ D'autres métiers :

Assistant ressources humaines - Conseiller en fusion-acquisition - Contrôleur de gestion - Développeur économique - Responsable rémunération - Responsable recrutement, etc.

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

- Contrôle de gestion et pilotage de la performance / [Grenoble](#) et [Valence](#) (1)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Ressources humaines, organisation et conduite du changement](#) (1)

- [Management stratégique des ressources humaines](#) (1)

- [Ingénierie de la formation professionnelle : apprentissages, travail et compétences](#)

- [Design de transitions](#) (1)

- [Ingénierie économique](#) (1)

- [Business development et accompagnement](#) (1)

- [Gouvernance des organisations pour le développement international](#) (1)

- [Business et data analyst](#) (1)

- [Conseil et management des systèmes d'information](#) (3)

- [Intelligence des données](#) (3)

- [Informatique et cognition](#) (3)

♦ Diplômes d'ingénieur Grenoble INP (Bac + 5)

- [Informatique](#) (3)

- [Technologies de l'information pour la santé](#) (3)

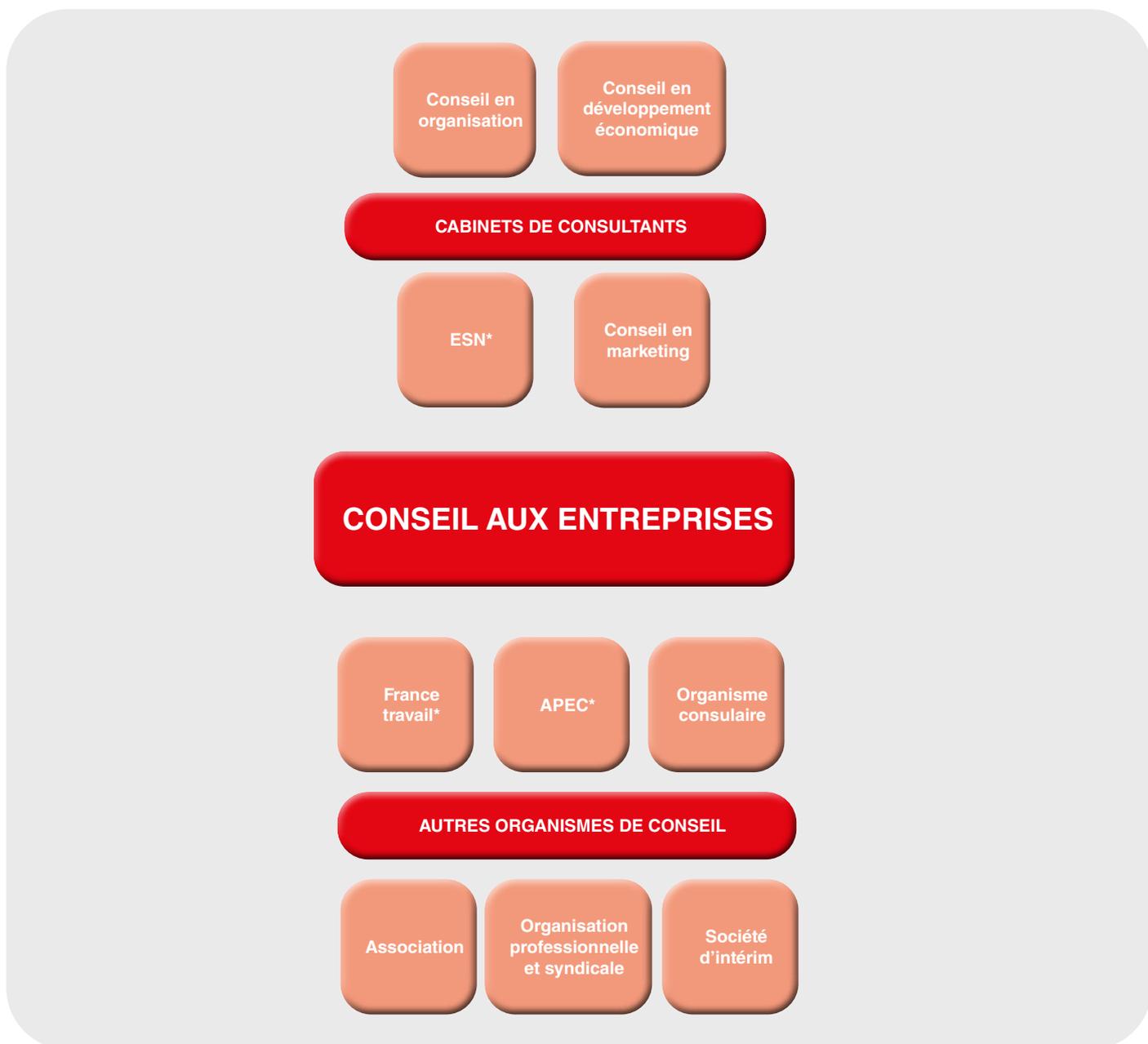
(1) particulièrement adapté au parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques

(2) plus particulièrement accessible au parcours Mathématiques - Informatique - Sciences cognitives

(3) plus particulièrement accessible au parcours comportant un renforcement en informatique

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.339 : Les métiers de l'audit et du conseil en entreprise

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)

Enseignement, Formation



Ce secteur regroupe tous les professionnels spécialistes de la pédagogie, que ce soit dans l'enseignement initial ou dans l'enseignement relevant de la formation continue. Leur statut varie selon la (ou les) discipline(s) enseignée(s) et le public auquel ils s'adressent : professeur des écoles dans l'enseignement primaire, professeur de collège ou de lycée dans le secondaire, enseignant-chercheur à l'université, formateur d'adulte dans le système de formation continue, etc.

Ce secteur regroupe également des métiers ayant une forte proximité avec la pédagogie : conseillers principaux d'éducation, professeurs documentalistes, chefs d'établissements ou psychologues de l'éducation nationale, spécialité éducation, développement et conseil en orientation scolaire et professionnelle dans les collèges et les lycées, conseillers pédagogiques, directeurs d'école ou psychologues de l'éducation nationale, spécialité éducation, développement et apprentissages dans le primaire, responsables pédagogiques ou conseillers en formation continue, etc. pour la formation des adultes.

Des exemples de métiers

↳ Formateur :

sa principale fonction est de transmettre des savoirs ou savoir-faire à des groupes en formation. Il élabore et fait évoluer les programmes pédagogiques, produits de formation, supports de cours... Le formateur peut également être chargé de la préparation et de l'organisation matérielle du stage.

↳ Professeur des Ecoles :

il enseigne aux élèves des écoles maternelles et primaires, soit auprès d'enfants ayant de 2 à 11ans. L'enseignement qu'il dispense est polyvalent : français, mathématiques, histoire et géographie, sciences expérimentales, langue vivante, musique, arts plastiques, activités manuelles et éducation sportive. Ce sont les contenus et les activités liés à toutes ces disciplines qu'il est amené à organiser et à conduire avec ses élèves.

↳ Responsable pédagogique :

son rôle est de concevoir et d'élaborer les supports pédagogiques, en collaboration avec les formateurs. Il est responsable de la qualité pédagogique, il définit les projets de produits et joue un rôle de proposition et de conseil vis à vis des clients. Il coordonne une équipe pédagogique de formateurs et peut dispenser lui-même des actions de formation.

↳ Conseiller Principal d'Education (C.P.E.) :

il gère la vie scolaire dans les collèges et les lycées d'enseignement général ou technique. Il surveille les élèves et contrôle le respect du règlement intérieur de l'établissement d'enseignement (comportement, sécurité, effectifs, ponctualité, assiduité...) afin de garantir de bonnes conditions de scolarité. Il a à la fois un rôle d'encadrement, de dialogue et d'animation. Il en-

cadre également les équipes d'assistants d'éducation.

↳ Inspecteur de l'éducation nationale (I.E.N.) :

c'est un cadre de la fonction publique qui participe à l'animation pédagogique et à l'évaluation du travail des personnels enseignants, d'éducation et d'orientation. Ses missions s'articulent autour de quatre axes fondamentaux : inspecter et évaluer (évaluation des projets des établissements scolaires, évaluation des personnels enseignants...), animer et impulser (participation à l'organisation des établissements, aide à l'élaboration des projets d'établissements, prise en charge du recrutement et de la formation des personnels, définition des programmes disciplinaires, organisation des examens, aide au choix des équipements pédagogiques des établissements...).

↳ D'autres métiers :

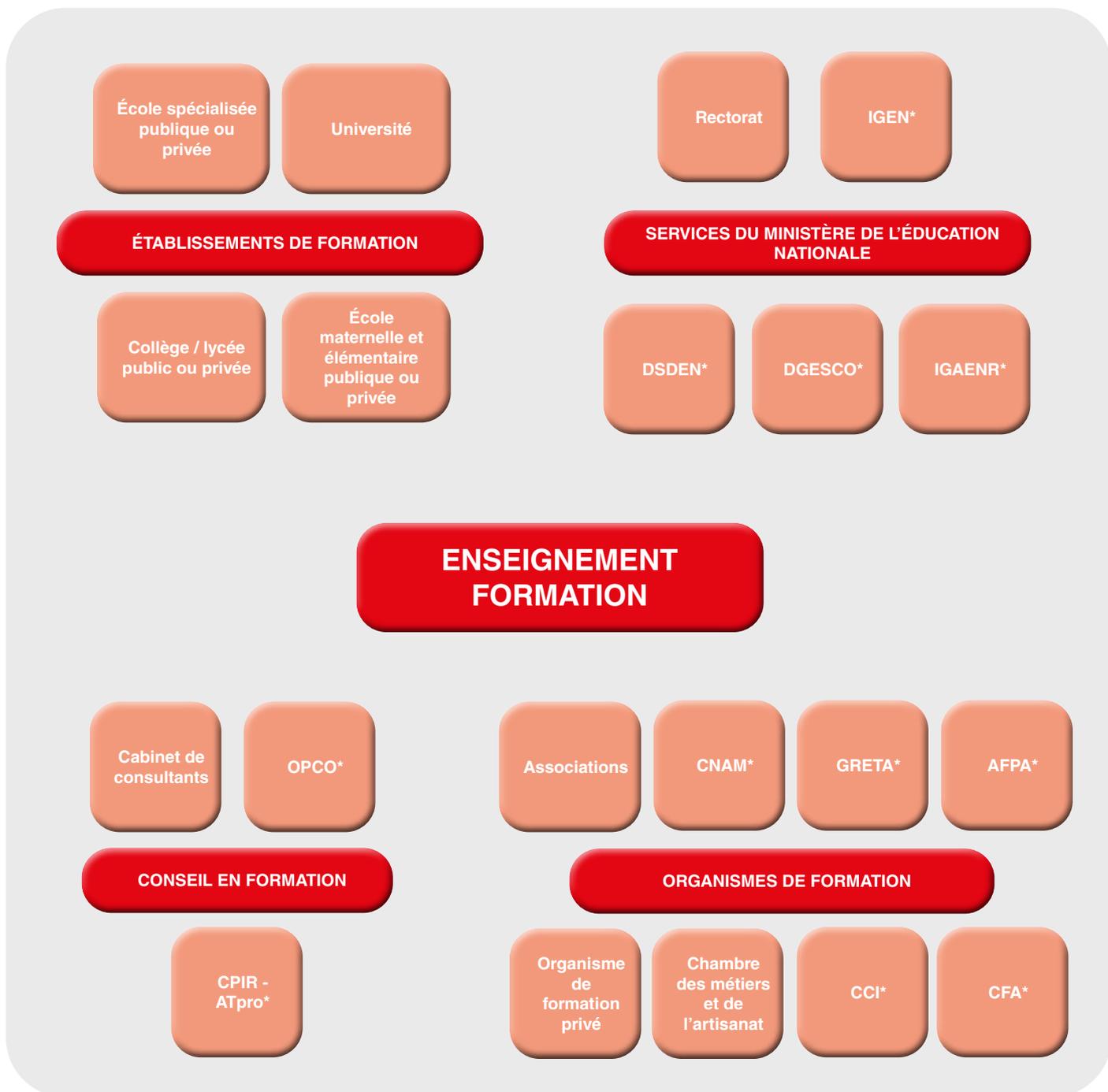
Conseiller en formation - Professeur en économie-gestion - Enseignant spécialisé - Conseiller pédagogique - Professeur des universités

Formations possibles à l'UGA

♦ Masters (Bac + 5)

- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation 2nd degré, parcours [Numérique et sciences informatiques](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - [Encadrement éducatif](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation 1er degré - [Professorat des écoles](#)
- Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation : pratique et ingénierie de formation
 - parcours [Didactique des sciences et numérique](#)
 - parcours [Apprentissage et enseignement](#)
- [Ingénierie de la formation professionnelle : apprentissages, travail et compétences](#)
- [Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique](#)

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans l'enseignement](#) (ONISEP)
- [Les métiers de l'éducation nationale](#) (Ministère de l'éducation nationale)
- [Les métiers de l'enseignement et de la formation](#) (CIDJ)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiches CIDJ** n° 2.41 : Les métiers de l'enseignement ; n° 2.42 : Professeur des écoles ; n° 2.43 : Professeur de lycée et collège ; n° 2.443 : Professeur d'établissement agricole ; n° 2.45 : Enseignant du supérieur

- **Parcours ONISEP** n° 184 : [Les métiers auprès des enfants](#) ; n° 153 [Les métiers des langues et de l'international](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)

Recherche, Innovation



Ce secteur regroupe tous les professionnels assurant des fonctions de recherche, qu'elle soit fondamentale ou appliquée.

