

Licence professionnelle "Bachelor universitaire de technologie"

INFORMATION-COMMUNICATION

[Arrêté du 15/04/2022 - BO spécial n°4 du 26 mai 2022](#)

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Semestre 1

Contexte	Activités / Cours	Volume horaire total	dont TP	Adaptation locale (Ressources et SAÉ)	TP adaptation locale	Type de compétence (voir détails des compétences)			
						1.2 ; 1.3	2	3.1 ; 3.2	4
Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)	Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	48h (adaptation locale)		38h	16h	1.2 ; 1.3			
	Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langue étrangère)					2			
	Suivre l'actualité du livre et du patrimoine						3.1 ; 3.2		
	Découvrir des lieux culturels							4	
	Portfolio					1	2	3.1 ; 3.2	4
Ressources	SHS : sociologie, psychologie, anthropologie, ethnologie, philosophie...	15h		38h	16h	1.1			
	Histoire des médias	10h				1.1			
	Sciences de l'information et de la communication	22h				1.2	2.4		
	Études des organisations	14h				1.3			
	Recherche d'information et veille	14h	5h			1.3	2.1		
	Expression écrite et orale	18h	9h				2.2		
	Publicatin assistée par ordinateur (PAO)	13h	8h				2.3		
	Informatique	13h	8h				2.2 ; 2.3		
	Web	13h	10h				2.3		
	Initiation à la socio-économie du livre et du patrimoine	20h						3.1	
	Initiation à la littérature et à l'histoire culturelle	13h	5h					3.2	
	Paysage culturel et éditorial	22h	5h					3.1 ; 3.3 ; 3.4	
	Conception graphique	20h	20h					3.4	
	Gestion de projet	17h	5h						4.3 ; 4.4
	Communication des organisations culturelles	15h							4.3 ; 4.4
	Anglais	18h	9h					2.2	
	Langue vivante 2	18h	9h					2.2	
Projet personnel et professionnel	10h	5h			1	2	3	4	

Compétences de niveau 1

		Détail des compétences	Niveau de compétence acquis
Compétence 1 DÉCRYPTER	1 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	1.1 - Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal	Niveau 1 : comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations
		1.2 - Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines	
		1.3 - Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel	
Compétence 2 PARTAGER	2 - Informer et communiquer au sein des organisations	2.1 - Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication	Niveau 1 : informer et communiquer en contexte pré-professionnel
		2.2 - Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle	
		2.3 - Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication	
		2.4 - Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles	
Compétence 3 DÉVELOPPER	3 - Développer une offre culturelle	3.1 - Évaluer l'écosystème des domaines culturels, ses acteurs, ses logiques et son évolution historique	Niveau 1 : contribuer au développement d'une offre culturelle
		3.2 - Interroger les littératures et l'histoire culturelle (histoire de l'art, histoire du patrimoine)	
		3.3 - Appliquer les politiques culturelles des organisations pour développer l'offre	
		3.4 - Différencier les étapes de la conception et de la production éditoriales, multisupports	
Compétence 4 ORGANISER	4 - Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente	4.1 - Décrire l'offre par les métadonnées (découvrir les différentes bases de données, leur intérêt et leur portée, ainsi que les métadonnées y figurant, en saisir globalement les enjeux pour les usages professionnels)	Niveau 1 : s'approprier des dispositifs de médiation
		4.2 - Appréhender les logiques de mise en espace de l'offre (ranger, classer, identifier les pôles, etc.)	
		4.3 - Se sensibiliser au relationnel clients et usagers pour être à même d'accueillir, de conseiller ou de vendre un bien culturel, et ce, avec bienveillance et professionnalisme	
		4.4 - Identifier les supports, médias et canaux de communication ainsi que les diverses situations de communication et d'interaction où ils sont mobilisés	