Des liens entre recherche fondamentale et recherche appliquée

La recherche fondamentale a pour but de faire progresser les connaissances tandis que la recherche appliquée a pour objectif de répondre à un besoin en améliorant l'existant dans la plupart des cas. Mais la frontière est parfois mince entre ces deux aspects de la recherche. Dans certains cas, les résultats de la recherche fondamentale trouvent rapidement une application dans l'industrie ou les services et la recherche appliquée peut servir de base de travail pour une recherche fondamentale.

L'innovation

Les résultats de la recherche peuvent être source d'innovation. Ce sont alors les services recherche et développement des entreprises qui, s'appuyant sur l'évolution des connaissances, vont créer des produits, des procédés ou de services innovants dans le but de favoriser la croissance économique de leur entreprise.

Niveau requis : Pour travailler dans le secteur de la recherche et l'innovation, un Bac + 5 (master, diplôme d'ingénieur) est le minimum requis, voire même un Bac + 8 (doctorat), notamment pour exercer comme enseignant-chercheur.

Des exemples de métiers

↳ Démographe :

il conçoit des questionnaires d'enquête pour recenser et collecter des données quantitatives et qualitatives sur les populations. Il traite et analyse les informations recueillies sur le terrain dans le but de les décrire, d'expliquer les causes de certains faits démographiques (baisse de la natalité, vieillissement de la population, augmentation de familles monoparentales...).

↳ Chef de produit innovation :

il a la responsabilité marketing d'un produit ou d'une gamme de produits et assure le suivi des nouveaux développements, en relation avec le service recherche et développement ou les bureaux d'étude. Il anime et coordonne une équipe pluridisciplinaire, de la conception d'un produit ou d'un service nouveau, à sa mise sur le marché.

↳ Cogniticien :

interface entre l'informatique, l'automatique et les sciences humaines, le cogniticien modélise et conçoit ce qui peut aider un utilisateur dans sa tâche ou sa vie quotidienne, en tenant compte de ses limites, du handicap ou du vieillissement. Il adapte une machine aux futurs utilisateurs, permet le partage des connaissances, conçoit des outils d'information intelligents... Le cogniticien fait en sorte que l'homme et la technologie coopèrent au mieux. Il conçoit par exemple des interfaces homme-machines (IHM) adéquates et ergonomiques, il réfléchit sur les niveaux d'automatisation en lien avec les possibilités humaines.

↳ Chargé de valorisation de la recherche :

il propose, définit et met en œuvre la politique de valorisation dans un ou plusieurs domaines scientifiques, des activités de

recherche de l'établissement. Il assure la mise en relation des laboratoires avec le monde institutionnel, économique et social.

↳ Directeur de recherche appliquée :

il supervise et réalise des travaux de recherche et d'étude scientifique permettant d'explorer, d'approfondir et d'étendre la connaissance selon les règles éthiques. Il valorise et diffuse les résultats auprès de la communauté scientifique, d'institutionnels ou d'entreprises. Il peut collaborer avec des équipes de recherche privées ou publiques dans le cadre de transfert de technologies ou de projets de recherche et développement. Il supervise et coordonne un projet, une équipe, un service, un laboratoire ou un département de recherche.

Formations possibles à l'UGA

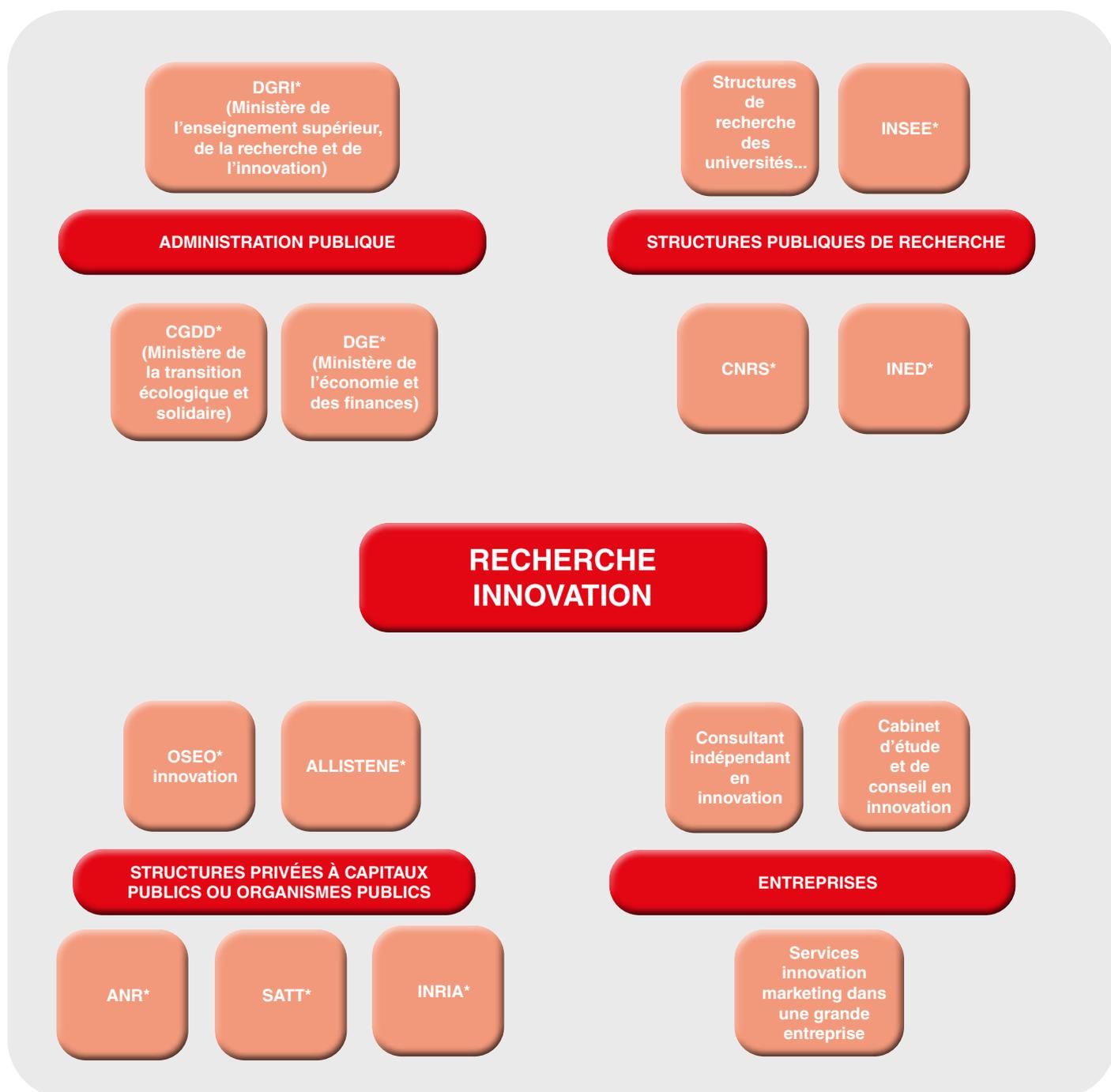
♦ Masters (Bac + 5)

- [Statistiques et sciences des données](#) (1)
- [Cognition naturelle et artificielle](#) (2)
- [Design de transitions](#)
- [Business et data analyst](#) (1)

(1) particulièrement adapté au parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques

(2) plus particulièrement accessible au parcours Mathématiques - Informatique - Sciences cognitives

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans la recherche](#) (ONISEP)
- [Les chercheurs](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)
- [Les enseignants chercheurs](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)
- [Les personnels de recherche](#) (Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.45 : Enseignant du supérieur ; n° 2.817 : Les métiers de la recherche

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



De la conception d'un programme immobilier à la vente et la location, en passant par la gestion de biens, le marché de l'immobilier offre une large palette de métiers. On distingue trois grands domaines d'intervention dans ce secteur :

La construction et la promotion immobilière

Ce domaine prend en charge l'achat des terrains constructibles ainsi que la réalisation de programmes immobiliers dans leurs aspects juridiques, administratifs et financiers, que ce soient pour des immeubles collectifs, des maisons individuelles, des bureaux ou des locaux ou centres commerciaux.

La transaction immobilière

Les professionnels du domaine assurent la vente ou la location des biens immobiliers qui leur sont confiés. Au préalable, ils en ont évalué la valeur marchande et réalisé ou fait réaliser tous les diagnostics réglementaires.

La gestion des biens immobiliers

Il s'agit d'assurer le suivi soit des biens immobiliers locatifs pour le compte de particuliers, de compagnies d'assurances, de sociétés foncières..., soit d'immeubles en copropriété pour l'administration des affaires courantes et la préservation du patrimoine collectif.

Niveau requis : un diplôme de niveau Bac + 2 est le bagage minimal pour travailler dans ce secteur. Un Bac + 5 est indispensable pour aborder l'immobilier d'entreprise ou assumer des responsabilités en agence.

Des exemples de métiers

Administrateur de biens immobiliers / gestionnaire de copropriété :

il est le mandataire d'un propriétaire ou d'un syndicat de copropriétaires en vue d'assurer la gestion d'un ou plusieurs biens immobiliers. Titulaire d'une carte professionnelle, ses activités sont très diversifiées, allant de la gestion locative à la maintenance des locaux (entretien, conservation et amélioration du patrimoine mobilier et immobilier des propriétaires). La plupart des gérants sont également syndics de copropriété. Il peut être en poste dans un organisme de logement.

Agent immobilier :

il est un intermédiaire ou mandataire dans la vente, la location d'immeubles à usage d'habitation ou à usage industriel ou commercial. Titulaire d'une carte professionnelle, ses activités vont de la prospection à la recherche commerciale, de la négociation et l'estimation à la rédaction d'actes juridiques. Sa connaissance du marché lui permet d'être un conseiller pour toutes

les parties concernées. Il peut être chef d'entreprise et diriger un cabinet immobilier ou travailler au sein d'un syndicat de copropriété.

Négociateur immobilier :

c'est lui qui est chargé de chercher des biens à vendre ou à louer pour le compte d'un agent immobilier, ainsi que des acheteurs et des locataires à qui les proposer.

Prospecteur foncier :

il est chargé de trouver un terrain et d'en négocier le prix. Il exerce pour les promoteurs-constructeurs, les organismes HLM, les SEM (société d'économie mixte) d'aménagement et, dans certains cas, de grandes entreprises du BTP. Il entre en relation avec les collectivités locales, contacte les propriétaires fonciers et s'adresse parfois à des notaires. Sa connaissance du marché local et régional et les études de marché lui permettent d'analyser les besoins de la clientèle et l'orientent efficacement dans ses recherches. Il assure le pré-montage

du projet : il consulte le PLU (Plan Local d'Urbanisme) et le COS (Coefficient d'Occupation des Sols) afin de connaître les règles à respecter pour les constructions.

Assistant de montage d'opérations immobilières :

comme son nom l'indique, il assiste le monteur d'opération. Il regroupe l'ensemble des documents nécessaires à la conception d'un programme immobilier (documents administratifs, permis de construire, certificat d'urbanisme, etc.). Il peut coordonner les différentes étapes du projet immobilier, conception, choix du maître d'œuvre, construction, réception des ouvrages. Il intervient dans la phase de pré-commercialisation en indiquant les prix des logements et en constituant les dossiers qu'il remet aux commerciaux. Il réalise les documents de promotion du projet, rassemble les informations nécessaires à la commercialisation et assure le suivi des clients.

Formation possible à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

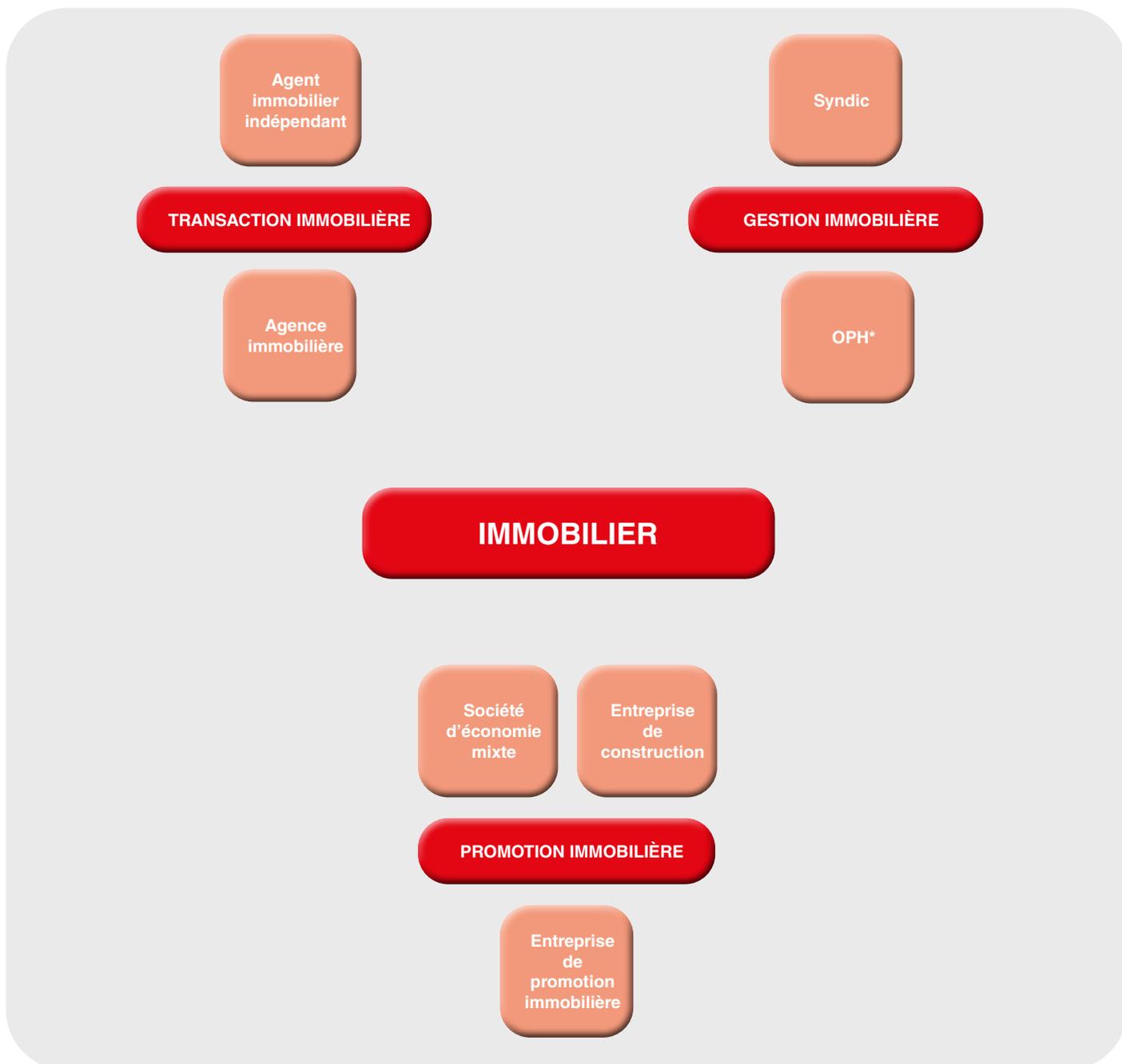
- Carrières juridiques, parcours [Patrimoine et finance](#)

Remarque : Il existe d'autres formations en lien avec l'immobilier, de niveau Bac + 3 à Bac + 5 et accessibles avec une licence Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales, dans d'autres universités françaises

Attention : Ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi le parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques au sein de la licence MIASHS

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Le métiers et l'emploi dans l'immobilier](#) (ONISEP)
- [Répertoire opérationnel des métiers de l'immobilier](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.37 : Les métiers de l'immobilier

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)



Achat, Logistique, Transport

Le circuit achat - logistique - transport est étroitement lié, particulièrement dans un environnement économique mondialisé qui implique une organisation très rigoureuse dans le circuit d'approvisionnement. Dans sa prise de décision, le service achat doit tenir compte des coûts d'acheminement, le service logistique se chargeant d'envisager ses modalités et le stockage des produits.

La fonction achats

Elle est essentielle dans l'entreprise : elle lui permet de s'approvisionner en matières premières, produits et / ou services divers aux prix les plus avantageux pour la meilleure qualité, dans des délais de livraison acceptables. L'objectif du service achat est en effet de réduire les coûts en négociant les prix, par la mise en concurrence des fournisseurs notamment. L'essentiel de l'emploi se situe dans les grandes entreprises et, pour la moitié, dans l'industrie.

La fonction logistique

La fonction logistique prend le relais en organisant au mieux le flux des produits et matières premières qui transitent par l'entreprise : il s'agit d'assurer l'acheminement des matières premières, l'expédition des produits finis et la gestion des stocks. Là encore, l'emploi se situe essentiellement dans les grandes entreprises.

Le transport

Il concerne soit le transport de marchandises, soit le transport de personnes et peut se faire sous différentes modalités : route, air, mer, chemin de fer...

Le transport de marchandises consiste à d'expédier celles-ci à travers le monde, après avoir négocié les meilleures conditions d'acheminement en respectant les lois en vigueur, et à s'assurer qu'elles arrivent à bon port. Le transport de personnes consiste à organiser leurs déplacements, que ce soit à l'échelle d'une ville, à travers la planification des transports en commun, d'une région ou au niveau international.

Des exemples de métiers

Agent de transit :

il est chargé d'organiser (pour les entreprises ne disposant pas de service import-export) le transport des marchandises en direction ou en provenance de l'étranger. Il représente le client auprès des transporteurs. Il s'occupe des opérations administratives douanières et rassemble les documents nécessaires : factures, attestations, documents d'expédition, contrats d'assurance... Par informatique, il suit le déplacement des marchandises d'un pays à l'autre, d'un mode de transport à l'autre, jusqu'au lieu de destination et en informe son client.

Gestionnaire des stocks :

il est chargé de mettre en place le stockage des produits en fonction de l'organisation de la production, des services commerciaux et de la demande des clients. Il répartit les produits à stocker en surface, choisit les rangements, gère la rotation des produits... Il travaille généralement chez les grossistes ou en magasin où il s'occupe plus particulièrement de l'organisation d'un linéaire et des inventaires.

Acheteur :

c'est un négociateur par excellence. Il peut être spécialisé dans une gamme de marchandises ou un produit ou chargé de l'approvisionnement en matières premières destinées à fabriquer un produit. Il prospecte les fournisseurs, teste, sélectionne, négocie les produits avec toujours à l'esprit des impératifs de qualité, de coûts, de délais de livraison et de service. Il assure une veille technologique pour se tenir au courant de tous les nouveaux produits et une veille marketing pour pouvoir anticiper les désirs de la clientèle.

Cadre commercial fret :

sa mission principale est de vendre du transport (aérien, maritime ou routier) au coup par coup ou du transport régulier, à l'année. Il participe à l'élaboration des stratégies commerciales (choix des dessertes, tarifs...), conseille le client (modes de conditionnement à adopter, réglementations à respecter, problèmes de pré ou post acheminement...) et veille au bon déroulement des opérations de transport.

Consignataire de navire :

il prend en charge un navire durant son escale. Il représente les intérêts d'un arma-

teur dans un port maritime et prend toutes les mesures commerciales, techniques et administratives nécessaires à la bonne exploitation des navires transitant au port (recherche de fret, prospection de clients, élaboration du plan de chargement, analyse des documents pour l'exportation, déclaration pour les services des douanes, répartition des frais d'escale...). A lui aussi de résoudre les problèmes qui peuvent se poser à un équipage : consultation de médecin, entretien du bateau, ravitaillements de toutes sortes...

Responsable logistique :

il est chargé d'organiser, d'optimiser et de contrôler la gestion des flux des matières premières et des produits depuis l'approvisionnement par les fournisseurs jusqu'à la livraison finale chez le client, en passant par la production, le conditionnement, le stockage. Des systèmes informatiques d'aide à la décision lui permettent, en amont de la production, de traiter les commandes et d'assurer la gestion et la tenue des magasins de stockage, de participer au planning de production en garantissant la disponibilité des matières premières et, en aval, d'organiser l'expédition et le transport des produits finis vers les clients.

Formation possibles à l'UGA

♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Management des approvisionnements et de la chaîne logistique](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Management de la chaîne logistique](#)

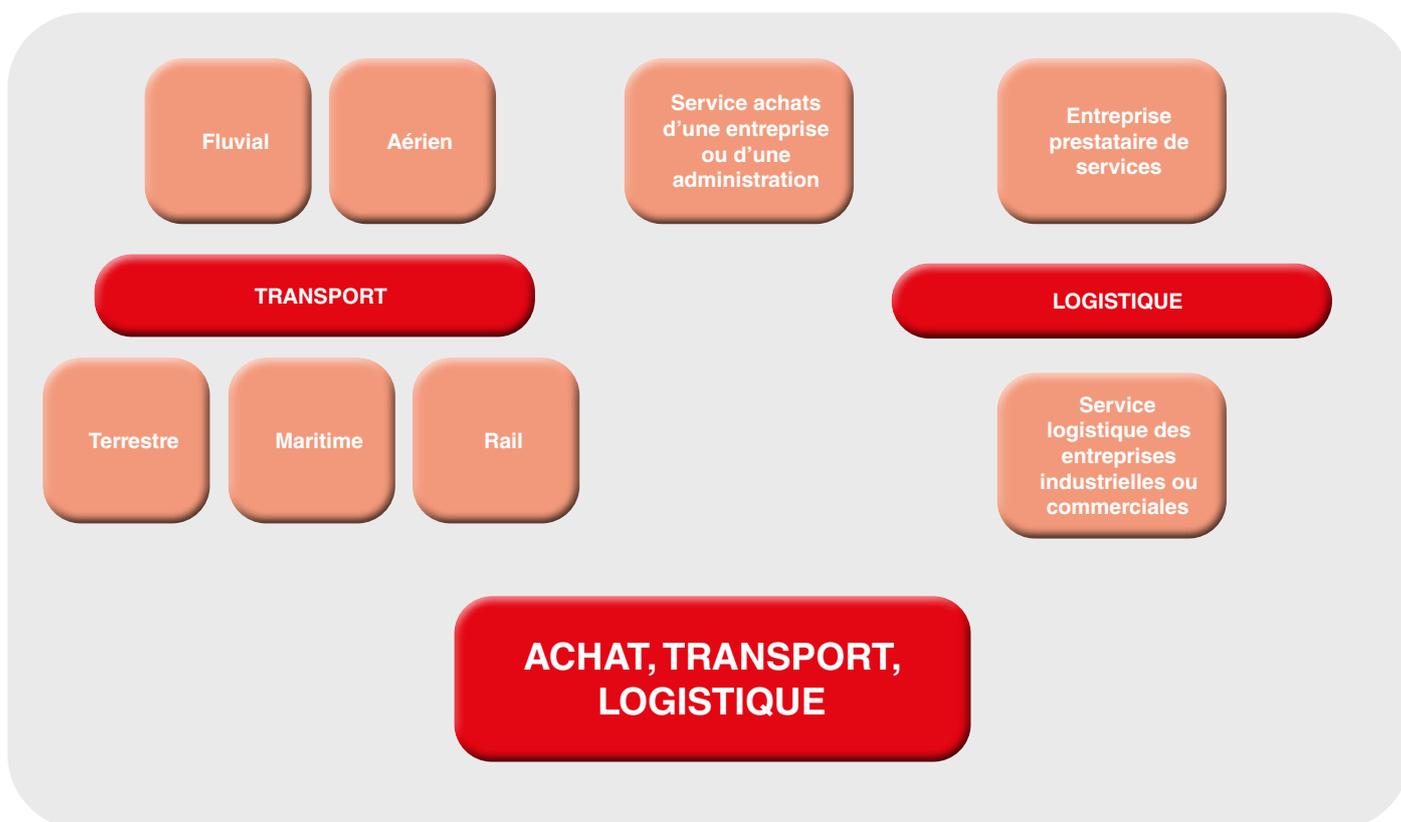
- [Management stratégique des achats](#)

♦ Diplôme d'ingénieur Grenoble INP (Bac + 5)

- [Ingénierie de la chaîne logistique](#)

Attention : Ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi le parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques au sein de la licence MIAHS

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans les transports et la logistique](#) (ONISEP)
- [Les métiers du transport - logistique](#) (CIDJ)
- [Les métiers du transport et de la logistique](#) (Oriane)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.892 : Les métiers du transport terrestre ; n° 2.891 : Les métiers de la logistique et de la manutention ; n°2.898 : Les métiers du transport maritime et de la plaisance

- **Parcours ONISEP** n°173 : [Les métiers du transport et de la logistique](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)



Qu'ils fabriquent du matériel informatique, conçoivent des logiciels, améliorent les infrastructures, en assurent la sécurité, vendent des solutions informatiques ou forment les utilisateurs, les professionnels de ce secteur interviennent dans tous types d'entreprises ou d'administrations. Ce secteur recouvre une large palette de métiers que l'on peut répartir en plusieurs branches d'activité :

Les directions des systèmes d'information

Les professionnels de cette branche sont chargés d'élaborer les grandes orientations stratégiques de l'entreprise en matière de systèmes d'information (choix des matériels et des logiciels notamment), en lien direct avec la direction générale. Ils pilotent et supervisent ensuite leur mise en œuvre.