Semestre 2

Contexte	Activités / Cours	Volume horaire total	dont TP	Adaptation locale (Ressources et SAÉ)	TP adaptation locale	Type de compétence (voir détails des compétences)			
						1.1	2.1 ; 2.4		
Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	38h (adaptation locale)		48h	16h	1.1	2.1 ; 2.4		
	Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation					1.1	2.2		
	Concevoir un évènement ou une médiation							3.1 ; 3.3 ; 3.4	4.2 ; 4.3 ; 4.4
	Stage 1re année (8 à 12 semaines)					1	2	3	4
	Portfolio					1	2	3	4
Ressources	Économie générale	18h		48h	16h	1.1			
	Droit du travail	18h				1.1 ; 1.4			
	SHS : sociologie, psychologie, anthropologie, ethnologie, philosophie...	20h				1.1			
	Culture générale et humanités	14h				1.1			
	Expression écrite et orale	20h	6h				2.2		
	Image et son	15h	6h				2.2		
	Culture numérique	15h					2.4		
	Socio-économie du livre et du patrimoine	20h	5h					3.1	
	Littérature et histoire culturelle	24h	5h					3.1 ; 3.2	
	Outils et techniques professionnels dédiés	20h	18h						4.1
	Relation client et accueil du public	17h	10h						4.3 ; 4.4
	Gestion de projet	12h	10h						4.2 ; 4.3 ; 4.4
	Anglais	20h	6h					2.2	
	Langue vivante 2	20h	6h					2.2	
	Projet personnel et professionnel	10h	5h				1	2	3

Compétences de niveau 1

		Détail des compétences	Niveau de compétence acquis
Compétence 1 DÉCRYPTER	1 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	1.1 - Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal	Niveau 1 : comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations
		1.2 - Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines	
		1.3 - Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel	
Compétence 2 PARTAGER	2 - Informer et communiquer au sein des organisations	2.1 - Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication	Niveau 1 : informer et communiquer en contexte pré-professionnel
		2.2 - Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle	
		2.3 - Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication	
		2.4 - Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles	
Compétence 3 DÉVELOPPER	3 - Développer une offre culturelle	3.1 - Évaluer l'écosystème des domaines culturels, ses acteurs, ses logiques et son évolution historique	Niveau 1 : contribuer au développement d'une offre culturelle
		3.2 - Interroger les littératures et l'histoire culturelle (histoire de l'art, histoire du patrimoine)	
		3.3 - Appliquer les politiques culturelles des organisations pour développer l'offre	
		3.4 - Différencier les étapes de la conception et de la production éditoriales, multisupports	
Compétence 4 ORGANISER	4 - Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente	4.1 - Décrire l'offre par les métadonnées (découvrir les différentes bases de données, leur intérêt et leur portée, ainsi que les métadonnées y figurant, en saisissant globalement les enjeux pour les usages professionnels)	Niveau 1 : s'approprier des dispositifs de médiation
		4.2 - Appréhender les logiques de mise en espace de l'offre (ranger, classer, identifier les pôles, etc.)	
		4.3 - Se sensibiliser au relationnel clients et usagers pour être à même d'accueillir, de conseiller ou de vendre un bien culturel, et ce, avec bienveillance et professionnalisme	
		4.4 - Identifier les supports, médias et canaux de communication ainsi que les diverses situations de communication et d'interaction où ils sont mobilisés	