Les systèmes, réseaux et données

Les professionnels en charge des systèmes, réseaux et données assument la responsabilité de l'infrastructure informatique. Il s'agit pour eux de concevoir le système d'information et/ou le réseau de télécommunication en choisissant une architecture du réseau permettant d'intégrer diverses applications de manière cohérente, d'en garantir le bon fonctionnement, l'accessibilité et la sécurité. Ils peuvent également prendre en charge l'organisation de bases de données (data) pour favoriser une gestion cohérente et stratégique des connaissances de l'entreprise.

Le Web

Les techniciens du Web sont chargés de la conception, du développement des sites, de l'élaboration d'une architecture, d'arborescences, de liens, du développement de bases de données...

Les technico-commerciaux

Ils assurent la vente du matériel et des solutions informatiques. Ce domaine, en perpétuelle évolution avec le développement d'Internet et du Web mobile, a largement impacté un certain nombre de fonctions telles que le commerce avec le développement de l'e-commerce, le marketing qui a largement recentré son activité sur le web et la communication qui a vu évoluer ses pratiques tant pour ce qui concerne l'e-réputation des entreprises que le développement des réseaux sociaux internes ou encore les supports de communication pour les médias.

Recrutement : le secteur de l'informatique continue à recruter malgré la crise. Les jeunes diplômés, plus en phase avec les nouveautés technologiques sont au premier rang de ces recrutements, avec un très fort besoin en concepteurs-développeurs, ingénieurs système et réseaux, ingénieurs et experts (architectes, Big Data, sécurité). Mais l'informatique évoluant très rapidement, il est indispensable de mettre à jour ses connaissances régulièrement pour garder son emploi.

Qu'ils conçoivent des logiciels ou du matériel, améliorent les infrastructures, vendent des solutions informatiques ou forment les utilisateurs, ils travaillent dans les sociétés de service (ESN), les services informatiques des grandes entreprises, mais aussi dans l'administration, les PME et les strat-up. Avec comme dénominateur commun la veille technologique et le travail en mode projet.

Niveau requis : un niveau Bac + 5 ainsi qu'une double compétence sont fortement recommandés pour travailler dans ce secteur. Des places sont toutefois à prendre avec un Bac +2 / 3, du support technique à l'administration réseau.

Des exemples de métiers

↳ Développeur d'applications mobiles :

à partir de ses connaissances en mathématiques et en informatique, il choisit des logiciels et un codage spécifique pour concevoir des applications, en s'appuyant sur un cahier des charges. Il doit faire preuve de curiosité pur se tenir informé de l'évolution rapide des technologies.

↳ Développeur informatique :

ce professionnel est chargé de concevoir ou d'améliorer des programmes. Pour cela, il analyse les besoins des utilisateurs et rédige un cahier des charges fixant les besoins et les solutions techniques à envisager. Pour écrire un programme, il utilise des logiciels prêts à l'emploi qu'il adapte aux besoins spécifiques du projet. En fin de parcours, il effectue les tests puis participe au lancement des applications.

↳ Ingénieur technico-commercial :

il négocie jusqu'à la signature des contrats la vente de matériels et de logiciels informatiques auprès de la clientèle. Pour cela, il doit connaître parfaitement les produits ou les prestations offertes par son entreprise et doit être capable de proposer la « solution informatique » sur mesure correspondant au besoin de son client. Après la vente, il se charge de la réalisation technique du projet. Il prospecte également de nouveaux marchés, ce qui fait de lui avant tout un vendeur.

↳ Ingénieur système :

son rôle consiste à fiabiliser et à optimiser l'outil informatique d'une entreprise. Avec la complexification croissante des systèmes d'information, son rôle est renforcé. C'est lui qui intervient lors de la mise en place de projets pour l'installation de nouveaux

outils d'intégration. Il réalise les configurations et les paramétrages, puis il met en place les tests et les contrôles. Il diagnostique les pannes éventuelles, effectue la veille technologique ainsi que la gestion des évolutions des systèmes d'exploitation et la maintenance des matériels et logiciels de base, en veillant à ce que l'ensemble corresponde aux besoins des utilisateurs.

↳ Directeur des systèmes d'information :

il dirige un service informatique au sein d'une entreprise ou une collectivité et fixe les évolutions des systèmes d'information et de télécommunications, selon les besoins fonctionnels et la stratégie de l'entreprise. Il supervise la conception, la mise en œuvre et le maintien opérationnel (qualité, sécurité, fiabilité, coûts, délais) des prestations informatiques produites. Il supervise et pilote des projets en systèmes d'information.

↳ D'autres métiers :

Expert en sécurité informatique – Administrateur de bases de données – Consultant en progiciel de gestion intégré

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

- Réalisation d'applications : conception, développement, validation / [Grenoble](#) et [Valence](#)
- [Déploiement d'applications communicantes et sécurisées](#)
- Cybersécurité / [Grenoble](#) et [Valence](#)
- [Développement système et cloud](#)
- [Développement web et dispositifs interactifs](#)
- [Création numérique](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [MIAGE](#) (Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises) (1)
- [Conseil et management des systèmes d'information](#)
- [Informatique et cognition](#)

- Génie informatique [à temps plein](#) ou [en alternance](#)
- [Cybersecurity](#)
- [Réseaux informatiques d'entreprise](#)
- [Industrie de la langue](#) (2)
- [Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique](#) (2)
- [Cognition naturelle et artificielle](#) (2)

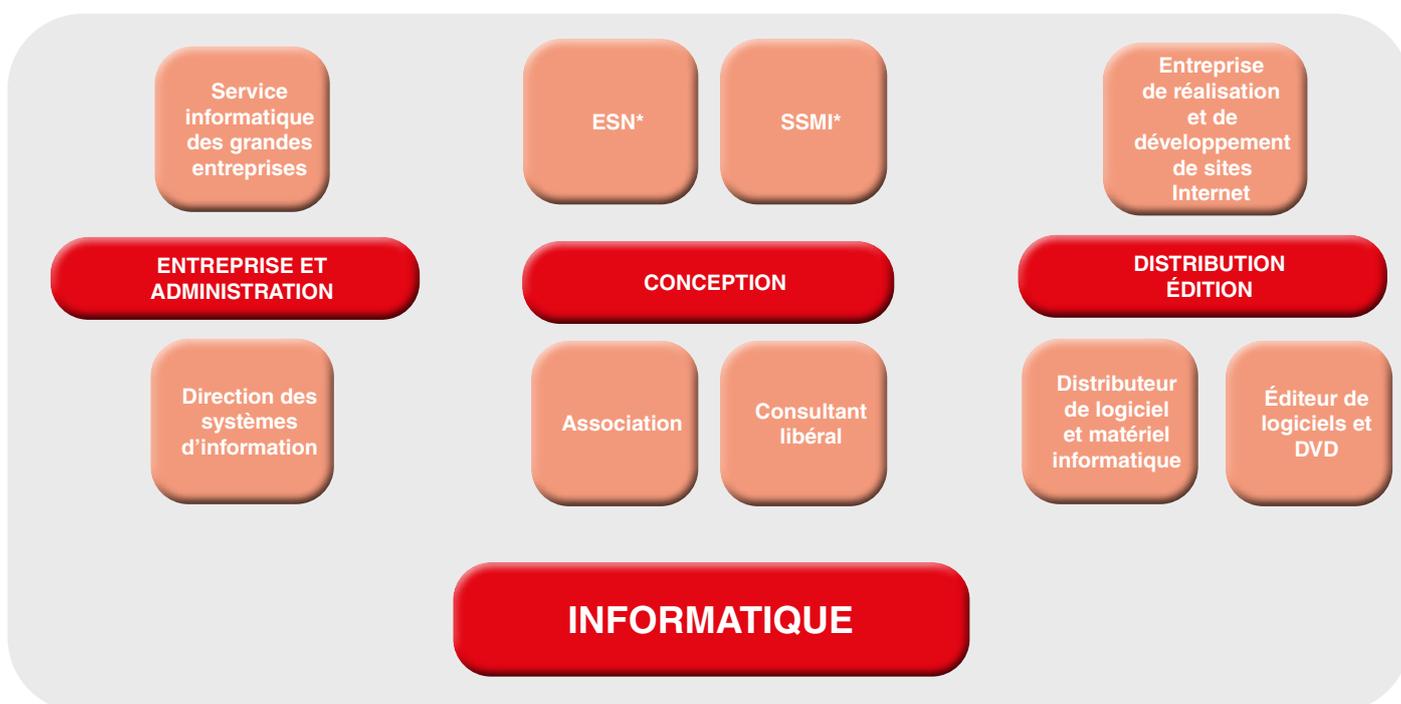
♦ Diplômes d'ingénieur Grenoble INP - UGA (Bac + 5)

- [Informatique](#)
- [Technologies de l'information pour la santé](#)
- [Informatique et systèmes d'information](#)
- [Ingénierie des systèmes d'information](#)
- [Informatique, réseaux et cybersécurité](#)

Attention : ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi un parcours renforcé en informatique en 3^e année de licence MIASHS en complément du parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques (1) ou Mathématiques - Informatique - Sciences cognitives (2)

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Les métiers et l'emploi dans l'informatique et les réseaux](#) (ONISEP)
- [OPIEC](#) (observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.884 : Les métiers de l'informatique ; n° 2.685 : Les métiers du Web ; n° 2.686 : Les métiers des jeux vidéo et du cinéma d'animation ; n° 2.886 : Les métiers des statistiques et du big data
- **Parcours ONISEP** n° 155 : [Les métiers de l'informatique](#) ; n° 170 : [Les métiers du jeu vidéo](#) ; n° 188 : [Les métiers du numérique](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)



Multimédia, Industrie de la langue, Intelligence artificielle

L'informatique s'est imposé autant dans l'univers privé que professionnel : de la gestion (trésorerie, paies, stocks, commandes, etc.) au pilotage des chaînes de fabrication en passant par la commande de systèmes complexes (avionique, smartphone, etc.), sans oublier la business intelligence qui permet d'analyser des données commerciales pour mieux cibler sa clientèle ou encore la Data science qui utilise les données stockées par les entreprises ou circulant sur le Web pour établir des prévisions, l'informatique est devenu incontournable. Le multimédia, l'industrie de la langue et l'intelligence artificielle font partie de ces domaines qui révolutionnent les pratiques grâce à l'informatique.

Le multimédia

Il s'agit d'un moyen de communication et de diffusion d'information qui associe des éléments d'origine diverse : texte, image, son, vidéo, etc. Ces informations sont construites pour permettre une utilisation interactive.

Les produits ou services multimédia peuvent prendre deux formes : s'ils sont en ligne, ils sont transmis via le réseau Internet. S'ils sont hors ligne, il peut s'agir de DVD ou de CD-ROM. Cela peut être le cas des jeux vidéo mais aussi de séquences éducatives, etc. Les informaticiens intervenant dans le domaine du multimédia travaillent dans 2 catégories d'activité :

- le développement et les réseaux : c'est l'aspect technique d'Internet ; ils conçoivent l'architecture des sites, développent des applications et des logiciels puis en assurent le bon fonctionnement
- le design et la création : ils prennent en charge la conception visuelle d'un produit ou d'un site et doivent imaginer une interface qui suit les codes de la charte graphique définie.

L'industrie de la langue

Dans ce domaine d'intervention, les professionnels doivent posséder une double compétence en informatique et en linguistique qui leur permettra de développer un certain nombre d'applications, dont les plus connues sont la traduction automatique des langues (TAL), la correction orthographique, la recherche d'information, la génération de texte, la synthèse de la parole, la reconnaissance vocale. Ces professionnels sont donc capables de concevoir tout produit où la langue (écrite ou parlée) intervient.

Les métiers associés à ce domaine sont relativement récents : chef de projet en linguistique informatique, ingénieur support linguiste, ingénieur d'assurance qualité linguistique, linguiste informaticien, etc.

L'intelligence artificielle

Elle consiste à la recherche de moyens susceptibles de doter les systèmes informatiques de capacités intellectuelles comparables à celles des êtres humains. Elle connaît des développements dans différents secteurs : les jeux vidéo, la robotique, les moteurs de recherche, les automatismes industriels...