Semestre 3

Contexte	Activités / Cours	Volume horaire total	dont TP	Adaptation locale (Ressources et SAÉ)	TP adaptation locale	Type de compétence (voir détails des compétences)						
						1.1 ; 1.3	2.1	3.1 ; 3.5	4.1 ; 4.2 ; 4.4	5.2 ; 5.4		
Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)	Réaliser un évènement ou une médiation	55h (adaptation locale)		81h	45h	1.1 ; 1.3	2.1	3.1 ; 3.5	4.1 ; 4.2 ; 4.4	5.2 ; 5.4		
	Mettre en œuvre un projet d'étude en communication culturelle					1.2 ; 1.3	2.1 ; 2.2 ; 2.3	3.3 ; 3.6	4.1 ; 4.3 ; 4.4	5.1 ; 5.3 ; 5.4		
	Portfolio					1	2.1 ; 2.2 ; 2.3	3.1 ; 3.3 ; 3.5 ; 3.6	4	5		
Ressources	Sciences de l'information et de la communication	20h						1.1	2.3			
	Linguistique sémiologique	30h						1.1	2.3			
	Culture numérique	20h						1.2	2.4			
	Expression écrite et orale	20h	10h						2.1 ; 2.2			
	Histoire et politiques culturelles	18h	5h							3.1 ; 3.2		
	Littérature, arts et sciences : perspective historique	18h	5h							3.2		
	Techniques spécifiques	18h	18h							3.4 ; 3.5		5.2
	Médiation et communication	10h	6h								4.2 ; 4.3	
	Anglais	20h	10h							2.1 ; 2.2		
	Langue vivante 2	20h	10h							2.1 ; 2.2		
	Projet personnel et professionnel	10h					1	2	3	4	5	

Compétences de niveau 2

		Détail des compétences	Niveau de compétence acquis
Compétence 1 DÉCRYPTER	1 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	1.1 - Mobiliser les ressources des différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service 1.2 - Mobiliser les tendances de la culture numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production 1.3 - Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation	Niveau 2 : analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations
Compétence 2 PARTAGER	2 - Informer et communiquer au sein des organisations	2.1 - Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande 2.2 - Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels 2.3 - S'approprier les théories de l'info-com pour évaluer sa pratique et l'adapter à l'évolution des contextes et outils 2.4 - Respecter les règles de droit relatives à l'information et à la gestion des données pour répondre aux exigences des différents métiers	Niveau 2 : informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)
Compétence 3 DÉVELOPPER	3 - Développer une offre culturelle	3.1 - Se positionner dans l'environnement juridique et institutionnel des organisations culturelles 3.2 - Acquérir les repères essentiels en Arts et Littérature 3.3 - Sélectionner les outils professionnels adaptés à la réalisation du projet (SI, bases informatiques, logiciels) 3.4 - Travailler avec les fournisseurs et les différents prestataires oeuvrant à la stratégie d'offre en s'ouvrant aux enjeux professionnels des politiques culturelles et territoriales 3.5 - Développer une offre en cohérence avec l'ensemble, faisant preuve de créativité, en tenant compte de la politique documentaire et culturelle, des choix d'assortiment et du développement du catalogue 3.6 - Contribuer à concevoir et réaliser un projet éditorial et culturel (maquette, mise en page, traitement d'image...)	Niveau 2 : développer une offre culturelle en réponse à une demande
Compétence 4 ORGANISER	4 - Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente	4.1 - Proposer des mises en public, en récit et en scène en utilisant le design d'espace (lumière, signalétique, emplacement, etc.) 4.2 - Assister à la conception et participer à la réalisation des médiations directes et indirectes 4.3 - Élaborer un contenu de communication et le décliner sur les supports, médias et canaux appropriés en fonction de l'organisation, du client ou de l'utilisateur 4.4 - Appliquer les bonnes pratiques en situation de vente, de contact avec les usagers et d'animation de communautés en considérant les spécificités de l'organisation, des dispositifs et des publics	Niveau 2 : mettre en œuvre les dispositifs de médiation
Compétence 5 GÉRER	5 - Gérer une organisation culturelle	5.1 - S'approprier les fondamentaux du droit social et de la GRH pour s'insérer dans une organisation ou un groupe de travail 5.2 - Travailler dans une organisation culturelle en comprenant son mode de fonctionnement (indicateurs, méthodes de travail, valeurs de l'organisation, culture d'entreprise, etc.) 5.3 - Approfondir les logiques de gestion financière en les articulant à une réalité organisationnelle (faire un budget, analyser un bilan ou un compte d'exploitation, etc.) 5.4 - Appliquer les principes de la gestion de projet pour co-construire ses activités	Niveau 2 : participer au fonctionnement d'une organisation en mobilisant les ressources et compétences nécessaires