Recrutement : le secteur du multimédia et les industries de la langue recrutent, avec le boom de l'Internet mobile et de l'e-commerce, dans un contexte mondialisé, particulièrement dans les fonctions webmarketing et développement informatique ou encore de linguiste informaticien, avec une large place faite aux jeunes diplômés.

Tous les secteurs de l'économie ont besoin de spécialistes du digital : les Pure Players, entreprises qui exercent leur activité uniquement sur Internet (Google, Yahoo, Facebook, Twitter, mais aussi Médiapart, Rue 89, Dailymotion, YouTube, ETC) ; les agences spécialisées qui se chargent des aspects techniques et marketing de la création de sites ou offrent des conseils en communication... ; les entreprises classiques comme les banques, les grands groupes industriels ou de presse, mais aussi le secteur public...

Enfin, ce secteur offre des opportunités de s'installer en free-lance pour proposer ses services. Dans ce cas, il est indispensable de prospecter pour décrocher des missions.

En plus d'une appétence pour les nouvelles technologies, ce secteur requiert une grande capacité d'adaptation en raison des évolutions permanentes des outils, ainsi que de la créativité pour inventer les usages de demain. Un Bac + 5 est recommandé, notamment dans le Webmarketing et l'industrie des langues. L'intelligence artificielle est, quant à elle, en plein essor et devrait proposer dans les années à venir des emplois très qualifiés de niveau bac + 5 à Bac + 8.

Liens utiles

- [OPIEC](#) (observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.685 : Les métiers du Web ; n° 2.686 : Les métiers des jeux vidéo et du cinéma d'animation
- **Parcours ONISEP** n° 170 : [Les métiers du jeu vidéo](#) ; n° 188 : [Les métiers du numérique](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)

Des exemples de métiers

↳ Cogniticien :

il formalise dans un système informatique les connaissances et le savoir-faire d'un ou plusieurs experts de manière à « apprendre » à l'ordinateur à réfléchir selon les mécanismes humains. Il modélise les modes de pensées et d'actions. Pour cela, il analyse les besoins et le mode de raisonnement d'un individu puis il stocke et traite les informations réunies pour construire une application informatique nommée système expert.

↳ Consultant internet :

également appelé e-consultant, le consultant Internet intervient auprès d'entreprises souhaitant créer un site Internet ou réaliser une nouvelle version. Il étudie, en fonction du budget et des installations existantes, la faisabilité du projet. Il réalise

un audit et propose ensuite des solutions à mettre en œuvre. Il conseille l'entreprise en proposant diverses solutions aux problèmes posés : Comment fidéliser les utilisateurs ? Comment sont actualisées les données ? Il élabore ensuite un cahier des charges pour la mise en œuvre du projet.

↳ Ingénieur en traitement automatique des langues :

il prend en charge l'analyse approfondie d'un corpus sémantique puis il en déduit les éléments pertinents et représentatifs par rapport au besoin exprimé par l'entreprise. Il choisit ensuite un ou des algorithmes qui vont lui permettre de réaliser l'analyse de manière automatisée. Enfin, il développe des scripts, pour lancer les analyses.

↳ Web-ergonome :

en croisant ses connaissances sur les grandes fonctions mentales de l'homme (perception, mémoire, traitement) avec ses acquis en informatique, le web-ergonome va s'attacher à rendre un site web agréable et clair pour tout internaute, experte ou novice.

↳ Ingénieur en réalité virtuelle :

il travaille sur des projets de réalisation d'univers artificiels de jeux vidéo, de visualisation de projets de construction en 3D ou encore d'entraînement à la pratique chirurgicale par simulation. Intégré dans une équipe pluridisciplinaire, il conçoit des systèmes et des outils de simulation ou de capture de mouvements capables de faire voyager les utilisateurs dans l'espace ou le temps.

↳ D'autres métiers :

Game designer - Documentaliste multimédia - Lexicographe - Développeur multimédia - Webmaster éditorial - Ergonome (informatique)...

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

- [Stratégie de communication numérique et design d'expérience](#)
- [Création numérique](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Informatique et cognition](#) (1)
- [Industrie de la langue](#) (1)

- [Didactique des langues et ingénierie pédagogique numérique](#) (1)
- [Cognition naturelle et artificielle](#) (1)

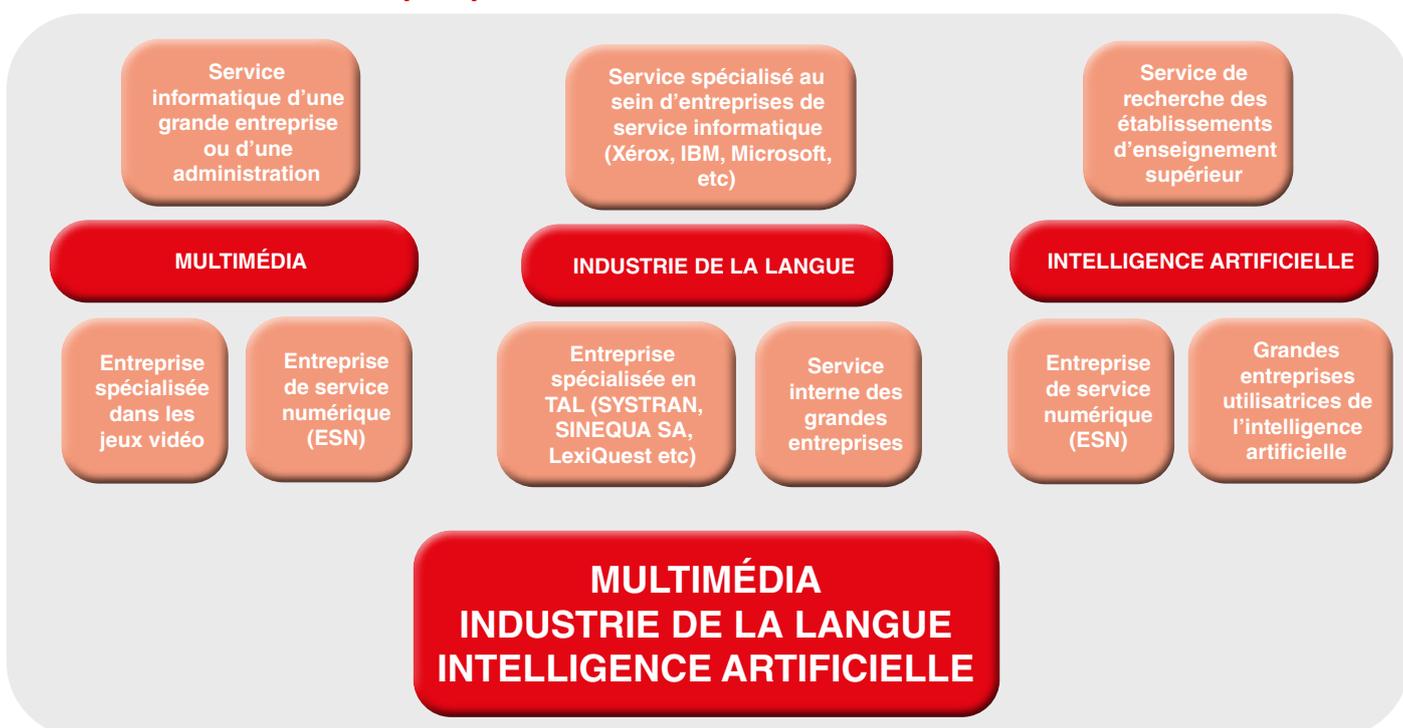
♦ Diplômes d'ingénieur Grenoble INP (Bac + 5)

- [Signal, image, communication, multimédia](#)
- [Modélisation mathématiques, image, simulation](#)
- [Informatique](#)
- [Technologies de l'information pour la santé](#)

Attention : Ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi un parcours renforcé en informatique en 3^e année de licence MIASHS en renforcement du parcours Mathématiques - Informatique - Sciences cognitives pour l'accès à certaines formations (1)

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2^e ou 3^e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles





Urbanisme, Aménagement, Développement local

Décider de la construction d'infrastructures de transport (voie ferrée, route, etc.), rénover un quartier, choisir de développer des équipements collectifs (terrain de sport, école, bibliothèque, maison de la culture, etc.), ou mettre en valeur une région à travers son patrimoine naturel (parc naturel, littoral, etc.), industriel (promotion d'une industrie locale), ou culturel (musée), tels sont quelques-uns des champs qui relèvent

de l'aménagement et du développement local.

Il s'agit donc de prévoir la construction, la rénovation et l'entretien des équipements collectifs relatifs aux transports, au logement, à la santé, à l'éducation, à la culture, au tourisme, à la cohésion sociale, etc. en prenant en compte les problématiques d'environnement. Les décisions d'aménagement relèvent essentiellement des politiques publiques dans la mesure où les financements relèvent en partie de la collectivité. L'aménagement est encadré par de multiples règles juridiques : loi littoral, plan local d'urbanisme, SCOT - schéma de cohérence territoriale, etc. Les collectivités locales (région, département, commune, structure intercommunale, etc.) sont les acteurs principaux de ces projets. On parle alors de développement local dont l'objectif est le développement économique, social et culturel d'un territoire, que ce soit un territoire rural, de montagne, littoral ou urbain.

La zone d'intervention des urbanistes, qui participent au développement local, se limite à l'aménagement de la ville.

Les projets d'aménagement passent par plusieurs étapes après une commande politique :

- analyse de la situation de départ en prenant en compte les données sociologiques, économiques, juridiques, historiques dans certains cas, etc.
- étude de faisabilité du projet qui intègre des données financières, juridiques, mais aussi des problématiques environnementales, de développement durable, etc.
- des préconisations sont soumises à l'approbation des élus qui prendront la décision finale.

Compte tenu de la pluridisciplinarité des approches nécessaires dans les projets d'aménagement, des compétences variées sont demandées. Ainsi, des connaissances en droit, économie, sociologie, histoire, géographie, voire même en philosophie ou encore en psychologie (notamment pour le développement social) complétées par une approche des problématiques liées à l'environnement et au développement durable sont-elles appropriées pour accéder à une qualification professionnelle dans le secteur de l'urbanisme, de l'aménagement et du développement local.

Des exemples de métiers

↳ Chargé d'études en aménagement :

à partir de données quantitatives et qualitatives, il apprécie des situations, effectue un diagnostic, dégage des tendances ou élabore des prévisions dans le cadre d'analyses et d'études spécifiques liées à l'aménagement. Il peut aussi être amené à préconiser des choix et à fournir des outils d'aide à la décision.

↳ Urbaniste :

il travaille à l'élaboration de projets, conseille et aide à la décision dans les domaines de l'aménagement et de la gestion de l'espace. Il permet à ses interlocuteurs, Etat, collectivités territoriales, parfois investisseurs privés, d'appréhender les implications économiques, sociales et politiques d'un projet et de choisir entre ses diverses modalités de réalisation.

↳ Conseiller en développement local :

il participe à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire (ville, région, bassin d'emploi...) en intégrant des préoccupations d'ordre économique (implantation de nouvelles entreprises, protection de l'environnement...), social (habitat, équipements, services...) et culturel (programme de loisirs, de tourisme...). Son intervention commence par un diagnostic de terrain. Il rassemble des données socio-économiques puis il en fait une analyse, ce qui lui permet de repérer les points forts et les points faibles du secteur étudié. A partir de cette étude préalable, il fait des propositions. Il est ensuite amené à rechercher des financements publics et, quand les actions entrent dans

leur phase de réalisation, il est chargé de surveiller la réalisation des travaux.

↳ Animateur du commerce et de l'artisanat :

il cherche à revitaliser l'activité du commerce et de l'artisanat sur un secteur géographique (une rue, un quartier, le centre d'un bourg...). Pour cela, il commence sa mission en réalisant un diagnostic des points forts et des points faibles à l'échelle du secteur concerné. Comme agent de développement local, il participe à la définition des actions à engager après avoir recueilli des informations objectives (étude de marché, comportement d'achat des consommateurs, règles juridiques...), puis à leur mise en œuvre. Il travaille dans une chambre consulaire, un syndicat professionnel ou un cabinet privé.

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

- [Visualisation, conception d'outils décisionnels](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Économie territoriale et développement](#)

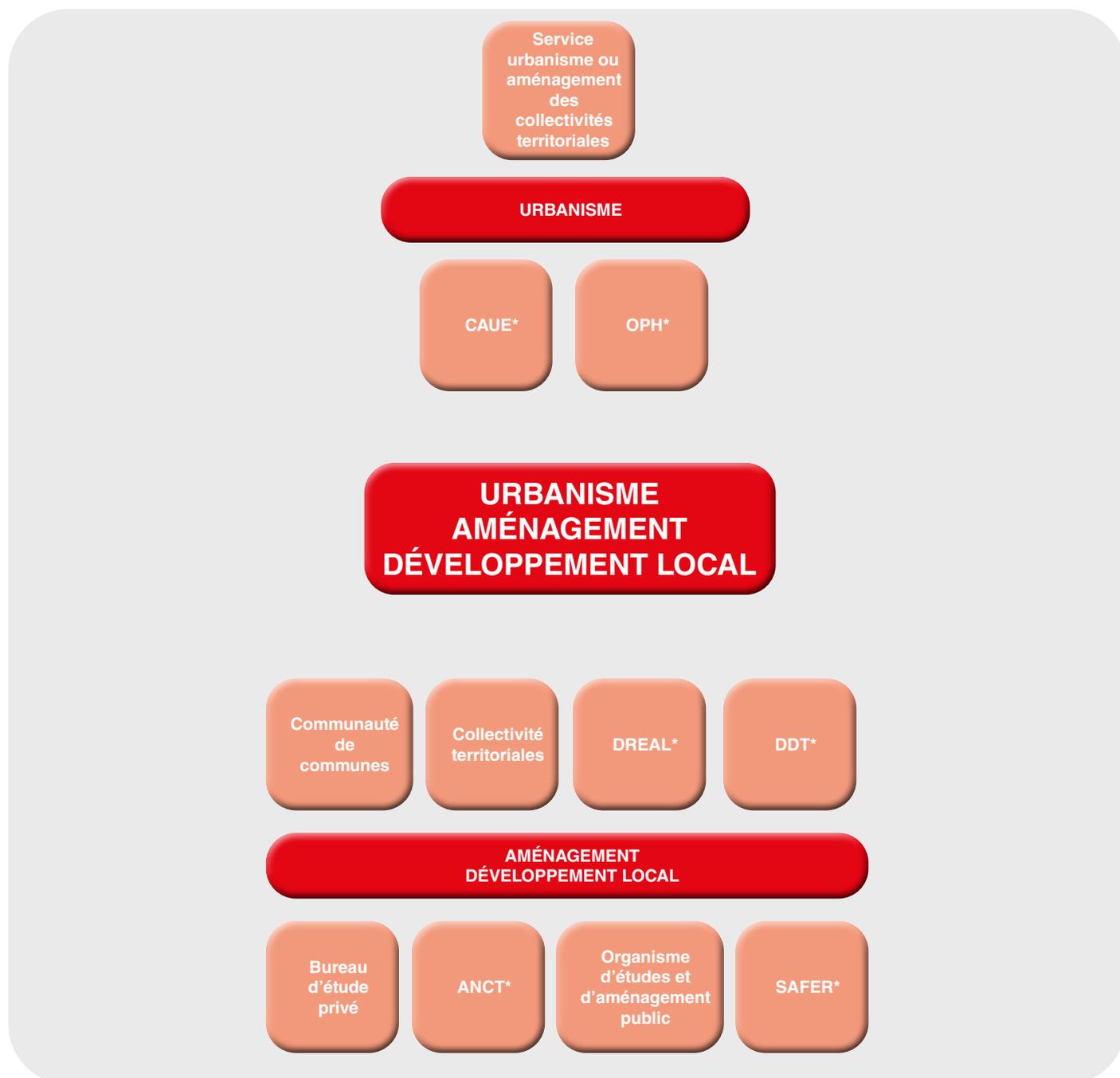
- [Ingénierie du développement et de l'aménagement des territoires en transition](#)

- [Géographie, espaces, homme/environnement, ressources, systèmes](#)

Attention : Ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi le parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques au sein de la licence MIASHS.

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles



Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.879 : Les métiers de l'urbanisme et de l'aménagement ; n° 2.878 : Architecte et collaborateur d'architecte
- Parcours ONISEP n° 185 : [Les métiers de l'architecture, de l'urbanisme et du paysage](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)
- Site [Mon orientation](#)

DES SECTEURS PROFESSIONNELS ÉVENTUELLEMENT ENVISAGEABLES



Environnement, énergie

Le réchauffement climatique s'intensifie, les catastrophes naturelles se multiplient... Face à l'urgence écologique, l'environnement s'impose dans la vie économique.

Des mesures sont prises, notamment à travers l'adoption de lois pour préserver la biodiversité, adopter des modes de production durable, valoriser les déchets comme des ressources, maîtriser les risques industriels.

Du coup, l'activité des juristes spécialisés en droit de l'environnement est en hausse.

Néanmoins, l'essentiel des métiers nécessite des connaissances scientifiques et techniques approfondies. Ils concernent en effet, pour la moitié des emplois du secteur, le traitement de l'eau et des déchets suivis par la maîtrise des risques industriels.

Parallèlement, d'autres métiers en relation avec le développement durable et l'économie de l'énergie émergent et devraient se développer dans les années à venir : il s'agit des métiers visant à accompagner la politique de développement durable des entreprises privées ou des collectivités publiques en réalisant des études permettant de favoriser l'économie d'énergie. Les emplois commerciaux sont également en hausse dans ce secteur : le responsable commercial environnement sera par exemple chargé de l'achat et la revente des déchets constitués de matériaux récupérables, ou encore la vente de solutions en matière de nettoyage industriel ou de traitement des déchets.

Des exemples de métiers

↳ Géomaticien :

à l'aide d'outils informatiques, il construit des représentations virtuelles à partir de données géographiques qu'il a collectées, traitées et qu'il se charge de diffuser : sous-sol, réseaux d'assainissement, voirie, écosystème, etc. Ses travaux sont utilisés dans de nombreux domaines : prévention des risques, environnement et développement durable, aide à la décision dans un projet d'aménagement, au regard des risques environnementaux, etc.

↳ Responsable commercial recyclage :

il a pour mission de développer une offre de services auprès d'une clientèle industrielle et des collectivités locales pour la collecte des produits en fin de vie. Il négocie les conditions financières, techniques et logistiques de la reprise des déchets auprès des entreprises et la commercialisation des matières premières secondaires issues des opérations de transformations.

↳ Animateur nature :

il est chargé d'accompagner, d'encadrer et de sensibiliser des groupes à la nature et

à l'environnement. Sa formation de base est technique et scientifique. Il s'appuie sur des visites et des outils pédagogiques qu'il met souvent au point lui-même. Il organise et anime des sorties et essaie de donner aux publics les clés pour comprendre l'environnement qui l'entoure et qu'il visite.

↳ Chargé de mission développement durable :

il participe à une réflexion stratégique, établit un plan d'actions transversales et participatives relatives au développement durable. Il apporte ainsi son assistance et ses conseils auprès des entreprises et des élus et contribue à la mise en œuvre des lois « du Grenelle de l'environnement ». Il gère les relations avec les partenaires institutionnels en vue de négocier les actions et leur financement (département, Région, ADEME...). Il coordonne la préparation de l'ensemble des réunions de concertation et assure le suivi administratif, comptable et technique des dossiers relatifs au développement durable. Il élabore également les actions de sensibilisa-

tion à l'environnement pour tous les publics. Enfin, il évalue les mesures prises et établit des bilans annuels.

↳ Acheteur en énergie :

depuis l'ouverture du marché de l'énergie, les fournisseurs se sont multipliés, favorisant l'émergence de nouveaux professionnels chargés de décrocher les meilleurs contrats pour leur entreprise. Dans un premier temps, ils prévoient les achats d'énergie (gaz, pétrole, électricité...) de leur société, en fonction notamment des pics d'activité de celle-ci. Puis ils comparent et négocient les contrats avec des fournisseurs internationaux afin d'obtenir les prix les plus bas, pour la durée la plus longue et avec les meilleures garanties. Pour les entreprises très consommatrices, l'acheteur peut intervenir directement sur les marchés boursiers et, grâce à sa connaissance de l'actualité géopolitique, il peut constituer un portefeuille de contrats qu'il optimise au jour le jour.

Formations possibles à l'UGA

◆ Licence professionnelle (Bac + 3)

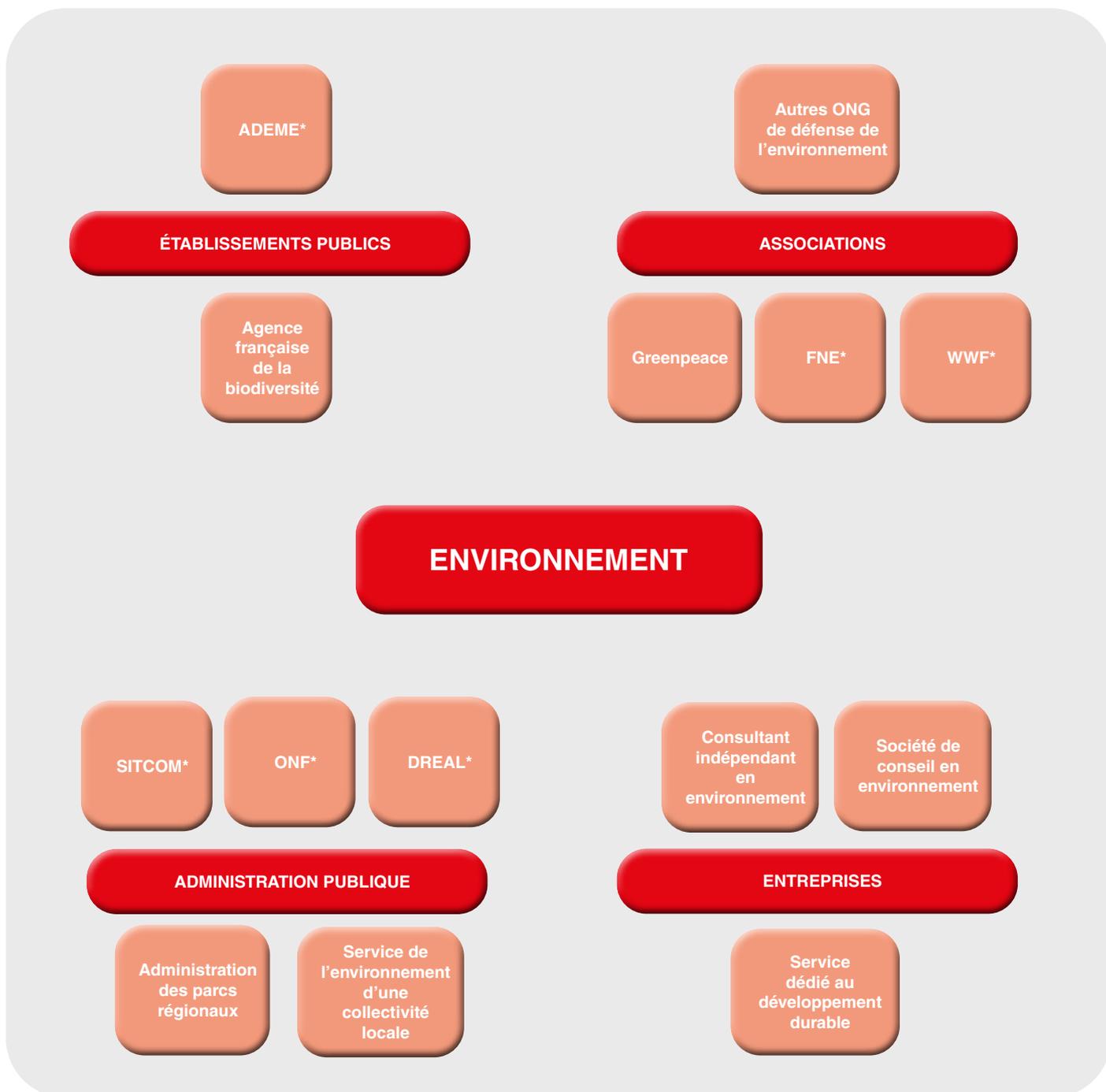
- [Économie et gestion de l'eau et des ressources](#)

◆ Master (Bac + 5)

- [Économie de l'énergie et développement durable](#)

Attention : Ce secteur est prioritairement accessible aux étudiants ayant choisi le parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques au sein de la licence MIASHS.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Établissements publics du ministère de la Transition écologique](#)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.143 : Les métiers de l'environnement et de la transition écologique ; n° 2.1431 : Les métiers de l'eau ; n° 2.826 : Les métiers de l'énergie

- Parcours ONISEP n° 180 : [Les métiers de l'environnement et du développement durable](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)



Communication, Journalisme

Ce secteur recouvre des réalités professionnelles parfois différentes selon qu'il s'agit de communication interne ou externe au sein d'une entreprise, de journalisme, de relations publiques ou même de publicité - marketing, sans oublier la communication digitale. Ces univers relèvent pourtant bien de techniques professionnelles proches sur certains aspects : l'objectif est de transmettre un message à un public cible en utilisant divers supports : le papier mais aussi et surtout les nouvelles technologies (web 2.0, réseaux sociaux, blogs, etc.) qui ont largement fait évoluer les pratiques.