Semestre 4

Contexte	Activités / Cours	Volume horaire total	dont TP	Adaptation locale (Ressources et SAÉ)	TP adaptation locale	Compétences acquises en fin de S4 pour le parcours (voir détails des compétences)				
						1.3	2.1		4.3	5.2 ; 5.4
Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)	Réaliser une enquête ou une étude de marché	44h (adaptation locale)		60h	35h	1.2 ; 1.3	2	3.2 ; 3.3 ; 3.4 ; 3.5	4.3	5.3 ; 5.4
	Répondre à une commande (training)					1	2.3	3.5 ; 3.6		
	Élaborer un projet de communication culturelle					1	2	3	4	5
	Stage 2e année (8 à 12 semaines)					1	2	3	4	5
	Portfolio					1.1	2.3			
Ressources	Sciences humaines et sociales	18h				1.3	2.4			
	Droit de l'information-communication	18h				1.2 ; 1.3	2.4			
	Veille	18h					2.1 ; 2.2			
	Expression écrite et orale	20h	10h					3.2		
	Littérature, arts et sciences : perspective contemporaine	15h	12h						4.4	5.2 ; 5.3 ; 5.4
	Techniques spécifiques	20h	20h							
	Anglais	20h	10h		2.1 ; 2.2					
	Langue vivante 2	20h	10h		2.1 ; 2.2					
	Projet personnel et professionnel	18h		1	2	3	4	5		

Compétences de niveau 2

		Détail des compétences	Niveau de compétence acquis
Compétence 1 DÉCRYPTER	1 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	1.1 - Mobiliser les ressources des différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service	Niveau 2 : analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations
		1.2 - Mobiliser les tendances de la culture numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production	
		1.3 - Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation	
Compétence 2 PARTAGER	2 - Informer et communiquer au sein des organisations	2.1 - Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande	Niveau 2 : informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)
		2.2 - Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels	
		2.3 - S'approprier les théories de l'info-com pour évaluer sa pratique et l'adapter à l'évolution des contextes et outils	
		2.4 - Respecter les règles de droit relatives à l'information et à la gestion des données pour répondre aux exigences des différents métiers	
Compétence 3 DÉVELOPPER	3 - Développer une offre culturelle	3.1 - Se positionner dans l'environnement juridique et institutionnel des organisations culturelles	Niveau 2 : développer une offre culturelle en réponse à une demande
		3.2 - Acquérir les repères essentiels en Arts et Littérature	
		3.3 - Sélectionner les outils professionnels adaptés à la réalisation du projet (SI, bases informatiques, logiciels)	
		3.4 - Travailler avec les fournisseurs et les différents prestataires oeuvrant à la stratégie d'offre en s'ouvrant aux enjeux professionnels des politiques culturelles et territoriales	
		3.5 - Développer une offre en cohérence avec l'ensemble, faisant preuve de créativité, en tenant compte de la politique documentaire et culturelle, des choix d'assortiment et du développement du catalogue	
		3.6 - Contribuer à concevoir et réaliser un projet éditorial et culturel (maquette, mise en page, traitement d'image...)	
Compétence 4 ORGANISER	4 - Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente	4.1 - Proposer des mises en public, en récit et en scène en utilisant le design d'espace (lumière, signalétique, emplacement, etc.)	Niveau 2 : mettre en œuvre les dispositifs de médiation
		4.2 - Assister à la conception et participer à la réalisation des médiations directes et indirectes	
		4.3 - Élaborer un contenu de communication et le décliner sur les supports, médias et canaux appropriés en fonction de l'organisation, du client ou de l'utilisateur	
		4.4 - Appliquer les bonnes pratiques en situation de vente, de contact avec les usagers et d'animation de communautés en considérant les spécificités de l'organisation, des dispositifs et des publics	
Compétence 5 GÉRER	5 - Gérer une organisation culturelle	5.1 - S'approprier les fondamentaux du droit social et de la GRH pour s'insérer dans une organisation ou un groupe de travail	Niveau 2 : participer au fonctionnement d'une organisation en mobilisant les ressources et compétences nécessaires
		5.2 - Travailler dans une organisation culturelle en comprenant son mode de fonctionnement (indicateurs, méthodes de travail, valeurs de l'organisation, culture d'entreprise, etc.)	
		5.3 - Approfondir les logiques de gestion financière en les articulant à une réalité organisationnelle (faire un budget, analyser un bilan ou un compte d'exploitation, etc.)	
		5.4 - Appliquer les principes de la gestion de projet pour co-construire ses activités	