Seul l'objectif peut distinguer les différentes fonctions de communication : il s'agit soit d'informer sur l'actualité économique, sociale, politique, sur un évènement, soit de promouvoir l'image d'une entreprise, d'une institution publique ou de mettre en valeur un produit pour en augmenter les ventes.

Le marché de l'emploi : les métiers du secteur de la communication sont très prisés mais le nombre d'emplois proposés est loin de pouvoir absorber tous les jeunes formés dans ce domaine.

Recrutement : Pour réussir en communication et journalisme, un Bac + 5 est fortement recommandé. Il faut avoir une solide culture générale, une formation reconnue, avoir suivi des stages et pratiquer l'anglais. Un réseau professionnel est aussi un plus à ne pas négliger.

Des exemples de métiers

Journaliste :

il recueille, vérifie et traite l'information et l'actualité sur un sujet donné en vue de sa diffusion média selon les orientations de la structure d'information, les règles déontologiques et la réglementation de l'information. L'activité s'exerce au sein d'organes de presse, de sociétés de production, de services communication d'entreprises, ou en indépendant... Elle varie selon le type de média et de support (presse généraliste ou spécialisée, télévision, radio, Internet, ...), le type de traitement (rédaction, reportage vidéo, photographique, ...), la périodicité de la diffusion (quotidien, hebdomadaire, mensuel...), le type d'information (politique, scientifique...).

le plan de communication. Pour la communication interne, il est chargé de mobiliser l'ensemble du personnel autour du projet d'entreprise. Pour cela, il dispense une information rapide, organise les circuits d'information, élabore et diffuse le journal interne, met à jour l'intranet. Il peut organiser des événements festifs, des visites culturelles pour rassembler le personnel.

Il définit une stratégie commerciale en tenant compte des caractéristiques du produit (nature du produit, circuit de distribution, clientèle, concurrence...) et du budget prévu. La stratégie de communication fixe les thèmes publicitaires, la teneur du message, la répartition du budget entre les différents médias.

Chargé de communication interne :

il organise et met en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et réalise des outils/supports de communication selon la stratégie de l'entreprise. Il participe à la définition de la politique de communication et peut élaborer

Chargé d'études média (média-planner) : il est chargé de définir la meilleure stratégie publicitaire en fonction des objectifs des annonceurs et du budget fixé et de garantir la visibilité de la campagne. Il élabore une stratégie média à partir des informations disponibles sur les différents supports (audience, public, prix des espaces publicitaires...). Ses outils principaux sont les statistiques, les études de marché, les mesures d'audience...

Community Manager :

son objectif : animer et fédérer pour une société ou une marque les échanges entre internautes en utilisant les services du web 2.0, comme les réseaux sociaux. Il veille à faire respecter les règles de bonne conduite au sein de la communauté. Il identifie les communautés sur le web pouvant faire connaître et diffuser des informations sur la marque ou l'entreprise (blogs, forums, listes de diffusion...), il anime des actions de recrutements de nouveaux membres pour sa communauté et veille à la mise à jour des informations sur les différents supports.

Chef de publicité - Responsable de campagne publicitaire :

il conçoit, coordonne, réalise une campagne publicitaire et en gère le budget.

D'autres métiers :

Rédacteur en chef - Secrétaire de rédaction - Attaché de presse - Assistant de communication...

Formations possibles à l'UGA

♦ BUT 2^e ou 3^e année* (Bac + 3)

- [Développement web et dispositifs interactifs](#)

♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web](#)

♦ Masters (Bac + 5)

- [Information-communication publique et médias](#)

- [Communication d'entreprise](#)

- [Communication politique et institutionnelle](#)

- [Journalisme](#)

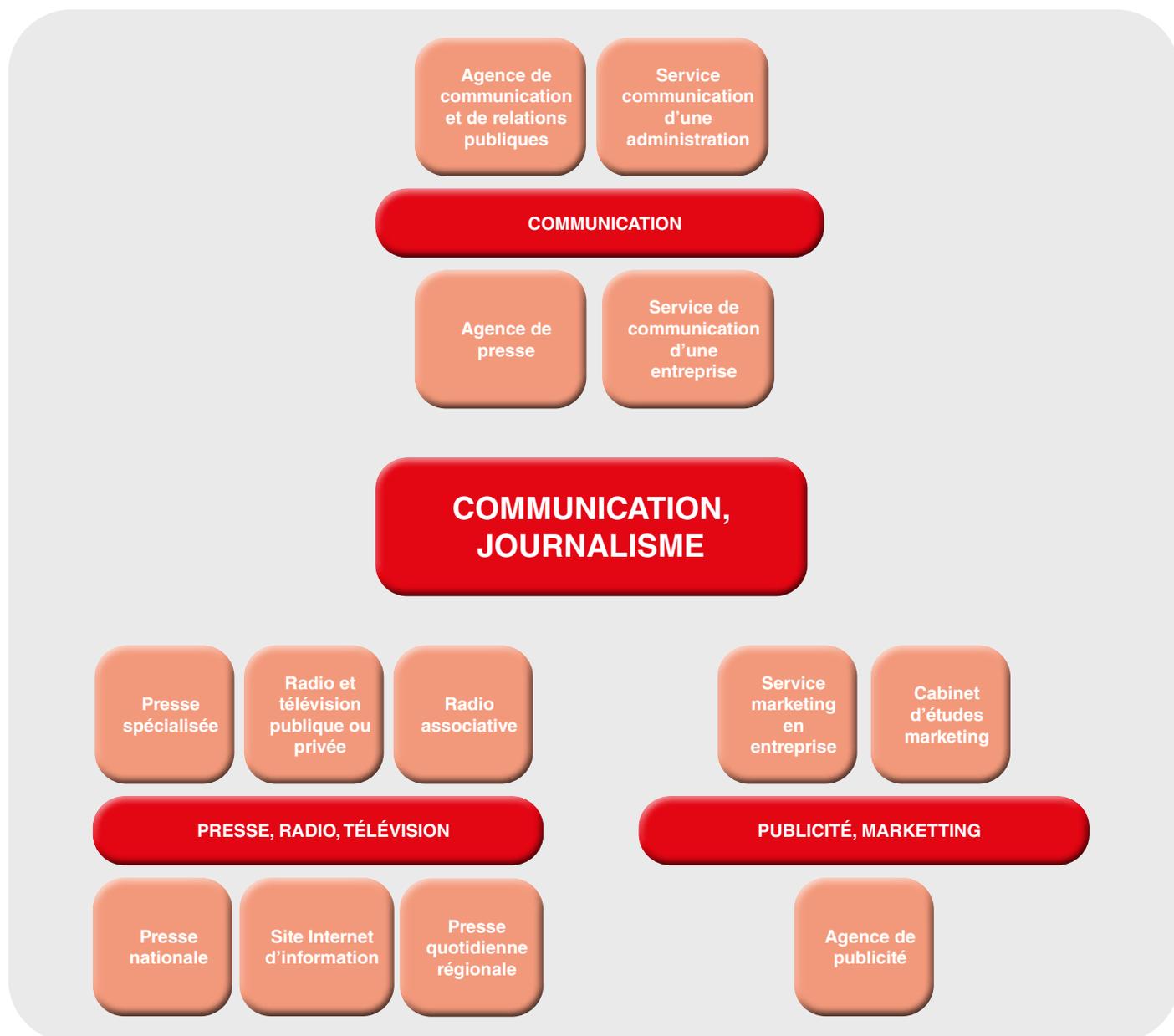
- [Communication marketing et digitale](#)

Attention : l'accès aux formations du secteur communication, journalisme n'est envisageable qu'à condition d'accéder au préalable à la L3 Information-communication proposée à l'UGA, avec des prérequis exigés (notamment la validation d'options de communication). Un stage dans un service de communication est également très apprécié.

Pour l'accès au master 2^e année Communication marketing, il est indispensable de commencer par une approche générale du marketing en M1, qui permettra de se spécialiser en M2.

* Les titulaires d'une L2 pourront éventuellement accéder à un BUT 2e ou 3e année selon les conditions consultables sur e-candidat à partir de février.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [Cartographie des métiers de la presse](#)
- [OPIEC](#) (observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement)

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.672 : Les métiers de la communication ; n° 2.674 : Les métiers du journalisme ; n° 2.671 : Les métiers de la publicité ; n° 2.334 : Les métiers du marketing

- **Parcours ONISEP** n° 198 : [Les métiers de l'information et de la communication](#) ; n° 196 : [Les métiers du sport](#) ; n° 153 : [Les métiers des langues et de l'international](#) ; n°197 : [Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)

Tourisme, Loisirs



Les professionnels de ce secteur sont chargés non seulement de mettre en valeur le patrimoine et de proposer des activités ludiques, des animations culturelles, sportives, des circuits organisés pour la découverte d'une région... mais aussi de mettre à disposition des structures d'hébergement et de restauration.

La palette des métiers de ce secteur est donc très large : du management d'une structure hôtelière ou de restauration en passant par la gestion d'un parc de loisirs, la conception, la production et la commercialisation de produits touristiques, le développement et la promotion de sites, l'accueil et l'animation... tous ces professionnels sont au service des touristes.

Malgré la crise économique, le tourisme demeure l'un des premiers secteurs d'activité français. La vente constitue le principal gisement d'emplois, notamment grâce au développement de la vente de voyages en ligne (e-tourisme). Dans le domaine de l'accueil et de l'animation, activités cycliques par excellence, le tourisme propose pour l'essentiel des postes précaires et saisonniers, souvent mal rémunérés...

Niveau de recrutement : pour travailler dans le tourisme, les Bac + 2 et Bac + 3 (BTS et licences pro) sont appréciés des recruteurs. Mais les postes d'encadrement, peu nombreux, s'adressent aux Bac + 5.

Des exemples de métiers

↳ Directeur d'hôtel :

il administre l'établissement, organise la préparation matérielle de l'hébergement et du service à la clientèle. Il participe parfois directement à l'accueil. Il doit veiller aux achats, à la comptabilité, aux réservations...

↳ Responsable d'agence de voyage :

il veille au bon fonctionnement de l'agence : il définit les objectifs commerciaux, encadre le personnel, réalise les prévisions, élabore le budget de fonctionnement, suit l'activité commerciale. Il réalise des actions de prospection et de promotion. Il est souvent en contact direct avec la clientèle.

↳ Directeur d'office du tourisme :

il contribue à l'animation du tourisme local et à la valorisation du patrimoine en mettant en œuvre les prestations suscep-

tibles d'attirer le public dans la région : il fait éditer des documents sur les loisirs, l'hébergement, la restauration... Il peut gérer des festivals et en assurer la promotion... La gestion budgétaire lui incombe. Il assure le recrutement de personnels qualifiés et les encadre. Il s'adresse aussi bien à des particuliers qu'au monde professionnel (agences de voyage, tours opérateurs, structures économiques et culturelles lors de congrès ou de séminaires...).

↳ Agent de comptoir / Conseiller voyage :

il informe et conseille physiquement et téléphoniquement la clientèle sur les caractéristiques de produits touristiques (voyages, locations, prestations, ...) et réalise tout ou partie des opérations de vente (réservation, émission de titres de

transport, suivi administratif, ...), selon les objectifs commerciaux de la structure. Il peut réaliser l'assemblage d'une offre touristique à la demande.

↳ Exploitant d'équipement de loisirs et de sport :

il gère une structure dont la vocation est de permettre au public de se détendre, de faire du sport en plein-air. Cet équipement peut-être un golf, un parcours acrobatique dans les arbres, un plan d'eau sur lequel on pratique la voile, le pédalo, un centre d'équitation... Il est responsable du fonctionnement des équipements qui doivent être conformes aux normes de sécurité en vigueur. Il doit veiller aux règles de sécurité (législation spécifique de chaque activité). Il gère l'équipe chargée de l'entretien, les animateurs, la surveillance des activités...

Formations possibles à l'UGA

♦ Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration](#)

♦ Master (Bac + 5)

- [Stratégies économiques du sport et du tourisme](#)

Attention : la licence professionnelle Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration peut être accessible aux étudiants ayant validé 2 années de licence MASHS, parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques, à condition de pouvoir justifier d'une première expérience dans l'hôtellerie ou la restauration.

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- [UNAT](#) : Union nationale des associations de tourisme
- [ATES](#) : Association pour le tourisme équitable et solidaire
- [Atout France](#) : Agence de développement touristique de la France

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- Fiche CIDJ n° 2.381 : Les métiers du tourisme
- Parcours ONISEP n° 172 : [Les métiers du tourisme](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

- Site [Mon orientation](#)



Santé, Social, Humanitaire

Ce secteur regroupe des professionnels travaillant sur des problématiques liées aux difficultés d'ordre social (logement, précarité financière, insertion, difficultés relationnelles, maltraitance...) ou de santé (handicap, dépendance, santé mentale...) que ce soit à travers la gestion de structures d'accueil, l'évaluation ou plus directement l'accompagnement des publics confrontés à ce type de difficultés.