Semestre 5

Contexte	Activités / Cours	Volume horaire total	dont TP	Adaptation locale (Ressources et SAÉ)	TP adaptation locale	Type de compétence (voir détails des compétences)			
Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)	Créer un guide de lecteur ou catalogue de collection	50h		74h	45h	1.2	3	4.1 ; 4.2	5.2
	Concevoir un projet culturel	(adaptation locale)				1	3	4	5
	Portfolio					1	3	4	5
Ressources	Sciences de l'information et de la communication	15h				1.1			
	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	15h				1.2			
	Responsabilité sociale des organisations	20h				1.3			
	Littérature, arts et sciences : perspective internationale	28h					3.1		
	Marché éditorial et stratégie d'offre	20h	10h				3.1 ; 3.2 ; 3.3		
	Écrits professionnels - mise à niveau	14h	10h					4.2 ; 4.3	
	Médiation et communication	16h						4	
	Pratique et outils professionnels	24h	14h						5.2
	Production audiovisuelle et numérique	24h	14h						4.1 ; 4.2
	Projet personnel et professionnel	10h				1	3	4	5

Compétences de niveau 3

		Détail des compétences	Niveau de compétence acquis
Compétence 1 DÉCRYPTER	1 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	1.1 - Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix et ses actions	Niveau 3 : Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation
		1.2 - Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions	
		1.3 - Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions	
Compétence 3 DÉVELOPPER	3 - Développer une offre culturelle	3.1 - Être à l'écoute du marché et des besoins en adoptant une posture prospective et créative pour proposer une offre innovante	Niveau 1 : inventer une offre culturelle innovante
		3.2 - Définir les objectifs et la stratégie de développement de l'offre sur tous supports, en fonction des éléments de gestion appropriés	
		3.3 - Mettre en œuvre les outils et les politiques de produits, de services, de prix et de communication	
		3.4 - Nouer des partenariats pour mobiliser les ressources et compétences nécessaires à la stratégie, en France comme à l'international	
Compétence 4 ORGANISER	4 - Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente	4.1 - Créer et développer l'identité d'une organisation culturelle (définir et rédiger des documents de pilotage, développer une présence en ligne et e-réputation, etc.)	Niveau 3 : concevoir les dispositifs de médiation
		4.2 - Déployer des dispositifs de médiations directes et indirectes, pour tous les publics, en tous formats	
		4.3 - Communiquer efficacement avec les tutelles et la hiérarchie, construire des partenariats pour développer l'offre et les services. Apporter des réponses adaptées aux situations communicationnelles sensibles	
Compétence 5 GÉRER	5 - Gérer une organisation culturelle	5.1 - Manager une équipe au sein d'un service, d'une entreprise ou lors d'un événement	Niveau 3 : manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et de son adaptation à l'environnement
		5.2 - Rendre compte de ses activités pour répondre aux demandes des tutelles et/ou des hiérarchies (reporting, communication des données, etc.) ou pour développer l'offre culturelle	
		5.3 - Définir un projet d'établissement et une politique d'organisation pour impulser les changements structurels nécessaires en lien avec les évolutions de l'environnement	

Semestre 6

Contexte	Activités / Cours	Volume horaire total	dont TP	Adaptation locale (Ressources et SAÉ)	TP adaptation locale	Type de compétence (voir détails des compétences)						
						1	3	4	5			
Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)	Répondre à une commande	26h (adaptation locale)		38h	35h	1	3	4	5			
	Réaliser un projet culturel					1	3	4	5			
	Stage 3e année (12 à 16 semaines)					1	3	4	5			
	Portfolio					1	3	4	5			
Ressources	Sciences humaines et sociales	15h				38h	35h	1.1				
	Relations et communication interculturelles	15h						1.2				
	Littérature, arts et sciences : mise en œuvre	16h							3.1 ; 3.2			
	Écrits professionnels	14h	14h							4.2 ; 4.3	5.2 ; 5.3	
	Gestion, connaissance et valorisation des fonds	26h	10h							3.2 ; 3.3 ; 3.4		5.3
	Projet personnel et professionnel	10h							1	3	4	5

Compétences de niveau 3

		Détail des compétences	Niveau de compétence acquis
Compétence 1 DÉCRYPTER	1 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	1.1 - Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix et ses actions	Niveau 3 : Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation
		1.2 - Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions	
		1.3 - Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions	
Compétence 3 DÉVELOPPER	3 - Développer une offre culturelle	3.1 - Être à l'écoute du marché et des besoins en adoptant une posture prospective et créative pour proposer une offre innovante	Niveau 1 : inventer une offre culturelle innovante
		3.2 - Définir les objectifs et la stratégie de développement de l'offre sur tous supports, en fonction des éléments de gestion appropriés	
		3.3 - Mettre en œuvre les outils et les politiques de produits, de services, de prix et de communication	
		3.4 - Nouer des partenariats pour mobiliser les ressources et compétences nécessaires à la stratégie, en France comme à l'international	
Compétence 4 ORGANISER	4 - Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente	4.1 - Créer et développer l'identité d'une organisation culturelle (définir et rédiger des documents de pilotage, développer une présence en ligne et e-réputation, etc.)	Niveau 3 : concevoir les dispositifs de médiation
		4.2 - Déployer des dispositifs de médiations directes et indirectes, pour tous les publics, en tous formats	
		4.3 - Communiquer efficacement avec les tutelles et la hiérarchie, construire des partenariats pour développer l'offre et les services. Apporter des réponses adaptées aux situations communicationnelles sensibles	
Compétence 5 GÉRER	5 - Gérer une organisation culturelle	5.1 - Manager une équipe au sein d'un service, d'une entreprise ou lors d'un événement	Niveau 3 : manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et de son adaptation à l'environnement
		5.2 - Rendre compte de ses activités pour répondre aux demandes des tutelles et/ou des hiérarchies (reporting, communication des données, etc.) ou pour développer l'offre culturelle	
		5.3 - Définir un projet d'établissement et une politique d'organisation pour impulser les changements structurels nécessaires en lien avec les évolutions de l'environnement	

De la formation à la vie professionnelle

Les 3 parcours du BUT proposés par le département Information-Communication de l'IUT2 Grenoble permettent de **développer les compétences professionnelles** attendues dans les domaines de l'information, la communication et la documentation.

	<i>Parcours</i> Communication des Organisations	<i>Parcours</i> Information Numérique dans les Organisations	<i>Parcours</i> Métiers du Livre et du Patrimoine
 <p>Je suis formé(e) pour</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir une stratégie de communication • Élaborer des moyens de communication (médiat, print, numériques, évènementiels) 	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer un environnement informationnel • Concevoir une démarche de veille • Valoriser l'information numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer une offre culturelle • Organiser des dispositifs de médiation / communication / vente • Gérer une organisation culturelle
 <p>J'assume des fonctions de*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chargé-e de communication • Chargé-e de relations publiques / presse • Webmaster • Community manager 	<ul style="list-style-type: none"> • Assistant-e content manager • Documentaliste • Chargé-e de veille informationnelle • Chargé-e de l'e-réputation et des réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliothécaire • Libraire • Responsable de fonds ou de la diffusion numérique d'informations et de produits numériques
 <p>J'évolue vers*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de service • Chargé-e de mission • Chef-fe de projet 		