Leur rôle est essentiel dans la lutte contre l'exclusion, pour l'insertion et la reconstruction de liens sociaux. Cela passe par l'accompagnement des chômeurs, l'aide et l'écoute des personnes en difficulté, le conseil aux familles, la reconstitution des réseaux de solidarité, mais aussi la négociation, l'élaboration de projets... toute action qui permet d'être acteur du développement social.

Parmi ces professionnels, on trouve les directeurs d'établissements sociaux, de maisons de retraite, des chargés de mission sur les politiques de la vieillesse dans un conseil général, des assistants de service social, des éducateurs, des conseillers en insertion sociale et professionnelle, des juristes spécialisés dans la défense des droits de l'homme ...

Niveau requis : Certains des métiers du secteur sont accessibles avec un Bac au minimum ou un Bac +2 / Bac + 3 tandis que d'autres nécessitent un Bac + 5, notamment les postes de gestion de structures, de coordination et d'évaluation des politiques menées dans le domaine du social et de la santé.

Des exemples de métiers

Administrateur de programme de santé (en pays en voie de développement) :

il élabore des projets de développement de la santé et conseille les pouvoirs publics en vue d'une amélioration des conditions de vie. Il est fréquemment amené à travailler pour des organisations humanitaires.

Animateur socio-culturel :

ce terme regroupe une large palette de fonctions qui tournent autour des domaines du sport, des loisirs et de la culture. Il a pour mission de favoriser les échanges. Il contribue ainsi à développer une meilleure cohésion sociale à travers des activités de groupe qu'il conçoit, organise et encadre.

Conseiller en emploi et insertion professionnelle :

il conseille et propose des actions d'accompagnement professionnel afin de

favoriser l'emploi et l'insertion professionnelle des personnes. Il aide différents publics à résoudre leurs problèmes de recherche d'emploi, de chômage, de reconversion professionnelle ou parfois de simple gestion de carrière. Il accueille et informe les personnes sur le marché du travail, les professions, les formations.

Directeur d'établissement sanitaire et social / Directeur d'hôpital / Directeur d'établissement social :

il est responsable de l'encadrement technique, administratif et juridique et il assure la gestion financière des établissements publics de santé et des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD). Il coordonne les activités d'un ou plusieurs services. Le directeur d'hôpital gère des structures publiques de santé de plus de 250 lits. Quant

au directeur d'établissement social, il a en charge les établissements accueillant des mineurs inadaptés ou handicapés, des adultes handicapés ou en difficulté : foyers de l'enfance, centres d'hébergement et de réinsertion sociale, instituts médico-éducatifs...

Inspecteur des affaires sanitaires et sociales :

il met en œuvre la politique définie par le gouvernement et éventuellement les autorités départements en matière de santé publique, d'action sociale, et de protection des droits des salariés (accords collectifs, conditions de travail, contrats de travail, horaires, rémunérations, ...). Il assure des tâches de conception, d'animation, de contrôle et d'encadrement.

Formations possibles à l'UGA

Licence professionnelle (Bac + 3)

- [Gestion et accompagnement des parcours professionnels](#)

Masters (Bac + 5)

- [Évaluation et management des politiques sociales](#)
- [Gouvernance des organisations pour le développement inter-](#)

[national](#)

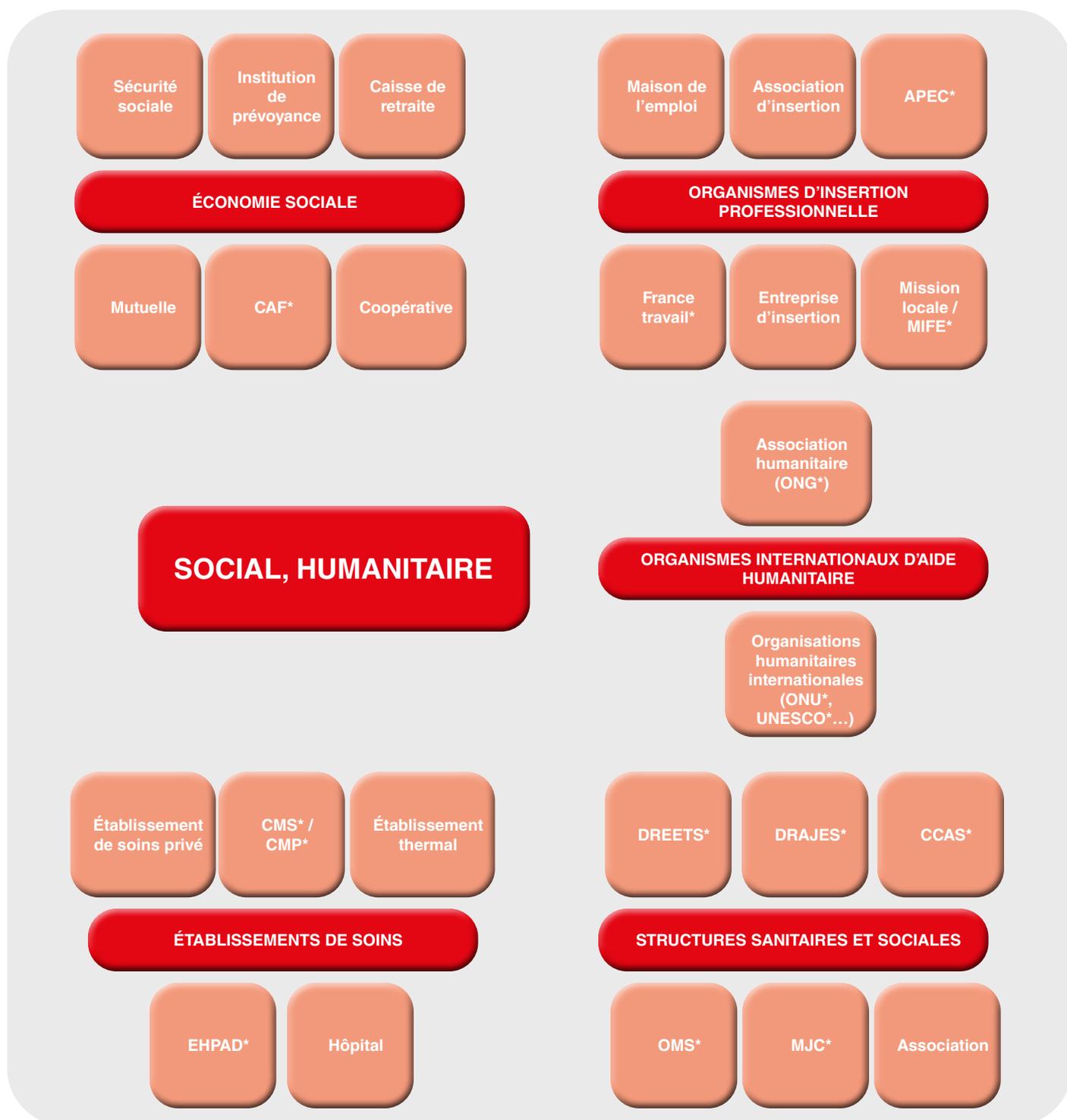
- [Transformations des organisation de l'économie sociale et solidaire](#)

- [Économie territoriale et développement](#)

- [Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Encadrement éducatif](#)

Attention : Les masters cités pour ce secteur sont prioritairement accessibles aux étudiants ayant choisi le parcours Mathématiques - Informatique - Sciences économiques au sein de la licence MIASHS

Des structures d'emploi possibles



Liens utiles

- Maison de l'emploi : [exemple du pays voironnais sud Grésivaudan](#) et [coordonnées des maisons de l'emploi de l'Isère](#)
- [Annuaire des maisons de l'emploi en France](#)
- [Sanitaire / social](#) : adresse des structures du secteur
- [Action sociale](#) : registre du social et du médico-social

Documentation disponible à l'espace orientation et insertion professionnelle

Ressources imprimées

- **Fiche CIDJ** n° 2.09 : Les métiers de l'humanitaire ; n° 2.76 : Les métiers du social ; n° 2.763 : Les métiers de la médiation ; n° 2.710 : Les métiers de la gestion hospitalière, sanitaire et sociale ; n° 2.767 : Travailler dans l'économie sociale et solidaire
- **Parcours ONISEP** n° 177 : [Les métiers du social](#)

Ressources numériques

- Info jeunesse IJ Box (CIDJ) sur [PROSE](#)

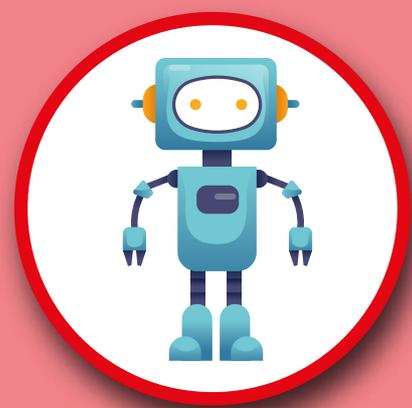
- Site [Mon orientation](#)

Sigles utilisés

[ADEME](#) : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie
[ADN Tourisme](#) : Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme
[ALLISTENE](#) : Alliance des sciences et technologies du numérique
[ANR](#) : Agence nationale de la recherche
[AFPA](#) : Association pour la formation professionnelle des adultes
[ANCT](#) : Agence nationale de la cohésion des territoires
[APEC](#) : Association pour l'emploi des cadres
[CAF](#) : Caisse d'allocations familiales
[CAUE](#) : Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement
[CCAS](#) ou [CCAS](#) : Centre communal d'action sociale
[CCI](#) : Chambre de commerce et d'industrie
[CEREQ](#) : Centre d'études et de recherche sur les qualifications
[CFA](#) : Centre de formation d'apprentis
[CGDD](#) : Commissariat général au développement durable (ministère de la transition écologique et solidaire)
[CMS / CMP](#) : Centre médicosocial / Centre médico psychologique
[CNAM](#) : Centre national des arts et métiers
[CNP](#) : Caisse nationale de prévoyance
[CNRS](#) : Centre national de la recherche scientifique
[CPIR - ATpro](#) : Commissions paritaires interprofessionnelles régionales - association transition pro
[Transition Pro en Région Auvergne Rhône-Alpes](#)
[CREDOC](#) : Centre de recherche pour l'étude et l'observation de conditions de vie
[DARES](#) : Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques
[DDT](#) : Direction départementale des territoires
[DGE](#) : Direction générale des entreprises
[DGESCO](#) : Direction générale de l'enseignement scolaire
[DGR1](#) : Direction générale de la recherche et de l'innovation (ministère de l'éducation nationale)
[DRAJES](#) : Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports
[DREAL](#) : Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement
[DREETS](#) : Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités
[DSDEN](#) : Direction des services départementaux de l'éducation nationale
[EHPAD](#) : Établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes
[ESN](#) : Entreprise de services numériques
[ETI](#) : Entreprise de taille intermédiaire
[FNE](#) : France nature environnement
[FPE](#) : Fonction publique d'état
[FPH](#) : Fonction publique hospitalière
[FPT](#) : Fonction publique territoriale
[France travail](#) : ex Pôle emploi
[GRETA](#) : Groupement d'établissements publics d'enseignement (Région Auvergne-Rhône-Alpes)
[IGESR](#) : Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche
[INED](#) : Institut national d'études démographiques
[INSEE](#) : Institut national de la statistique et des études économiques
[INRIA](#) : Institut national de la recherche en informatique et automatique
[IRESCO](#) : Institut pour la recherche, le développement socio-économique et la communication
[MIC / PME](#) : Microentreprise / Petite et moyenne entreprise
[MIFE](#) : Maison de l'information sur la formation et l'emploi
[MJC](#) : Maison des jeunes et de la culture
[OMS](#) : Organisation mondiale de la santé
[OMT](#) : Organisation mondiale du tourisme
[ONF](#) : Office national des forêts
[ONG](#) : Organisation non gouvernementale ([ONG](#) sur le portail solidaire)
[ONU](#) : Organisation des Nations Unies
[OPCO](#) : Opérateur de compétences
[OPH](#) : Office public de l'habitat
[OSEO innovation](#) : Structure de financement des entreprises innovantes
[SAFER](#) : Société d'aménagement foncier et d'établissement rural
[SATT](#) : Sociétés d'accélération de transfert de technologies
[SITCOM](#) : Syndicat intercommunal de collecte et de traitement des ordures ménagères
[SSMI](#) : Société de services en maintenance informatique
[UNESCO](#) : Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
[WWF](#) : World wildlife fund for nature

DES ÉTUDES À L'EMPLOI

> MATHÉMATIQUES
ET INFORMATIQUE
APPLIQUÉES AUX
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES



> Avril 2024

Réalisé par le service Publication Information Communication

Direction de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle - UGA